

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1982 *Resolución de 12 de enero de 2024, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño y Creación de Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023 («Boletín Oficial del Estado» de 6 de enero de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Diseño y Creación de Moda por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 12 de enero de 2024.—La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN DISEÑO Y CREACIÓN DE MODA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas.	60
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	162
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Módulo	Materia	Curso	Carácter	ECTS	Org. temporal
Diseño.	Fundamentos de diseño.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Patronaje y confección I.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Patronaje y confección II.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Proyecto I.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Creación Artística.	Dibujo I.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Tecnología.	Diseño digital I.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Diseño digital II.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Ciencias Sociales.	Historia del arte e indumentaria I.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Historia del arte e indumentaria II.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Gestión y Empresa.	Materiales textiles.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.

Módulo	Materia	Curso	Carácter	ECTS	Org. temporal
Diseño.	Modelaje I.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Proyecto II.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Modelaje II.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Patronaje y confección III.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología.	Diseño digital III.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Ciencias Sociales.	Sociología de la moda.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Arte contemporáneo.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Creación Artística.	Dibujo II.	2.º	Básica.	6	Semestral.
	Estilismo y tendencias.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Idioma.	Inglés aplicado a la moda.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Diseño.	Diseño experimental.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Artesanía y técnicas de alta costura.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Proyecto III.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología.	Moda digital.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión y Empresa.	Industria sostenible e innovación textil.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Comunicación de moda.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Ciencias Sociales.	Antropología cultural.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Creación Artística.	Imágenes de moda I. Fotografía.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Dirección creativa.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Ilustración de moda.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Diseño.	Diseño de producto y accesorios.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Ciencias Sociales.	Cultura e imagen.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Moda, arte y sociedad.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión y Empresa.	Branding e identidad corporativa.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Marketing de moda.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología.	Creación de moda virtual.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Prácticas.	Prácticas Académicas externas.	4.º	PAE.	6	Semestral.
Creación Artística.	Imágenes de moda II. Moda audiovisual.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de Grado.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	12	Semestral.