

16107 RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2003, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se ordena la publicación de la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Este Rectorado, una vez homologada por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 17 de junio de 2003, ha resuelto ordenar la publicación de una modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales de esta Universidad, consistente en: Modificar la denominación y carga lectiva de la asignatura optativa Investigación de márketing de 6 créditos, para que pase a llamarse Investigación de mercados I, de 4,5 créditos; así como incluir en la oferta de optativas las siguientes asignaturas: Ciencia política, de 6 créditos, Comunicación y márketing interno, de 6 créditos, Derecho financiero y tributario I, de 7 créditos, Fundamentos de psicología social, de 6 créditos, Fundamentos sociales del comportamiento humano, de 6 créditos, Gestión de la calidad en el sector turístico, de 4,5 créditos, Gestión de la intermediación turística, de 4,5 créditos, Gestión de los servicios turísticos, de 4,5 créditos, Negociación de conflictos 2, de 4,5 créditos, Operaciones y procesos de producción, de 6 créditos, Política y dirección de personas, de 4,5 créditos, Psicología, de 6 créditos, Retos actuales de la política, de 6 créditos, Sociología, de 6 créditos, Teoría de las relaciones laborales 1, de 4,5 créditos.

Barcelona, 9 de julio de 2003.—El Rector, Gabriel Ferraté i Pascual.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	24	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		- por ciclo	- curso
Análisis Financiero en Incertidumbre	6	4	2	Análisis financiero de la empresa en incertidumbre.	24	
Auditoria Externa	6	4	2	Principios, normas y procedimientos de auditoria. Auditoria de las cuentas anuales. Informe de auditoria. Marco legal de la auditoria.		
Auditoria Interna	6	4	2	Principios, normas y procedimientos. Control interno. Revisión y análisis por áreas.		
Ciencia política	6	4,5	1,5	Sociedad, política, poder. La organización de la política. Estado, monocracia y democracia. La política estatal: elementos, instituciones, formas de gobierno. La Política como actividad: contexto, autores, resultados. Gobernabilidad y gobernación.		
Comercio Exterior I	6	4	2	Introducción al comercio internacional, nociones básicas y estrategias de implantación. Operativa básica en operaciones comerciales internacionales, formas de pago, documentación, financiación y cobertura.		
Comercio Exterior II	6	4	2	Aspectos fiscales, comerciales, políticos y técnicos del comercio internacional. Normativa comunitaria e integración de España en la Unión Europea.		
Comunicación y márketing interno	6	4,5	1,5	Las relaciones de la empresa y su equipo laboral. Formulación de objetivos. Comunicación interna. Estrategias de marketing interno. Formación y capacitación. Prevención y solución de conflictos entre áreas funcionales		
Consolidación de Estados Contables	6	4	2	Elaboración de los estados contables del conjunto de empresas vinculadas.		

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	24
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad de Costes III	6	4	2	Contabilidad para la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Contabilidad Pública	6	4	2	Contabilidad de los entes públicos sin ánimo de lucro, y especialmente de las administraciones públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control de Gestión	6	4	2	Evaluación de la actuación de las personas y de los grupos en las organizaciones. Centros de responsabilidad. Centros de beneficios y precios de transferencia.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Creación de empresas	6	0	6	Creación de empresas. Gestión de empresas. Plan de empresas.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Derecho Administrativo	6	4	2	Derecho administrativo.	Derecho Administrativo.
Derecho Comunitario	6	4	2	Derecho comunitario.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Derecho Financiero y Tributario I	7	6	1	La financiación pública. Derecho presupuestario.	Derecho Financiero y Tributario.
Derecho Laboral	6	4	2	Ampliación de derecho laboral, relaciones individuales y colectivas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Derecho Mercantil II	6	4	2	Contratos mercantiles, títulos valores y derecho concursal.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.
Derecho Mercantil III	6	4	2	Tratamiento jurídico de las situaciones de crisis empresarial.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	24
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Dirección de la innovación y la tecnología	6	4	2	Innovación y desarrollo de nuevos productos. Proceso de difusión de innovaciones. Aspectos organizativos de la innovación. Estrategia tecnológica.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de la Producción II	6	4	2	Planificación, programación y control del flujo de materiales.	Organización de Empresas.
Dirección de Operaciones	6	4	2	Política industrial.	Organización de Empresas.
Dirección de Productos y Marcas	6	4	2	El director de producto y el plan de marketing para el producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Dirección Financiera III	6	4	2	Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
E-business	6	4	2	Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de la organización y la estrategia empresarial. El negocio electrónico.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Economía de Cataluña	6	4	2	Principales actividades económicas y rasgos fundamentales de la economía catalana.	Historia e Instituciones Económicas. Economía Aplicada.
