

15989 RESOLUCIÓN de 23 de julio de 2001, de la Universidad de Alicante, relativa al plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Por la presente Resolución se acuerda la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alicante, homologado por el Consejo de Universidades, tal y como a continuación se transcribe y según el anexo que se adjunta:

«Este Consejo, por acuerdo de su Comisión Académica, de fecha 29 de mayo de 2001, ha resuelto homologar el plan de estudios objeto de este expediente, estructurado como figura en el anexo que se adjunta.»

Alicante, 23 de julio de 2001.—El Rector, Salvador Ordóñez Delgado.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Práctico /Clínico		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	7	5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	6	4	2	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º		Economía Española	6	4	2	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística e Introducción a la Econometría	12	7	5	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Práctico /Clínico			
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho Civil	3T+1.5 A	2.5	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral. Introducción al Derecho civil.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil	
1º	1º		Derecho de la Empresa	3T+1.5 A	3	1.5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil	
1º	1º	Macroeconomía	Macroeconomía I	6	3.5	2.5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	
1º	2º		Macroeconomía II	6T+3A	6	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas	9T+6 A	9	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada	
1º	2º		Matemáticas de la Operaciones Financieras I	3T+1.5 A	3	1.5	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada	
1º	1º	Microeconomía	Microeconomía I	6T+1.5 A	4.5	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	
1º	2º		Microeconomía II	6T+1.5 A	4.5	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Práctico /Clínico			
1º	1º	Economía de la Empresa	Fundamentos de la Economía de la Empresa	4T+2 A	3.5	2.5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	
1º	1º	Introducción al Marketing	Introducción al Marketing	4T+2 A	4.5	1.5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización. Área funcional de la comercialización.	Comercialización Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	
1º	2º	Introducción a las Finanzas	Introducción a las Finanzas	4T+2 A	4	2	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización. Área funcional de inversión y financiación.	Comercialización Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	
2º	3º	Econometría	Econometría I	6	3.5	2.5	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Estadística e Investigación Operativa	
2º	3º	Econometría	Econometría II	3T+3 A	3.5	2.5	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Estadística e Investigación Operativa	
2º	3º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad de Gestión	3T+1.5 A	2.5	2	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad	
2º	4º	Dirección Comercial	Análisis de Estados Contables I	6	3	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad	
2º	3º	Dirección Comercial	Dirección Comercial I	6	4	2	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "Marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización Investigación de Mercados Organización de Empresas	
2º	3º	Dirección Comercial	Dirección Comercial II	3T+3 A	4.5	1.5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "Marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización Investigación de Mercados Organización de Empresas	

I. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos		
2º	3º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	3	3	Comercialización Investigación de Mercados Economía Financiera Contabilidad Organización de Empresas
2º	3º		Dirección Estratégica y Política de Empresa II	3T+3 A	3	3	Comercialización Investigación de Mercados Economía Financiera Contabilidad
2º	3º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	6	4	2	Organización de Empresas Economía Financiera Contabilidad
2º	3º		Dirección Financiera II	3T+3 A	4	2	Economía Financiera Contabilidad

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

		2. MATERIAS OBLIGATORIAS				Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Totales		
			Teóricos	Práctico/ Clínico			
1º	2º	Economía de la Empresa (producción y diseño organizativo)	4.5	4.5	9	El subistema productivo de la empresa. Objetivos y toma de decisiones. Naturaleza de la organización. Parámetros de diseño. Variables contingentes y estructuras organizativas.	Organización de Empresas
1º	1º	Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX)	4		6	Análisis de la evolución de la economía mundial y española durante los siglos XIX y XX.	Historia e Instituciones Económicas
1º	2º	Planificación Contable	2.5	2	4.5	Normalización y planificación contable. Directivas comunitarias.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	Introducción a la Estadística	3.5	2.5	6	Introducción a la estadística.	Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º	Introducción a la Política Económica	3	1.5	4.5	Aspectos metodológicos. El proceso de elaboración de la política económica. Política macroeconómica.	Economía Aplicada
1º	2º	Contabilidad Financiera y de Sociedades	2.5	2	4.5	Formas sociales: sociedad anónima, limitada, etc. Fusiones y absorciones.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	3º	Matemáticas de las Operaciones Financieras II	3	3	6	Operaciones de constitución. Operaciones de amortización. Empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	3º	Sistema Fiscal I	3	3	6	Introducción a la fiscalidad. Principios de la imposición. Sistema fiscal. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre el Patrimonio.	Economía Aplicada
2º	3º	Sistema Fiscal II	3	3	6	La fiscalidad en el ámbito empresarial. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Imposición sobre el empleo.	Economía Aplicada
2º	4º	Políticas Económicas Instrumentales	3	3	6	Objetivos y proceso de elaboración de las distintas políticas instrumentales: monetaria, fiscal, etc.	Economía Aplicada
2º	4º	Economía Española en la Unión Europea	3	1.5	4.5	Análisis de la economía española y de sus principales mecanismos de funcionamiento con especial atención al sector exterior, sistema financiero y perspectivas actuales.	Economía Aplicada
2º	4º	Derecho del Trabajo	3	1.5	4.5	El contrato de trabajo: contenido, modificación, suspensión. La contratación temporal. Medidas de fomento del empleo. Las fuentes del Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
2º	4º	Contabilidad Presupuestaria y de Gestión	3	1.5	4.5	Análisis y control de desviaciones. Presupuestos. Contabilidad directiva.	Economía Financiera y Contabilidad

