

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16135 *Resolución de 16 de noviembre de 2020, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Publicitaria.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, se han aceptado las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del título de Graduado o Graduada en Comunicación Publicitaria por la Universidad Europea de Canarias.

Por lo expuesto, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación Publicitaria por la Universidad Europea de Canarias cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades 23 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2014), quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 16 de noviembre de 2020.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	66
Optativas.	96
Prácticas Externas (obligatoria + optativa).	6
Proyecto fin de grado.	12
Total.	240

Materia	Curso	Carácter	Periodo	Cr_ects	Org_temporal
Estructura de Mercados.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.
Habilidades Comunicativas.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.
Gestión de Productos y Marcas.	1	OB	S1, S2	6	Semestral.
Comunicación Empresarial.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.
Pensamiento Creativo.	1	OB	S1, S2	6	Semestral.
Introducción al Marketing.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.
Publicidad en Entornos Digitales.	1	OB	S1, S2	6	Semestral.
Gestión Empresarial.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.
Técnicas de Percepción Social.	1	BA	S1, S2	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	Periodo	Cr_ects	Org_temporal
Taller de Creatividad.	1	OB	S1, S2	6	Semestral.
Ética y Legislación Profesional.	2	BA	S3, S4	6	Semestral.
Psicología del Consumidor.	2	BA	S3, S4	6	Semestral.
Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Medios, Soportes y Formatos Publicitarios.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Evolución y Perspectiva Histórica.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Inglés.	2	BA	S3, S4	6	Semestral.
Métodos de Investigación Social.	2	BA	S3, S4	6	Semestral.
Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Técnicas y Estrategias de la Comunicación.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Opinión Pública.	2	OB	S3, S4	6	Semestral.
Fundamentos de la Estrategia Publicitaria.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Investigación Estratégica de Medios y Soportes.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Marketing Estratégico en Entornos Internacionales.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Estrategias Integradoras.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Técnicas de Creación.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Producción Publicitaria.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Dibujo Publicitario por Ordenador.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Diseño Publicitario Multimedia.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Fotografía Publicitaria.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Distribución, Producto y Envase.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Marketing Directo y Promocional.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Gestión y Planificación de Cuentas.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Laboratorio de Estrategia Publicitaria.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Teoría de la Percepción Visual.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Creación y Desarrollo Visual.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Identidad Visual Corporativa.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Redacción Publicitaria.	3	OPT	S5, S6	6	Semestral.
Laboratorio de Creatividad en Entornos Multimedia.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Dirección de Servicios al Cliente.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Laboratorio de Planificación de Medios.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Comercio Electrónico.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Análisis Financiero en Marketing.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Creatividad en Formatos Audiovisuales.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Laboratorio de Creatividad en Entornos Gráficos.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Dirección de Arte.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	Periodo	Cr_ects	Org_temporal
Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Inglés del Negocio Publicitario.	4	OB	S7, S8	6	Semestral.
Estrategia Digital e Interactiva.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Movimientos Artísticos Contemporáneos.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Prácticas Externas.	4	Prácticas Externas	S7, S8	6	Semestral.
Proyecto Fin de Grado.	4	Proyecto Fin de Grado	S7, S8	12	Semestral.
Actividades Universitarias.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.