

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1564 *Resolución de 12 de enero de 2024, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Análisis de Negocios.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023 (publicado en el BOE de 6 de enero de 2024 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Análisis de Negocios, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 12 de enero de 2024.–El Rector, José Muñiz Fernández.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

Plan de estudios conducente al título de Grado en Análisis de Negocios

Planificación de las enseñanzas–Descripción general del plan de estudios–Grado en Análisis de Negocios

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de formación básica.	60
Asignaturas obligatorias.	168
Prácticas externas.	6
Trabajo fin de grado.	6
Créditos totales.	240

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Matemáticas para la analítica de datos.	6	Básica.	Teoría de la Probabilidad.	6	Básica.
Estadística básica para la analítica de datos.	6	Básica.	Programación I.	6	Básica.
Informática para la empresa y la gestión de datos.	6	Básica.	Contabilidad financiera.	6	Básica.
Fundamentos de la empresa.	6	Básica.	Macroeconomía.	6	Básica.
Microeconomía.	6	Básica.	Matemáticas financieras.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Análisis Multivariante.	6	Obligatoria.	Bases de datos.	6	Básica.
Programación II.	6	Obligatoria.	Ingeniería de datos.	6	Obligatoria.
Visualización y presentación de datos.	6	Obligatoria.	Dirección y organización de empresas.	6	Obligatoria.
Fundamentos de marketing para la empresa.	6	Obligatoria.	Dirección de personas y equipos.	6	Obligatoria.
Contabilidad analítica y de gestión.	6	Obligatoria.	Gestión de producción y servicios.	6	Obligatoria.
	30			30	

Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Econometría.	6	Obligatoria.	Aprendizaje automático supervisado.	6	Obligatoria.
Diagnóstico económico y financiero de la empresa.	6	Obligatoria.	Series temporales.	6	Obligatoria.
Investigación de mercados.	6	Obligatoria.	Minería de textos.	6	Obligatoria.
Emprendimiento y creación de empresas.	6	Obligatoria.	Fiscalidad empresarial.	6	Obligatoria.
Aprendizaje automático no supervisado.	6	Obligatoria.	Modelización financiera.	6	Obligatoria.
	30			30	

Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Inteligencia artificial.	6	Obligatoria.	Ética y derecho.	6	Obligatoria.
Organización y gestión de proyectos basados en datos.	6	Obligatoria.	Análisis del riesgo.	6	Obligatoria.
Ciberseguridad.	6	Obligatoria.	Gestión de activos.	6	Obligatoria.
Analítica de recursos humanos.	6	Obligatoria.	Prácticas Académicas externas.	6	Prácticas externas.
Marketing analítico y redes sociales.	6	Obligatoria.	Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.
	30			30	