UNIVERSIDAD

ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Créditos anuales Práctico/ Clínico		
Contabilidad pública	4.5	2.5	2	Sistema de contabilidad pública. Presupuesto de ingresos y gastos. Normas de contabilidad pública.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría externa	6	4	2	Concepto, evolución y objetivos de la auditoría. Marco legal y reglamentación profesional. Las normas de auditoría. Planificación del trabajo. Informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría interna	4.5	2.5	2	Concepto y evolución. Objetivos. Estructuración de la empresa. Eficiencia y eficacia. Informe de auditoría interna. Control interno.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación de estados contables	6	4	2	Normas de consolidación. Efectos financieros de la agregación de estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de estados contables II	6	3	3	Análisis financiero a corto y a largo plazo. Análisis económico de los diferentes estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad sectorial	4.5	2.5	2	Adaptaciones sectoriales del Plan General de Contabilidad. Estudio de los planes sectoriales para empresas con aspectos peculiares de su actividad. Contabilidad en función de la actividad de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de balances y estados complementarios	4.5	2.5	2	Análisis contables: liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad. Apalancamiento financiero y económico. Cash-flow. Análisis de los periodos de maduración, plazos, rotaciones y saldos medios.	Economía Financiera y Contabilidad
Control de gestión	4.5	2.5	2	Control de desviaciones y su análisis. Normas y organización del control de gestión. Apoyo a toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Economía industrial española	4.5	2.5	2	Análisis de la evolución de los sectores industriales. Aplicación de los modelos de organización industrial. Aplicación al caso español.	Fundamentos del Análisis Económico
Economía internacional. Economía de la Unión Europea	6	4	2	Estudio de los aspectos más relevantes que rigen los intercambios entre países. Análisis de las prácticas y usos comerciales de la Unión Europea y su efecto sobre el resto de los bloques comerciales de la economía mundial.	Economía Aplicada
Gestión bancaria y bursátil	4.5	3	1.5	Productos de activo y de pasivo. La supervisión de las entidades de depósito. Mercados bursátiles: agentes, sistemas de contratación y órdenes. Análisis técnico.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión financiera del circulante	6	4	2	Previsiones de ventas. Existencias. Clientes. Tesorería. Financiación a corto plazo.	Economía Financiera y Contabilidad

Créditos totales para optativas

-

-

por ciclo

curso

5. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
		Totales	Teóricos			Práctico/ Clínico
DENOMINACIÓN	Planificación financiera de la empresa	4.5	3	1.5	Planificación financiera a largo plazo. Modelos de simulación y de optimización. Planificación financiera a corto plazo. Proyección de estados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad
	Dirección financiera internacional de la empresa	4.5	3	1.5	Mercados de divisas. Tipos de cambio. Riesgo de cambio: exposición y cobertura. Riesgo político. Inversiones en el exterior. Decisiones de financiación internacional.	Economía Financiera y Contabilidad
	Análisis de valores e inversiones financieras	4.5	3	1.5	Riesgo y rentabilidad. Modelos de cartera. Modelos de valoración. Formación, revisión y evaluación de las carteras de renta variable. Carteras de renta fija.	Economía Financiera y Contabilidad
	Ingeniería financiera	6	4	2	Opciones. Forward. Futuros. Swaps. Técnicas de cobertura. Reestructuraciones de activo y pasivo.	Economía Financiera y Contabilidad
	Análisis financiero	6	4	2	Información financiera. Ratios: análisis transversal y de serie temporal. Información financiera y valoración de activos. Calificación de deuda. Predicción de quiebras.	Economía Financiera y Contabilidad
	Matemáticas financieras de las operaciones bancarias, bursátiles y de seguros	4.5	3	1.5	Operaciones financieras simples y compuestas. Empréstitos. Operaciones de seguro y de reaseguro.	Economía Financiera y Contabilidad
	Distribución comercial	6	4	2	El sistema de distribución comercial. Área de mercado. Canales de distribución. Almacenes. Transporte. Comercio minorista.	Comercialización e Investigación de Mercados
	Promoción y técnicas de venta	4.5	3	1.5	Plan de promoción de ventas. Técnicas de promoción. Merchandising. Dirección, supervisión y control de vendedores.	Comercialización e Investigación de Mercados
	Marketing de la comunicación comercial	6	4	2	Aspectos económicos y de marketing de la comunicación, planificación, presupuesto y medios publicitarios. Investigación de audiencia. Eficacia y control de la actividad publicitaria.	Comercialización e Investigación de Mercados
	Marketing estratégico	4.5	3	1.5	Dimensiones estratégicas: mercado, producto, cobertura geográfica. Competencia. Posicionamiento. Grupos estratégicos. Estrategia de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados
	Comportamiento del consumidor	6	4	2	El consumidor. Satisfacción de necesidades. Modelos de decisión. Proceso de compra: variables externas e internas. Decisión de compra. Valoración post-compra.	Comercialización e Investigación de Mercados
	Marketing internacional	4.5	3	1.5	La internacionalización de la empresa. La entrada en mercados internacionales. Actividades comerciales en el exterior.	Comercialización e Investigación de Mercados

