

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

16165 *Anuncio de licitación de: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación. Objeto: Acuerdo Marco para la adopción de tipo del servicio de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, destinados a la materialización de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2014). Expediente: 04/14.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
 - 2) Domicilio: Alcalá, 9.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.
 - 4) Teléfono: 915958100.
 - 5) Telefax: 915958850.
 - 6) Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@minhap.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: hasta las 15:00 horas del 6 de junio de 2014.
 - d) Número de expediente: 04/14.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acuerdo Marco para la adopción de tipo del servicio de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, destinados a la materialización de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2014).
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 2 años.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Sí.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 77.000.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 0,00 euros. Importe total: 0,00 euros.
7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): T1d [Servicios de publicidad. (A partir de 600.000 Euros)].
 - c) Otros requisitos específicos: Capacidad de obrar; No prohibición para contratar; No estar incurso en incompatibilidades; Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social; Cumplimiento con las obligaciones tributarias; Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: hasta las 15:00 horas del 9 de junio de 2014.
 - b) Modalidad de presentación: Manual.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
 - 2) Domicilio: Alcalá, 9, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.
 - e) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica y Apertura sobre oferta técnica.
 - b) Dirección: Alcalá, 5, 2.ª planta (Salón de actos de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas) y Alcalá, 5, 2.ª planta (Salón de actos de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas).
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España y Madrid, 28014, España.
 - d) Fecha y hora: 26 de junio de 2014 a las 10:00 y 13 de junio de 2014 a las 10:00.
10. Gastos de publicidad: 2.000,00 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 29 de Abril de 2014.

Madrid, 29 de abril de 2014.- La Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación.

ID: A140021576-1