Economía del conocimiento	6	4	2	Industria de la información. Efectos sobre la oferta y la demanda de la incorporación del conocimiento en las actividades económicas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Economía del medioambiente	6	4	2	Problemas económicos del deterioro medioambiental, internalización de los efectos externos, métodos de valoración monetaria de bienes medioambientales y efectos de la contaminación. Incidencia de la política ambiental en las cuentas públicas. Relación entre medioambiente y comercio exterior. Desarrollo sostenible.	Economía Aplicada.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía del trabajo 1	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.
Economía del trabajo 2	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.
Economía Industrial	6	4	2	Competencia imperfecta y estructura industrial.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Empresa y medioambiente	6	4	2	La empresa y la aplicación de instrumentos ambientales. La gestión del medioambiente en la empresa. Aspectos básicos de la contabilidad ambiental. El marco jurídico ambiental para la empresa. La responsabilidad por daños ambientales en la Unión Europea. El marketing verde.	Organización de Empresas. Derecho Mercantil. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados
Estadística II	6	4	2	Inferencia estadística.	Estadística e Investigación Operativa.
Estrategias y Técnicas de Comunicación	6	4	2	Imagen empresarial. Relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Publicidad y promoción: medios a utilizar y su eficacia.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Fiscalidad Internacional	6	4	2	Fiscalidad internacional.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad.
Fundamentos de psicología social	6	4,5	1,5	Teorías psicossociológicas. Procesos psicossociológicos básicos. Actitudes sociales.	Psicología Social.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Fundamentos sociales del comportamiento humano	6	4,5	1,5	El estudio de los fundamentos sociales del comportamiento humano y de la sociedad: la perspectiva sociológica y sus principales variantes. Principales categorías del análisis sociológico. Estructuras, formas de organización e instituciones sociales. El orden social como orden moral, como orden político y como orden económico. Las formas de comportamiento religioso. El caso de la ética protestante. Estratificación social, clase social y conflicto de clases en la sociedad industrial. Enfoques sociológicos sobre la modernidad y la posmodernidad. Cambio social en el mundo actual: los procesos de globalización y sus consecuencias.	Sociología. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Ciencia Política y de la Administración.
Gestión de la calidad en el sector turístico	4,5	2,5	2	Gestión de calidad en organizaciones. Contabilidad con otros sistemas de gestión. Gestión de los recursos y de los procesos. Estudio de los modelos regionales y nacionales de gestión de calidad.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
Gestión de la Intermediación turística	4,5	2,5	2	La intermediación en la actividad tradicional. La nueva estrategia empresarial. Desintermediación y reintermediación. Regulación y fundamentos de su gestión.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Gestión de los servicios turísticos	4,5	2,5	2	Servicios en la actividad turística: hospedaje, restauración, atracciones y entretenimiento. Planificación, organización y administración de servicios turísticos. Diseño, comercialización y mantenimiento.	Organización de Empresas. Economía Financiera y contabilidad. Economía aplicada. Tecnología de los alimentos. Nutrición y Bromatología. Comercialización e Investigación de Mercados.
Gestión Financiera de la Empresa Internacional	6	4	2	Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio e interés.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Historia del Pensamiento Económico	6	4	2	Historia de las ideas y teorías económicas.	Historia e Instituciones Económicas.
Historia Económica	6	4	2	Evolución de las relaciones e instituciones económicas internacionales y españolas.	Historia e Instituciones Económicas.
Historia Económica de Cataluña	6	4	2	Historia económica de Cataluña.	Historia e Instituciones Económicas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	24
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Inglés para los negocios	6	4	2	Teoría y práctica del inglés. Usos específicos profesionales en el ámbito de la empresa.	Filología Inglesa.
Instituciones Financieras	6	4	2	Gestión de entidades financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Instituciones Políticas Comunitarias	6	4	2	Instituciones políticas comunitarias.	Ciencia Política y de la Administración. Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Introducción a la Econometría	6	4	2	Técnicas cuantitativas de análisis y previsión.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
Introducción al marco jurídico estatal	6	4	2	El ordenamiento jurídico estatal. Introducción al derecho constitucional, administrativo y de la seguridad social	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. Derecho administrativo. Derecho constitucional.
Investigación de mercados I	4,5	2	2,5	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
Investigación Operativa	6	4	2	Técnicas cuantitativas aplicadas a la gestión empresarial.	Organización de Empresas. Estadística e Investigación Operativa.