Créditos totales para optativas

por ciclo	
curso	

DENOMINACIÓN		Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
		Totales	Teóricos	Práctico/ Clínico		
Fiscalidad autonómica y local		4.5	3	1.5	Las haciendas autonómicas: Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Impuesto sobre el patrimonio. Imposición sobre el Juego. Impuestos Municipales: IBI, IAE e Impuesto sobre Vehículos. Los impuestos voluntarios.	Economía Aplicada
Fiscalidad internacional		4.5	3	1.5	Fiscalidad de no residentes. Transparencia fiscal internacional. Convenios internacionales de doble imposición. Medidas armonizadoras internacionales.	Economía Aplicada
Técnicas y Procedimientos Tributarios		4.5	3	1.5	Liquidación tributaria. Aspectos formales. Infracciones y sanciones. Derechos y garantías del contribuyente. Procedimientos tributarios.	Economía Aplicada
Sistema financiero español		4.5	2.5	2	Flujos financieros de la economía española. Estructura y evolución reciente de los mercados financieros. Instituciones financieras y bancarias y no bancarias.	Economía Aplicada
Economía del sector público		6	3.5	2.5	El presupuesto público: ingresos, sistema fiscal y gastos. Empresas públicas. El sector público en la economía española.	Economía Aplicada
Política económica en retrospectiva		4.5	2.5	2	Planteamientos doctrinales de la intervención pública en las distintas escuelas de economía política.	Economía Aplicada
Economía y política del deporte		4.5	2.5	2	Vectores económicos del sector deportivo nacional. Prácticas y usos deportivos. Economía pública del deporte. Economía del trabajo y espectáculos deportivos.	Economía Aplicada
Mercados financieros internacionales		4.5	2.5	2	Inversión y financiación en los mercados internacionales.	Economía Aplicada
Economía y técnicas del comercio exterior		4.5	2.5	2	Descripción de las relaciones comerciales entre países dentro y fuera de la Unión Europea. Técnicas necesarias para su aplicación.	Economía Aplicada
Estadística aplicada al marketing		4.5	2.5	2	Técnicas de estadísticas de análisis de datos.	Fundamentos del Análisis Económico
Organización industrial		4.5	2.5	2	Efectos de la explotación por las empresas de su grado de monopolio. Análisis de los efectos de las interacciones estratégicas de las empresas.	Fundamentos del Análisis Económico
Microinformática I		6	0	6	Sistemas operativos, internet, procesadores de textos y hojas de cálculo.	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
Ampliación de matemáticas		6	3.5	2.5	Análisis de instrumentos matemáticos aplicables al análisis económico: teoría de juegos, análisis convexo, modelos lineales, etc.	Fundamentos del Análisis Económico
Instituciones de derecho comunitario		6	5	1	El ordenamiento comunitario. Relaciones con los ordenamientos de los Estados Miembros. Estructura, órganos y poderes de las Comunidades. Garantía judicial de los derechos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

7. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

9. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
		Totales	Teóricos			Práctico/ Clínico
DENOMINACIÓN	Introducción al derecho de marcas	4.5	3	1.5	El Derecho de la Competencia: preliminar. Propiedad industrial y signos distintivos de la empresa: ideas generales. Las marcas: función económica, régimen jurídico, la marca como activo empresarial, su protección. Nombre comercial y rótulo de establecimiento. La marca comunitaria: caracteres, régimen jurídico, su adecuación a determinadas estrategias empresariales. Protección de las marcas en el ámbito internacional.	Derecho Mercantil
	Responsabilidad civil	4.5	2.5	2	Responsabilidad por incumplimiento del contrato. Responsabilidad por daños producidos por un tercero.	Derecho Civil
	Derecho sindical	4.5	2.5	2	La libertad sindical. La representación de los trabajadores en la empresa. Empresario y asociacionismo empresarial. La negociación colectiva. Huelga y cierre patronal.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	Derecho de la seguridad social	4.5	2.5	2	El sistema de seguridad social. Régimen general y regímenes especiales. Las prestaciones. Financiación y gestión del sistema.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	Derecho del comercio internacional	4.5	2.5	2	Estudio de las normas legales internacionales que rigen el comercio de mercancías y medios de pago.	Derecho Internacional Privado
	Economía del trabajo	6	3.5	2.5	Estudio de los determinantes de la oferta y demanda de trabajo, de la inversión en capital humano, de la movilidad laboral, etc., con especial atención al caso español.	Economía Aplicada
	Inglés comercial	6	3.5	2.5	Estudio del idioma inglés especializado en la terminología económica y en su uso en las relaciones comerciales.	Filología Inglesa
	Francés comercial	6	3.5	2.5	Estudio del idioma francés especializado en la terminología económica y en su uso en las relaciones comerciales.	Filología Francesa
	Historia del análisis económico	4.5	2.5	2	Análisis histórico de las principales corrientes del pensamiento económico.	Historia e Instituciones Económicas
	Historia empresarial	4.5	2.5	2	Análisis histórico de la evolución de la empresa, tanto pública como privada.	Historia e Instituciones Económicas
	Historia financiera	4.5	2.5	2	Análisis de la evolución financiera mundial durante los siglos XIX y XX.	Historia e Instituciones Económicas
	Gestión de la innovación y la tecnología	4.5	2.5	2	Innovación y tecnología. El proceso de I+D. Modelos de valoración de innovaciones. Previsión tecnológica. Estructura del mercado e innovación. Ventaja tecnológica y ventaja competitiva.	Organización de Empresas

