

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de la modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, homologado por Real Decreto 1836/1997, de 5 de diciembre («Boletín Oficial del Estado» del 24), consistente en añadir siete asignaturas a la lista de optativas, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

UNIVERSIDAD

EUROPEA DE MADRID

PLANES DE ESTUDIO CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
	Total	Teó- Ricos	Prác- ticos		
Estrategias comerciales en mercados industriales. (2º ciclo / 4º Curso)	6	3	3	Acercamiento al área del marketing industrial. Desarrollo de las variables del marketing en este tipo de mercados. Estudio del comportamiento comercial de las organizaciones.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Análisis Económico de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis estratégico de la economía en la Red, reglas de información, impacto de las nuevas tecnologías por áreas de actividad.	Fundamentos del Análisis Económico.
Patrocinio y mecenazgo (2º ciclo/ 4º curso)	6	2	4	Estudio y aplicación de las técnicas de la "Comunicación por Acontecimientos" como forma diferenciadora de la comunicación cultural y publicitaria.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Marketing Directo (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estilo y aplicación práctica de las técnicas del marketing directo, telemarketing, etc.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción Publicitaria en Medios Impresos (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estudio de las técnicas de producción publicitaria impresas. Aplicación práctica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estudio de las técnicas audiovisuales de producción publicitaria. Aplicación práctica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Diseño publicitario por ordenador (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Conocimiento y manejo de paquetes informáticos aplicados a la publicidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Según la Orden Ministerial del 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. de 26 de septiembre) en su título Primero: A.Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. Además, según la Orden Ministerial del 10 de diciembre de 1993 (B.O.E. de 27 de diciembre) en su título Primero: "Se amplía la disposición primera de la Orden del 11 de septiembre de 1991(...), incluyendo el acceso al segundo ciclo, aquellos que hayan cursado un primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en economía de la empresa.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, es la siguiente:

Primer Ciclo

Primer Curso
 Contabilidad Financiera y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
 Economía de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos
 Microeconomía. Troncal Anual 12 créditos
 Matemáticas. Troncal Anual 12 créditos
 Derecho de la empresa. Troncal Semestral 6 créditos
 Informática. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Sociología de la Empresa. Obligatoria Anual 9 créditos
 Asignaturas de Libre Elección

Segundo Curso
 Economía Española y Mundial. Troncal Anual 12 créditos
 Estadística e Introducción a la Econometría. Troncal Anual 12 créditos
 Macroeconomía. Troncal Anual 12 créditos
 Economía de la Empresa II. Obligatoria Anual 12 créditos
 Política Económica. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Contabilidad Analítica. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Contabilidad de Sociedades. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Inglés I. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Asignaturas de Libre Elección

Segundo Ciclo

Tercer Curso
 Contabilidad General y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
 Dirección Comercial. Troncal Anual 12 créditos
 Econometría. Troncal Anual 12 créditos
 Dirección Financiera. Troncal Anual 12 créditos
 Introducción al Sistema Fiscal. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Gestión del Conocimiento Obligatoria Anual 9 créditos
 Asignaturas de Libre Elección

1.b) 1. (continuación)

Cuarto Curso

Dirección Estratégica y Política de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos
 Sistema Fiscal. Obligatoria Anual 12 créditos
 Inglés II. Obligatoria Semestral 6 créditos
 Asignaturas Optativas (2 que configuran de forma conjunta la Especialidad Semestrales de 6 créditos cada una.
 Asignaturas de Libre Elección

1.c) 4 años

2. ACLARACIONES

2.a) Asignaturas Optativas

Todas las asignaturas optativas se encuentran en Cuarto Curso y se escogen al elegir un itinerario curricular. Algunas de estas asignaturas son comunes a las tres itinerarios curriculares. A continuación se muestra una relación completa de todas las asignaturas optativas:

ITINERARIO CURRICULAR EN DIRECCIÓN

Asignaturas que es obligado cursar:

- Dirección de Recursos Humanos
- Estrategias Competitivas

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Tecnológica e Innovación
- Dirección de la Producción
- Dirección de la Empresa Internacional
- Gestión de Empresas Públicas
- Financiación Internacional
- Economía Industrial Española
- Dirección y Gestión de Empresas Financieras
- Relaciones Laborales
- Organización Social del Trabajo
- Comportamiento de las Organizaciones
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea
- Comercio Electrónico
- Estrategias comerciales en mercados industriales
- Análisis económico de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

ITINERARIO CURRICULAR EN FINANZAS Y AUDITORÍA**Asignaturas que es obligado cursar:**

- Auditoría de los Estados Contables
- Sistemas y Mercados Financieros

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Financiera II
- Valoración de Empresas: Fusiones y adquisiciones
- Contabilidad Fiscal
- Tributación de las Operaciones Financieras
- Sistema Fiscal Comunitario e Internacional
- Política Monetaria y Financiera
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea

ITINERARIO CURRICULAR EN MARKETING**Asignaturas que es obligado cursar:**

- Investigación Comercial
- Comunicación Comercial

Optativas (a elegir 3):

- Distribución Comercial
- Dirección y Técnicas de Venta
- Marketing Internacional
- Marketing en Internet
- Simulación Comercial
- Sociología del Consumo
- Comercio Electrónico
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea
- Estrategias Comerciales en Mercados Industriales
- Patrocinio y Mecenazgo
- Marketing Directo
- Producción publicitaria en medios impresos
- Producción publicitaria en medios audiovisuales
- Diseño publicitario por ordenador