

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

18198 Resolución de 10 de noviembre de 2010, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Resolución de 10 de noviembre de 2010, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 30 de julio de 2.010 (publicado en el BOE de 29 de septiembre de 2.010 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de septiembre), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

Zaragoza, 10 de noviembre de 2010.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

5.1. Estructura de las enseñanzas.

5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	156
Materias optativas	24
Prácticas externas (en su caso)	18
Proyecto Fin de Grado	12
Total	240

5.1.2 Distribución de materias básicas en el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Materias vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Introducción a la Economía	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Empresa	Contabilidad financiera	6	1
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	English for Business I	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Economía Mundial y Española	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Empresa	Economía de Empresa	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Derecho	Derecho civil y mercantil	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Análisis económico: Macroeconomía	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Análisis económico: Microeconomía	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Estadística	Estadística	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Empresa	Matemáticas de empresa	6	1
Total			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo):

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Contabilidad	Contabilidad financiera.	MB	I	6
	Análisis y consolidación contable.	OB	II	6
	Contabilidad de gestión.	OB	IV	6
	Fundamentos de auditoría.	OB	VII	3
Módulo 2: Economía y marco jurídico	Introducción a la economía: políticas económicas.	MB	I	6
	Economía mundial y española.	MB	II	6
	Derecho civil y mercantil.	MB	IV	6
	Régimen fiscal de la empresa.	OB	VI	6
Módulo 3: Análisis económico	Análisis económico: microeconomía.	MB	II	6
	Análisis económico: macroeconomía.	MB	IV	6
Módulo 4: Organización de empresas	Economía de la empresa.	MB	I	6
	Dirección de Personas.	OB	V	6
	Dirección Estratégica.	OB	VII	6
	Dirección de Operaciones y Logística.	OB	VII	6
Módulo 5: Finanzas	Matemáticas financieras.	OB	III	6
	Dirección Financiera I.	OB	V	6
	Dirección Financiera II.	OB	VI	6
Módulo 6: Métodos cuantitativos para la empresa	Matemáticas de empresa.	MB	I	6
	Estadística.	MB	III	6
	Econometría aplicada.	OB	IV	6
Módulo 7: Sociología de la empresa	Sociología aplicada. Comportamiento del consumidor.	OB	III	6
	Humanismo cívico.	OB	V	6
	Ética y deontología.	OB	VII	6
Módulo 8: Módulo transversal	Habilidades comunicativas.	OB	I	6
	English for Business I.	MB	II	6
	Business workshop I.	OB	III	6
	English for Business II.	OB	IV	6
	Business workshop II.	OB	V	6
	Habilidades directivas.	OB	VII	3
Módulo 9: Comercialización e investigación	Fundamentos del Marketing.	OB	II	6
	Políticas de Marketing.	OB	III	6
	Investigación comercial y dirección de ventas.	OB	V	6
Módulo 10: Itinerarios optativos	Itinerario optativo I: Finanzas.	OP	V/VI/VII	24
	Itinerario optativo II: Internacionalización.			
	Itinerario optativo III: Emprendimiento.			
Módulo 11: Prácticas externas y Proyecto Fin de Grado	Prácticas Externas.	OB	VII y VIII	18
	Proyecto Fin de Grado.	OB	VII y VIII	12
Total				240

5.1.3 Plan de estudios resumido (por curso académico):

Materia	Tipo (OBL/OPT)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso			
Introducción a la Economía: Políticas económicas	MB	I	6
Contabilidad financiera	MB	I	6
Economía de la Empresa (Organización y Administración de empresas)	MB	I	6
Habilidades comunicativas (Técnicas de expresión Oral y Escrita)	OB	I	6
Matemáticas de empresa	MB	I	6

Materia	Tipo (OBL/OPT)	Semestre	Créditos ECTS
English for Business I	MB	II	6
Economía Mundial y Española	MB	II	6
Análisis económico: Microeconomía	MB	II	6
Fundamentos de Marketing	OB	II	6
Análisis y Consolidación Contable	OB	II	6
			60
Segundo curso			
Estadística	MB	III	6
Políticas de Marketing	OB	III	6
Business workshop I	OB	III	6
Sociología aplicada.	OB	III	6
Matemáticas financieras	OB	III	6
Derecho civil y mercantil	MB	IV	6
Contabilidad de Gestión	OB	IV	6
Análisis económico: Macroeconomía	MB	IV	6
Econometría aplicada	OB	IV	6
English for Business II	OB	IV	6
			60
Tercer curso			
Investigación comercial y dirección de ventas	OB	V	6
Dirección Financiera I	OB	V	6
Business workshop II	OB	V	6
Itinerario Optativo I	OP	V	6
Itinerario Optativo II			
Itinerario Optativo III			
Dirección de Personas	OB	V	6
Dirección Financiera II	OB	VI	6
Régimen Fiscal de la Empresa	OB	VI	6
Humanismo Cívico	OB	VI	6
Itinerario Optativo I	OP	VI	12
Itinerario Optativo II			
Itinerario Optativo III			
			60
Cuarto curso			
Habilidades Directivas	OB	VII	3
Fundamentos de Auditoría	OB	VII	3
Itinerario optativo I: Finanzas	OP	VII	6
Itinerario optativo II: Internacionalización			
Itinerario Optativo III: Emprendimiento			
Dirección de Operaciones y Logística	OB	VII	6
Trabajo fin de grado	OB	VII y VIII	12
Prácticas Externas	OB	VII y VIII	18
Dirección Estratégica	OB	VIII	6
Ética y Deontología	OB	VIII	6
			60
Total			240