Créditos totales para optativas

- por ciclo
- curso

10. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínico		
Dirección de recursos humanos	6	3	3	La dirección de recursos humanos como factor estratégico empresarial. Funciones de la dirección de recursos humanos. Relaciones laborales e influencia del cambio tecnológico.	Organización de Empresas
Conceptos avanzados de administración de sistemas de información	4.5	2.5	2	El sistema de información y la estrategia empresarial. Reingeniería de procesos y sistemas de información. Auditoría informática. Outsourcing de sistemas de información. Sistemas interempresariales. Internet en los sistemas empresariales. Cuestiones éticas y sociales de los sistemas de información.	Organización de Empresas
Fundamentos de administración de sistemas de información	4.5	2.5	2	La información como recurso. Sistema de información, concepto y evolución. Los componentes de un sistema de información informático. Organización del departamento de sistemas de información. Áreas de gestión del departamento de sistemas de información. Desarrollo de sistemas de información. La dirección del sistema de información.	Organización de Empresas
Política organizativa de la empresa	4.5	2.5	2	La gestión del conocimiento en la empresa. Instrumentos de apoyo y facilitadores del aprendizaje en la organización: liderazgo, tecnología y sistemas de información, cultura. Dirección de la información y el cambio.	Organización de Empresas
Logística empresarial	4.5	2.5	2	Desarrollo de la organización y aplicación de la logística. Técnicas de evaluación e implementación logística. Información logística.	Organización de Empresas
Dirección de la calidad	6	3	3	La calidad y la competitividad empresarial. La calidad total: concepto y condiciones. Los círculos de calidad.	Organización de Empresas
Estrategias de internacionalización de la empresa	6	3	3	El proceso de internacionalización de la empresa. Estrategias de competitividad para las pequeñas y medianas empresas: incidencia de la internacionalización en la empresa.	Organización de Empresas
Mercado y derecho	4.5	3	1.5	Estudio de las particularidades legales del derecho de la competencia, de la regulación de las marcas, patentes y demás instituciones de la propiedad industrial.	Derecho Mercantil
Análisis de datos financieros	4.5	2.5	2	Regularidades empíricas de los datos financieros. Modelos básicos para el estudio de series temporales financieras: modelos ARMA y GARCH. Estudio de los rendimientos de activos financieros. Modelos básicos para el estudio de series financieras multivariantes. Estudio de los modelos de valoración de activos financieros.	Fundamentos del Análisis Económico

Créditos totales para optativas

- por ciclo
- curso

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

12. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínico		
Derecho de mercado y valores bancarios y de seguros	4.5	3	1.5	Principios rectores del mercado de valores. Organización de los mercados. Operativa en los mercados de valores: negociación de valores, contratación en la bolsa y liquidación de operaciones. Aspectos institucionales del tráfico bancario. El estatuto de la empresa bancaria. Protección del cliente bancario. Contratos bancarios. Régimen legal de la actividad aseguradora. El contrato de seguro: elementos del contrato, obligaciones de las partes, la forma del contrato. Tipología de seguros.	Derecho Mercantil
Régimen fiscal de los activos financieros	4.5	3	1.5	Régimen fiscal de productos financieros: deuda pública, acciones, obligaciones, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, arrendamiento financiero, otras operaciones financieras.	Economía Aplicada
Contabilidad internacional	4.5	3	1.5	Armonización internacional de la información financiera y aspectos contables de las empresas multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Microinformática II	6	0	6	Bases de datos. Presentaciones multimedia y otras aplicaciones.	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
Instituciones y mercados financieros	4.5	3	1.5	Estudio de las instituciones y operaciones de los mercados financieros.	Economía Aplicada

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

ALICANTE

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE:

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

2. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Ley 29/1979, de 30 de octubre)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

310 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	61.5	12	-	-	-	73.5
	2º	51	22.5	-	3	-	76.5
II CICLO	3º	52.5	18	-	9	-	79.5
	4º	6	19.5	36	19	-	80.5

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/1987 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA OBTENER EL TÍTULO No (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

Prácticas profesionales en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:

Los alumnos podrán obtener créditos de libre elección y optativos mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 3 créditos por cada mes de práctica profesional en régimen de al menos 25 horas semanales de trabajo, con un máximo de 18 créditos.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad:

Los alumnos que cursen estudios similares en Universidades extranjeras con las que exista convenio suscrito por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante podrán importar por las asignaturas cursadas en las mismas hasta un máximo de 67 créditos.

