

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

- 111** *Resolución de 17 de diciembre de 2013, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2013.*

En relación a la publicidad de las subvenciones concedidas según disponen el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, y el artículo 30 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que aprueba el Reglamento de la anterior, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 5 de noviembre de 2013, según lo establecido en la Orden SSI/949/2013, de 27 de mayo («BOE» número 129, de 30 de mayo), y la Resolución de 26 de julio de 2013 («BOE» número 184, de 2 de agosto) por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2013, por un importe de 2.455.718,42 con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492O.482 de este Instituto, según figura en el anexo I.

Madrid, 17 de diciembre de 2013.–La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Pilar Farjas Abadía.

ANEXO I

Programas subvencionados en 2013 con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492O.482 por un importe de 2.455.718,42 euros

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS (ADICAE)	G-50464932	Fomento del asociacionismo.	257.850,90	
		Educando a los usuarios de servicios financieros. Por un nuevo consumidor responsable, activo y crítico.	122.293,13	
		Por una defensa colectiva eficaz de los derechos de los consumidores.	122.021,13	
				502.165,16
ASOCIACIÓN GENERAL DE CONSUMIDORES (ASGECO Confederación)	G-78479417	Fomento del asociacionismo.	128.075,93	
		Campaña nacional: «No clames, reclama IV».	50.479,30	
		Normas de transparencia: buenas y malas prácticas.	136.560,90	
				315.116,13

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN (AUC)	G-28934792	Fomento del asociacionismo.	40.820,00	
		Actuaciones en defensa y protección de los consumidores y usuarios en el ámbito de las comunicaciones comerciales y el comercio electrónico.	149.420,00	
				190.240,00
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SERVICIOS BANCARIOS (AUSBANC CONSUMO)	G-79241253	Estudio sobre la percepción de la publicidad de productos y servicios financieros en los consumidores.	27.420,00	
		Estudio sobre la Directiva Europea para la resolución de conflictos de forma alternativa a la vía judicial.	25.940,00	
		Estudio sobre los servicios de atención al cliente en las empresas prestadoras de telefonía.	27.420,00	
		Actuación, información y educación en materia de la sociedad de la información. Recomendaciones de uso y seguridad.	27.420,00	
				108.200,00
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS (CEACCU)	G-78009487	Fomento del asociacionismo.	163.140,00	
		Campaña de información sobre consumo alimentario y sostenibilidad: «Yo no tiro comida, ¿y tú?».	101.960,00	
		Campaña de información a consumidores vulnerables: «aprendiendo a ahorrar e invertir de forma segura».	119.240,00	
				384.340,00
CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (CECU)	G-41218215	Fomento del asociacionismo.	149.972,00	
		Campaña de información para la prevención del desperdicio de alimentos y el fomento del consumo responsable.	40.608,00	
		Campaña «No clames, reclama IV».	41.335,20	
				231.915,20
CONSUMIDORES EN ACCIÓN (FACUA)	G-91344986	Fomento del asociacionismo.	105.117,60	
		Análisis sobre los servicios de información comercial y atención al cliente de grandes compañías de servicios.	16.005,60	
		Análisis sobre el suministro de agua: valoración de los usuarios y las tarifas.	12.842,40	
				133.965,60

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
FEDERACIÓN DE USUARIOS- CONSUMIDORES INDEPENDIENTES (FUCI)	G-78451101	Fomento del asociacionismo.	110.244,44	
		De aprendiz a graduado en Consumo II. Programa de información en centros educativos de adultos en materia de alimentación y economía doméstica.	112.560,00	
		Campaña de promoción de una alimentación sana y equilibrada en niños y adolescentes. «Consumidor, alimenta la salud de tus hijos».	67.680,00	
				290.484,44
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (HISPACOOOP)	G-59372193	Fomento del asociacionismo.	80.691,41	
		Seguridad de los menores en internet.	19.603,76	
		Reducción del desperdicio alimentario y consumo responsable de alimentos.	36.368,72	
				136.663,89
FEDERACIÓN UNIÓN CÍVICA NACIONAL DE CONSUMIDORES Y MAS DE HOGAR DE ESPAÑA (UNAE)	G-78405768	Fomento del asociacionismo.	97.820,00	
		Ahorro y aprovechamiento de alimentos.	14.688,00	
		Seguridad del consumidor en internet.	26.360,00	
		El consumidor menos protegido ante la crisis: Sobreendeudamiento familiar y medidas para evitarlo.	23.760,00	
				162.628,00
TOTAL SUBVENCIONADO				2.455.718,42