La Revolución Industrial en Cataluña	6	4	2	Revolución industrial en Cataluña.	Historia e Instituciones Económicas.
Logística	6	4	2	Aprovisionamiento y logística de las materias primas	Organización de empresas
Macroeconomía	6	4	2	Agregados macroeconómicos. Determinación de la renta en economía cerrada. Dinero. Inflación y paro. Economías abiertas.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	24
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Matemáticas de las Operaciones Financieras II	6	4	2	Empréstitos e introducción al cálculo actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada. Economía Aplicada. Matemática Aplicada.
Matemáticas III	6	4	2	Funciones de varias variables.	Economía Aplicada. Matemática Aplicada.
Mercados Financieros I	6	4	2	Sistema financiero. Mercados monetarios y de capital.	Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados financieros II	6	4	2	Mercados derivados. Innovaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
Microeconomía	6	4	2	Teoría de los precios. Consumo y demanda. Producción y costos. Mercados. Externalidades. Teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Negociación de conflictos 2	4,5	3	1,5	Teoría y estructura de la negociación colectiva. Dinámica y gestión del conflicto. Estrategias de prevención y reducción del conflicto. Fundamentos y técnicas de negociación. Estrategias y técnicas.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Psicología Social. Sociología.
Operaciones y procesos de producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
Organización Económica Internacional	6	4	2	Organizaciones económicas internacionales.	Economía Aplicada. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Organización y Administración de Empresas III	6	4	2	La configuración estructural de las organizaciones.	Organización de Empresas.
Organización y Administración de Empresas IV	6	4	2	Diversificación, internacionalización e interrelaciones en dirección.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Política y dirección de personas	4,5	3	1,5	Planificación estratégica de la empresa y estrategias de recursos humanos. Visión estratégica de la organización y del trabajo. Estructuras organizativas y recursos humanos. Cultura empresarial. Sistemas de información de los recursos humanos.	Organización de Empresas. Psicología social.
Prácticas empresariales I	6	0	6	Prácticas integrales	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación.
Prácticas empresariales II	6	0	6	Prácticas integrales	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación.
Previsiones	6	4	2	Técnicas de previsión.	Comercialización e Investigación de Mercados. Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas.
Psicología	6	4,5	1,5	Fundamentos de la personalidad. Teorías y sistemas freudianos y postfreudianos. Cognición e interacción social. Tendencias contemporáneas en las teorías motivacionales.	Psicología Básica. Psicología Social.
Recursos Humanos II	6	4	2	Instrumentos y programas de dirección de recursos humanos.	Organización de Empresas.
Recursos Humanos III	6	4	2	Política y planificación de los recursos humanos en las empresas.	Organización de Empresas.
Retos actuales de la política	6	4,5	1,5	Principales instituciones sociales y políticas actuales.	Ciencia Política y de la Administración.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Simulación de Empresas	6	4	2	Introducción a la simulación. Juegos de empresa.	Economía Financiera y Contabilidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
Sistema Fiscal II	6	4	2	El sistema fiscal español: los impuestos indirectos y su aplicación práctica.	Derecho Tributario y Financiero. Economía Aplicada.
Sistema fiscal III	6	4	2	El sistema fiscal español: los impuestos directos y su aplicación práctica.	Derecho tributario y financiero. Economía aplicada.
Sistemas y tecnologías de la información	6	4	2	Organización e implementación de sistemas de información para la toma de decisiones empresariales.	Organización de Empresas.
Sociología	6	4,5	1,5	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	Sociología
Técnicas de Gestión en Incertidumbre	6	4	2	Técnicas cuantitativas de gestión en incertidumbre.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Matemática Aplicada.
Técnicas de Negociación	6	4	2	Estrategia y negociación.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Temas actuales de contabilidad de gestión	6	4	2	Innovaciones en la contabilidad de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
Temas actuales de contabilidad financiera	6	4	2	Innovaciones en la contabilidad financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
Temas actuales de dirección de empresas	6	4	2	Innovaciones en la dirección de empresas.	Organización de Empresas.
Temas actuales de dirección financiera	6	4	2	Innovaciones en la dirección financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
Temas actuales de marketing	6	4	2	Innovaciones en la dirección comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Teoría de las relaciones laborales 1	4,5	3	1,5	Teorías y modelos analíticos de los sistemas de relaciones laborales. Conflicto laboral, conflicto social y relaciones laborales. Sistema de relaciones laborales en España: desarrollo y elementos constitutivos. Sistemas de relaciones laborales y factores de diversidad. Perspectiva comparada.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Psicología Social. Sociología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.