Los créditos que se les reconozcan a los alumnos que, al amparo de algún convenio, hayan cursado estudios en Universidades extranjeras lo serán en concepto de asignaturas optativas y de libre elección. No obstante, una parte de los créditos que se les reconozca por los estudios realizados en el extranjero podrán corresponder a asignaturas troncales y obligatorias del plan de estudios, siempre que el departamento de la facultad que tenga a su cargo dicha docencia lo acuerde de forma expresa mediante expediente de convalidación o de adaptación de asignaturas.

Como regla general, los alumnos que hayan cursado, al amparo de convenios suscritos con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante, parte de sus créditos en Universidades extranjeras no podrán ver reconocido, en base a los créditos cursados en el extranjero, ninguno de los itinerarios especializados recogidos en el plan de estudios. No obstante, si los estudios cursados por algún alumno en Universidades extranjeras fueran muy similares a los que integran alguno de los itinerarios especializados del plan de estudios, podría procederse a reconocer el itinerario correspondiente, mediante expediente de convalidación o de adaptación de las diferentes asignaturas que componen el itinerario especializado. La convalidación o adaptación de dichas asignaturas será acordada por la Comisión de Convalidaciones de la Facultad.

La Facultad desarrollará reglamentariamente todos los aspectos recogidos en este apartado, así como el criterio de selección de los alumnos que, amparados en convenios firmados con Universidades extranjeras, deseen cursar parte de sus estudios en las mismas. En todo caso, los criterios de selección deberán dar prioridad a los alumnos que estén cursando el último año de licenciatura y a aquellos que hayan obtenido mejor expediente académico.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO	2 AÑOS
- 2º CICLO	2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Sólo se detallan los créditos correspondientes a las asignaturas troncales y obligatorias

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	73.5	45	28.5
2º	73.5	45	28.5
3º	70.5	41	29.5
4º	79.5	15	10.5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º. 2 del R.D. 1497/1987.

Según lo previsto en la Orden de 11 de septiembre de 1991 y en la Orden de 10 de diciembre de 1993, por las que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo, y los complementos de formación, para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas:

- Quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.
- Quienes habiendo superado el primer ciclo del título de Licenciado en Economía cursen, de no haberlo hecho antes, 9 créditos en Economía de la Empresa.
- Quienes, estando en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursen, de no haberlo hecho antes, 4 créditos en Microeconomía y 4 créditos en Microeconomía.

b- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º. 1 R.D. 1497/1987)

Se establece una ordenación temporal del aprendizaje, tanto entre primer y segundo ciclo, como para poder acceder al segundo ciclo, de acuerdo con las siguientes normas:

• No podrán matricularse de asignaturas de segundo ciclo los alumnos que no hayan superado, al menos, 105 créditos entre asignaturas troncales y obligatorias de primer ciclo, siendo 58.5 de primer curso.

c- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º. 2, 4º R.D. 1497/1987)

Los estudios recogidos en este plan de estudios requerirán una duración mínima de cuatro años académicos. No obstante, en circunstancias especiales, el Decano de la Facultad, oída la Comisión Permanente de la Junta de Facultad, podrá autorizar una duración más reducida, a petición motivada de los interesados.

d- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/1987)

Los alumnos que a la entrada en vigor del presente plan de estudios vinieran cursando el anterior plan de estudios correspondiente a la Resolución de 10.05.1994 (BOE 02.06.1994), modificado por la Resolución de 12.01.1998 (BOE 29.01.1998), podrán adaptarse al nuevo plan a través del siguiente cuadro de adaptaciones:

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Microeconomía I	Microeconomía I
Microeconomía II	Microeconomía I
Matemáticas I	Matemáticas
Matemáticas II	Matemáticas
Matemáticas III	Matemáticas
Estadística e introducción a la econometría I	Introducción a la estadística
Macroeconomía I	Macroeconomía I
Macroeconomía II	Macroeconomía I
Macroeconomía III	Macroeconomía II
Macroeconomía III	Macroeconomía II
Estadística e introducción a la econometría I	Macroeconomía II
Estadística e introducción a la econometría III	Estadística e introducción a la econometría
Fundamentos de economía de la empresa	Fundamentos de economía de la empresa
Administración de la producción	Economía de la empresa (producción y diseño organizativo)
Diseño de la organización	Economía de la empresa (producción y diseño organizativo)
Introducción al marketing	Introducción al marketing

