

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15828 *Resolución de 11 de noviembre de 2020, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de abril de 2020 (publicado en BOE de 13 de mayo de 2020).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 11 de noviembre de 2020.–El Rector, Joan Elías García.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por la Universidad de Barcelona

Código RUCT:2503827

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Tipo de materia	Créditos
Créditos de Formación Básica.	60
Créditos Obligatorios.	120
Créditos Optativos.	48
Prácticas Externas Obligatorias.	0
Trabajo Final de Grado.	12
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comunicación.	18	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Derecho.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Economía.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Empresa.	12	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Ética.	6	FB. Artes y Humanidades.	Semestral.
Psicología.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Sociología.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas.	Semestral.
Branding.	6	OB.	Semestral.
Cultura Organizacional.	6	OB.	Semestral.
Estrategias de las Relaciones Públicas.	6	OB.	Semestral.
Estrategias Publicitarias.	6	OB.	Semestral.
Gestión y Desarrollo de Campañas de Publicidad.	6	OB.	Semestral.
Gestión y Desarrollo de Campañas de Relaciones Públicas.	6	OB.	Semestral.
Investigación Social y Comercial.	6	OB.	Semestral.
Marketing Digital.	6	OB.	Semestral.
Marketing Estratégico.	6	OB.	Semestral.
Plan de Marketing.	6	OB.	Semestral.
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios.	6	OB.	Semestral.
Políticas de Marketing.	6	OB.	Semestral.
Protocolo y Organización de Eventos.	6	OB.	Semestral.
Taller de Creatividad.	6	OB.	Semestral.
Taller de Documentación.	6	OB.	Semestral.
Taller de Expresión Audiovisual.	6	OB.	Semestral.
Taller de Expresión Escrita.	6	OB.	Semestral.
Taller de Liderazgo e Innovación.	6	OB.	Semestral.
Técnicas de las Relaciones Públicas.	6	OB.	Semestral.
Técnicas Publicitarias.	6	OB.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comercio Electrónico.	48	OT.	Semestral.
Comunicación de Crisis.			
Empresa Publicitaria.			
Gestión Comercial.			
Producción y Realización Publicitaria.			
Publicidad Digital.			
Relaciones Públicas Digitales.			
Retail Marketing.			
Seminario de Formación de Portavoces.			
Taller de Creación de Empresas.			
Taller de Especialización en Marketing.			
Taller de Especialización en Publicidad.			
Taller de Especialización en Relaciones Públicas.			
Taller de Habilidades Profesionales.			
Taller de Recursos TIC Especializados.			
Prácticas Profesionales.			
Trabajo Final de Grado.	12	TR.	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.