

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE HACIENDA

**11406** *Anuncio de licitación de: Comisionado para el Mercado de Tabacos. Objeto: Atención e información ciudadana multicanal. Expediente: 20200000014.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Comisionado para el Mercado de Tabacos.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2826042J.
- 1.3) Dirección: P Habana 140.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28036.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 917457545.
- 1.10) Fax: 917457212.
- 1.11) Correo electrónico: eeff.cmt@cmtabacos.minhafp.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.cmtabacos.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1tT4RW0%2BJ%2B0%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=7cJqj995SUSrz3GQd5r6SQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7cJqj995SUSrz3GQd5r6SQ%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Economía y Hacienda.

5. Códigos CPV: 79511000 (Servicios de operador telefónico), 64216120 (Servicios de correo electrónico) y 79342320 (Servicios de atención al cliente).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Atención e información ciudadana multicanal.

8. Valor estimado: 1.092.427,50 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 1 año (la duración anual del contrato, sin perjuicio de las prórrogas expuestas, se justifica por la necesidad de asegurar la buena prestación del servicio. De acuerdo con las previsiones de la LCSP, y teniendo en cuenta que la prórroga resulta obligatoria para el contratista en caso de que así lo exprese la Administración contratante, permiten garantizar la necesaria continuidad del servicio).

## 11. Condiciones de participación:

### 11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.5) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (volumen anual de negocios del licitador o candidato, que se referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos deberá ser al menos una vez y media en valor anual medio del contrato).

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (relación de Relación de los principales servicios efectuados en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 por ciento de la anualidad media del contrato).

## 12. Tipo de procedimiento: Abierto.

## 17. Condiciones de ejecución del contrato:

- 17.1) Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer (se garantizará una composición equilibrada de mujeres y hombres entre el personal destinado para la ejecución del contrato. Se entenderá por composición equilibrada la presencia de mujeres y hombres de forma que las personas de cada sexo no superen el sesenta por ciento ni sean menos del cuarenta por ciento).
- 17.2) Consideraciones tipo social (la obligación del contratista de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos (art. 202.1 de la LCSP). Esta obligación tendrá carácter de esencial).

## 18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 65%).
- 18.2) Propuesta técnica (Ponderación: 35%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:30 horas del 6 de abril de 2020.

## 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Comisionado para el Mercado de Tabacos. P Habana 140. 28036 Madrid, España.

## 21. Apertura de ofertas:

### 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

- 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 27 de abril de 2020 a las 09:30. Sala de juntas del Comisionado para el Mercado de Tabacos. Paseo de la Habana, 140 - 28036 Madrid, España.

### 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

- 21.3.1) Apertura sobre oferta económica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
  - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
  - 23.4) Se utilizará el pago electrónico.
25. Procedimientos de recurso:
- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales .
  - 25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.
  - 25.1.3) Localidad: Madrid.
  - 25.1.5) Código postal: 28020.
  - 25.1.6) País: España.
- 25.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:
- 25.4.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales .
  - 25.4.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.
  - 25.4.3) Localidad: Madrid.
  - 25.4.5) Código postal: 28020.
  - 25.4.6) País: España.
26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2020-852327. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (6 de marzo de 2020).
28. Fecha de envío del anuncio: 6 de marzo de 2020.

Madrid, 6 de marzo de 2020.- Presidenta del Comisionado para el Mercado de Tabacos, Isabel Eugenia Juliani Fernández de Córdoba.

ID: A200014048-1