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Introducción a las finanzas	Introducción a las finanzas
Matemáticas de las operaciones financieras I	Matemáticas de las operaciones financieras I
Contabilidad financiera	Contabilidad financiera y analítica
Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad financiera y analítica
Planificación contable	Planificación contable
Contabilidad financiera y de sociedades	Contabilidad financiera y de sociedades
Historia económica mundial del siglo XX	Historia económica mundial y de España (siglos XIX y XX)
Historia económica de España del siglo XX	Historia económica mundial y de España (siglos XIX y XX)
Derecho civil patrimonial	Derecho civil
Economía española I	Economía española
Economía mundial	Economía mundial
Derecho de la empresa	Derecho de la empresa
Introducción a la política económica	Introducción a la política económica
Políticas económicas instrumentales	Políticas económicas instrumentales
Econometría I	Econometría I
Econometría II	Econometría II
Derecho del trabajo	Derecho del trabajo
Dirección estratégica y política de la empresa I	Dirección estratégica y política de empresa I
Dirección estratégica y política de la empresa II	Dirección estratégica y política de empresa II
Dirección comercial I	Dirección comercial I
Dirección comercial II	Dirección comercial II
Dirección financiera I	Dirección financiera I
Dirección financiera II	Dirección financiera II
Matemáticas de las operaciones financieras II	Matemáticas de las operaciones financieras II
Contabilidad de gestión	Contabilidad de gestión
Análisis de estados contables I	Análisis de estados contables I
Contabilidad presupuestaria y de gestión	Contabilidad presupuestaria y de gestión
Economía española II	Economía española en la Unión Europea
Sistema fiscal I	Sistema fiscal I
Sistema fiscal II	Sistema fiscal II
Estadística aplicada al marketing	Estadística aplicada al marketing
Organización industrial	Organización industrial
Economía industrial española	Economía industrial española
Derecho sindical	Derecho sindical
Derecho de la seguridad social	Derecho de la seguridad social
Principios de sistemas de información para la administración	Fundamentos de administración de sistemas de información
Planificación estratégica de sistemas de información	Conceptos avanzados de administración de sistemas de información
Estrategias de internacionalización de la empresa	Estrategias de internacionalización de la empresa
Gestión de la innovación y la tecnología	Gestión de la innovación y la tecnología
Política organizativa de la empresa	Política organizativa de la empresa
Dirección de la calidad	Dirección de la calidad
Dirección de recursos humanos	Dirección de recursos humanos
Logística empresarial	Logística empresarial
Distribución comercial	Distribución comercial
Promoción y técnicas de venta	Promoción y técnicas de venta
Comunicación comercial	Marketing de la comunicación comercial
Marketing estratégico	Marketing estratégico
Comportamiento del consumidor	Comportamiento del consumidor
Marketing internacional	Marketing internacional
Gestión financiera del circulante	Gestión financiera del circulante
Análisis de valores e inversiones financieras	Análisis de valores e inversiones financieras
Análisis financiero	Análisis financiero
Ingeniería financiera	Ingeniería financiera
Planificación financiera de la empresa	Planificación financiera de la empresa
Dirección financiera internacional de la empresa	Dirección financiera internacional de la empresa
Gestión bancaria y bursátil	Gestión bancaria y bursátil

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Matemáticas financieras de la operaciones bancarias, bursátiles y de seguros	Matemáticas financieras de las operaciones bancarias, bursátiles y de seguros
Contabilidad pública	Contabilidad pública
Auditoría externa	Auditoría externa
Auditoría interna	Auditoría interna
Consolidación de estados contables	Consolidación de estados contables
Análisis de estados contables II	Análisis de estados contables II
Contabilidad sectorial	Contabilidad sectorial
Análisis de balances y estados complementarios	Análisis de balances y estados complementarios
Control de gestión	Control de gestión
Economía internacional. Economía de la Unión Europea	Economía internacional. Economía de la Unión Europea
Historia del análisis económico	Historia del análisis económico
Historia empresarial	Historia empresarial
Sistema financiero español	Instituciones y mercados financieros
Haciendas territoriales	Fiscalidad autonómica y local
Historia financiera	Historia financiera
Mercados financieros internacionales	Mercados financieros internacionales
Economía y técnicas del comercio exterior	Economía y técnicas del comercio exterior
Economía del sector público	Economía del sector público
Política económica en retrospectiva	Política económica en retrospectiva
Economía y política del deporte	Economía y política del deporte
Ampliación de matemáticas	Ampliación de matemáticas
Derecho del comercio internacional	Derecho del comercio internacional
Economía del trabajo	Economía del trabajo
Fiscalidad internacional	Fiscalidad internacional
Francés comercial	Francés comercial
Inglés comercial	Inglés comercial
Microinformática	Microinformática I
Informática de gestión	Microinformática II
Instituciones de derecho comunitario	Instituciones de derecho comunitario
Mercado y derecho	Mercado y derecho
Responsabilidad civil	Responsabilidad civil
Técnicas y procedimientos tributarios	Técnicas y procedimientos tributarios

- Para aquellas asignaturas que se constituyan en una sola por fusión de dos o más, se respetarán los contenidos de los créditos aprobados parcialmente en cada una de ellas. Si el alumno/a tuviera ya aprobada alguna de las partes, se matriculará y se le exigirá sólo los créditos restantes equivalentes a la asignatura antigua. El centro establecerá el número de cursos académicos, con un máximo de tres, durante los cuales se respetarán los contenidos parciales aprobados.

