

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4952 *Resolución de 30 de abril de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño y Gestión de Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 (publicado en el BOE del 26, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017),

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Diseño y Gestión de Moda.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 30 de abril de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorios.	150
Optativos.	
Prácticas externas.	24
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Tejidos y Materiales.	OB	6
1	Ergonomía y Antropometría.	OB	6
1	Historia del Arte.	FB	6
1	Teorías del Color, la Forma y la Composición.	FB	6

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Dibujo I (Análisis de Formas).	FB	6
2	Introducción al Patronaje y la Confección.	OB	6
2	Deontología Profesional y Legislación.	FB	6
2	Historia de la Moda.	FB	6
2	Ilustración de Moda.	FB	6
2	Métodos Digitales I (Representación).	FB	6
Total de curso: 60 ECTS			

Curso 2º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
Anual	Idioma Moderno	FB	6
1	Confección	OB	6
1	Investigación de Mercados	OB	3
1	Métodos Digitales II (Producción)	OB	6
1	Dibujo II (Dibujo Anatómico)	FB	6
1	Introducción a Proyectos	OB	6
2	Patronaje y Confección Avanzados	OB	4,5
2	Estilismo	OB	4,5
2	Gestión de la Marca	OB	6
2	Fotografía y Audiovisuales	FB	6
2	Proyectos Coordinados	OB	6
Total de curso: 60 ECTS			

Curso 3º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Modelaje y Confección	OB	4,5
1	Patronaje Industrial	OB	4,5
1	Procesos de Producción Industrial	OB	3
1	Presentación de Proyectos	OB	6
1	Diseño y Decoración Textil de Superficies	OB	6
1	Colecciones I	OB	6
2	Tecnología y Moda	OB	6
2	Caracterización de Espacios para la moda	OB	6
2	Marketing de la Moda	OB	6
2	Diseño Textil y Procesos de Color	OB	6
2	Colecciones II	OB	6
Total de curso: 60 ECTS			

Curso 4º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Diseño de Complementos	OB	4,5
1	Diseño de Joyería	OB	4,5
2	Organización de Eventos	OB	6
2	Internacionalización	OB	3
2	Gestión de Empresas de Moda	OB	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos	OB	6
Anual	Trabajo Fin de Grado	OB	6
Anual	Prácticas Externas	OB	24
Total de curso: 60 ECTS			

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es.