

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNITAT VALENCIANA

27430 *Anuncio de Presidencia de la Generalitat por lo que se hace pública la licitación del contrato del servicio de difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en medios de comunicación.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Generalitat Valenciana. Presidencia de la Generalitat.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Administrativa.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de contratación y gestión económica.
 - 2) Domicilio: En Bou, 9 y 11.
 - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46001.
 - 4) Teléfono: 96 3131017.
 - 5) Telefax: 96 3131144.
 - 6) Correo electrónico: contratapre@gva.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <www.contratacion.gva.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta la fecha que finaliza el plazo de presentación de ofertas.
 - d) Número de expediente: CNMY14/DGRI/10.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicio de difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en medios de comunicación.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: En los locales de la empresa adjudicataria..
 - 2) Localidad y código postal: Valencia.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
 - f) Admisión de prórroga: No procede.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6, Servicios de publicidad.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: A) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio hasta un máximo de 20 puntos. b) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales, hasta un máximo de 20 puntos. c) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de publicaciones digitales, hasta un máximo de 20 puntos. d) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio televisión, hasta un máximo de 15 puntos. e) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de

otras plataformas digitales en internet, redes sociales, buscadores, blog, etc, hasta un máximo de 10 puntos. f) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio telefonía móvil, apps y nuevas tecnologías, hasta un máximo de 10 puntos. g) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio publicidad exterior incluida la producción, hasta un máximo de 5 puntos.

4. Valor estimado del contrato: 2.900.00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 2900000 euros. Importe total: 3509000 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del presupuesto de licitación.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T Subgrupo 1. Categoría D.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: En el caso de los empresarios no españoles de Estados miembros de la Unión Europea que no figuren clasificados deberán acreditar la solvencia económica y financiera y técnica o profesional, conforme a lo establecido en los artículos 75 c) y 78 a) del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14,00 horas del día 27 de agosto de 2014.
 - b) Modalidad de presentación: Se presentaran 2 sobres cerrados y firmados, con la documentación y forma exigida en la cláusula 12 del pliego de cláusulas administrativas, distinguiendo, sobre A: documentación administrativa, sobre C: proposición económica.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Consellería de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
 - 2) Domicilio: C/ En Bou, 9 y 11.
 - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46001.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 15 días a contar desde el día siguiente a la apertura de proposiciones (artículo 161.1 TRLCSP).
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Apertura de las proposiciones económicas.
 - b) Dirección: C/ En Bou, 9 y 11.
 - c) Localidad y código postal: Valencia.
 - d) Fecha y hora: Sobre C: 12 de septiembre de 2014, a las 12 horas.
10. Gastos de publicidad: La publicación en los diarios y boletines oficiales, por una sola vez, del anuncio de licitación.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 10 de julio de 2014.

12. Otras informaciones: Ver pliegos.

Valencia, 10 de julio de 2014.- El Conseller de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua (Por delegación de firma del President según resolución de 5/4/2014), José Ciscar Bolufer.

ID: A140038587-1