- Las asignaturas del plan 94 (modificado 98) que no se relacionan en la tabla anterior y que no hayan sido adaptadas por asignaturas optativas del nuevo plan computarán, en todo caso, como créditos optativos y/o de libre elección de primer y segundo ciclo.

La extinción del plan de estudios 94 (modificado 98) por entrada en vigor del nuevo plan se hará conforme a la legislación vigente (RD 1496/1987 y sus modificaciones posteriores)

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

3.1. Oferta de optativas:

Además de las asignaturas optativas establecidas en el anexo 2-C del presente plan de estudios, se integran como asignaturas optativas:

- a) Todas las asignaturas troncales, obligatorias y optativas de primer y segundo ciclo del estudio de Licenciado en Sociología de la Universidad de Alicante, excepto:
- Economía política
 - Economía y política industrial
 - Economía y política laboral
 - Estadística aplicada a las ciencias sociales
 - Historia política y social contemporánea
 - Historia social y económica de España en el siglo XX
 - Sociología de la organización de la empresa

b) Todas las asignaturas troncales, obligatorias y optativas correspondientes al segundo ciclo del estudio de Licenciado en Economía de la Universidad de Alicante, excepto:

- Análisis competitivo de empresas y sectores
- Análisis de datos financieros
- Análisis de decisiones financieras
- Análisis de los estados contables
- Contabilidad pública
- Derecho del comercio internacional
- Derecho del trabajo y de la seguridad social
- Derecho y mercado único europeo
- Dirección comercial
- Dirección financiera
- Dirección internacional de la empresa
- Econometría I
- Econometría II
- Economía del mercado de trabajo
- Economía del sector público
- Economía financiera
- Fiscalidad autonómica y local
- Fiscalidad internacional
- Francés comercial
- Historia del análisis económico
- Inglés comercial
- Instituciones de derecho comunitario
- Instituciones y mercados financieros
- Internacionalización de la empresa
- Introducción al derecho de marcas
- Microinformática I
- Microinformática II
- Opciones y derivados
- Organización de empresas I
- Organización de empresas II
- Organización económica internacional. Economía de la Unión Europea
- Organización industrial
- Políticas instrumentales I
- Régimen fiscal de los activos financieros
- Responsabilidad civil
- Sistema fiscal I
- Sistema fiscal II

En cualquier caso, cada curso académico, la Facultad podría limitar las asignaturas optativas que, por ese concepto, se incorporan al presente plan de estudios.

3.2. Organización de las optativas. Itinerarios

Los alumnos podrán escoger libremente las asignaturas optativas que deseen para completar los 36 créditos optativos del plan de estudios.

No obstante, con el fin de que los alumnos puedan llevar a cabo su elección de la forma más coherente posible, el plan de estudios organiza una serie de itinerarios recomendados en la selección de asignaturas optativas que, de ser seguidos, proporcionarán una formación académica bien articulada y que son esbozos de especializaciones en la formación.

La Universidad de Alicante reconocerá la orientación seguida por los alumnos que en su elección de asignaturas optativas y/ o de libre elección completen algún itinerario recomendado.

Se crean cuatro itinerarios recomendados distintos, con las denominaciones "Contabilidad-Auditoría", "Marketing", "Dirección estratégica de la empresa" y "Dirección financiera", estando integrados por 5 asignaturas optativas obligatorias más 2 asignaturas a elegir entre las que figuran en el itinerario correspondiente.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante organizará su docencia todos los cursos académicos de tal forma que se facilite el seguimiento por los alumnos de los itinerarios recomendados.

Itinerario: Contabilidad-Auditoría

- Asignaturas propias del itinerario:

Contabilidad sectorial	4.5 créditos	Cuatrimestre 1
Auditoría externa	6 créditos	Cuatrimestre 1
Auditoría interna	4.5 créditos	Cuatrimestre 1
Consolidación de estados contables	6 créditos	Cuatrimestre 2
Análisis de estados contables II	6 créditos	Cuatrimestre 2

- A elegir dos asignaturas de entre las siguientes:

Contabilidad pública	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Matemáticas financieras de las operaciones bancarias, bursátiles y de seguros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Gestión bancaria y bursátil	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Planificación financiera de la empresa	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Régimen fiscal de los activos financieros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Instituciones y mercados financieros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Contabilidad internacional	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Fiscalidad autonómica y local	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

Itinerario: Dirección Financiera

- Asignaturas propias del itinerario:

Gestión financiera del circulante	6 créditos	Cuatrimestre 1
Análisis financiero	6 créditos	Cuatrimestre 1
Análisis de valores e inversiones financieras	4.5 créditos	Cuatrimestre 1
Ingeniería financiera	6 créditos	Cuatrimestre 2
Planificación financiera de la empresa	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

- A elegir dos asignaturas de entre las siguientes:

Dirección financiera internacional de la empresa	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Matemáticas financieras de las operaciones bancarias, bursátiles y de seguros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Gestión bancaria y bursátil	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Instituciones y mercados financieros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Análisis de balances y estados complementarios	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Régimen fiscal de los activos financieros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Mercados financieros internacionales	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Derecho de mercado y valores bancarios y de seguros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Análisis de datos financieros	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

Itinerario: Dirección Estratégica de la Empresa

- Asignaturas propias del itinerario:

Dirección de la calidad	6 créditos	Cuatrimestre 1
Dirección de recursos humanos	6 créditos	Cuatrimestre 1
Logística empresarial	4.5 créditos	Cuatrimestre 1
Fundamentos de administración de sistemas de información	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Estrategias de internacionalización de la empresa	6 créditos	Cuatrimestre 2

- A elegir dos asignaturas de entre las siguientes:

Gestión de la innovación y la tecnología	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Política organizativa de la empresa	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Conceptos avanzados de administración de sistemas de información	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Derecho sindical	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Marketing estratégico	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Fiscalidad autonómica y local	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Economía industrial española	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

Itinerario: Marketing

- Asignaturas propias del itinerario:

Distribución comercial	6 créditos	Cuatrimestre 1
Marketing de la comunicación comercial	6 créditos	Cuatrimestre 1
Comportamiento del consumidor	6 créditos	Cuatrimestre 1
Promoción y técnicas de venta	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Marketing estratégico	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

- A elegir dos asignaturas de entre las siguientes:

Marketing internacional	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Estadística aplicada al marketing	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Control de gestión	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Economía y técnicas de comercio exterior	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Organización industrial	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Fiscalidad autonómica y local	4.5 créditos	Cuatrimestre 2
Mercado y derecho	4.5 créditos	Cuatrimestre 2

3.3 Reparto de asignaturas por cursos académicos:

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	NÚMERO CRÉDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMESTRAL
Contabilidad financiera y analítica	12	Anual
Derecho civil	4.5	Cuatrimestre 1
Derecho de la empresa	4.5	Cuatrimestre 2
Macroeconomía I	6	Cuatrimestre 2
Matemáticas	15	Anual
Microeconomía I	7.5	Cuatrimestre 2
Fundamentos de la economía de la empresa	6	Cuatrimestre 1
Introducción al marketing	6	Cuatrimestre 1
Historia económica mundial y de España (siglos XIX y XX)	6	Cuatrimestre 1
Introducción a la estadística	6	Cuatrimestre 2

TOTAL ASIGNATURAS ANUALES	2
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	8 (4 en cada cuatrimestre)

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	NÚMERO CRÉDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMESTRAL
Economía mundial	6	Cuatrimestre 1
Economía española	6	Cuatrimestre 2
Estadística e introducción a la econometría	12	Anual
Macroeconomía II	9	Cuatrimestre 2
Matemáticas de las operaciones financieras I	4.5	Cuatrimestre 1
Microeconomía II	7.5	Cuatrimestre 1
Introducción a las finanzas	6	Cuatrimestre 2
Economía de la empresa (producción y diseño organizativo)	9	Cuatrimestre 1
Planificación contable	4.5	Cuatrimestre 1
Introducción a la política económica	4.5	Cuatrimestre 2
Contabilidad financiera y de sociedades	4.5	Cuatrimestre 2

TOTAL ASIGNATURAS ANUALES	1
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	10 (5 en el cuatrimestre 1 y 5 en el cuatrimestre 2)

TERCER CURSO

ASIGNATURA	NÚMERO CRÉDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMESTRAL
Econometría I	6	Cuatrimestre 1
Econometría II	6	Cuatrimestre 2
Contabilidad de gestión	4.5	Cuatrimestre 1
Dirección comercial I	6	Cuatrimestre 1
Dirección comercial II	6	Cuatrimestre 2
Dirección estratégica y política de empresa I	6	Cuatrimestre 1
Dirección estratégica y política de empresa II	6	Cuatrimestre 2
Dirección financiera I	6	Cuatrimestre 1
Dirección financiera II	6	Cuatrimestre 2
Matemáticas de las operaciones financieras II	6	Cuatrimestre 2
Sistema fiscal I	6	Cuatrimestre 1
Sistema fiscal II	6	Cuatrimestre 2

TOTAL ASIGNATURAS ANUALES	0
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	12 (6 en cada cuatrimestre)

CUARTO CURSO

TOTAL CRÉDITOS TRONCALES: 6	ASIGNATURA	NÚMERO CRÉDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMESTRAL
	Análisis de estados contables I	6	Cuatrimestre 1
	Políticas económicas instrumentales	6	Cuatrimestre 2
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS: 19.5	Economía española en la Unión Europea	4.5	Cuatrimestre 1
	Derecho del trabajo	4.5	Cuatrimestre 1
	Contabilidad presupuestaria y de gestión	4.5	Cuatrimestre 2
TOTAL CRÉDITOS OPTATIVOS: 36		3 asignaturas de 6 Créditos	
		4 asignaturas de 4.5 Créditos	

TOTAL ASIGNATURAS ANUALES	0
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	12 (3 en el cuatrimestre 1 y 2 en el cuatrimestre 2 + optativas a elección del alumno)