

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16137 *Resolución de 16 de noviembre de 2020, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Dirección y Creación de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, se han aceptado las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del título de Graduado o Graduada en Dirección y Creación de Empresas por la Universidad Europea de Canarias.

Por lo expuesto, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Dirección y Creación de Empresas por la Universidad Europea de Canarias cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades 23 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2014), quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 16 de noviembre de 2020.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	24
Prácticas Externas (obligatoria + optativa).	12
Proyecto fin de grado.	6
Total.	240

Materia	Curso	Carácter	periodo	Cr_ects	Org_temporal
Economía de la Empresa.	1	BA	S1	6	Semestral.
Habilidades Comunicativas.	1	BA	S1	6	Semestral.
Contabilidad Financiera I.	1	OB	S1	6	Semestral.
Análisis del Entorno Económico.	1	OB	S1	6	Semestral.
Matemáticas Empresariales.	1	OB	S1	6	Semestral.
Comportamiento del Consumidor.	1	BA	S2	6	Semestral.
Pensamiento Económico y Social.	1	BA	S2	6	Semestral.
Administración de Empresas.	1	OB	S2	6	Semestral.
Fundamentos del Marketing.	1	OB	S2	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	periodo	Cr_ects	Org_temporal
Contabilidad Financiera II.	1	OB	S2	6	Semestral.
Inglés.	2	BA	S3	6	Semestral.
Dirección de Personas.	2	OB	S3	6	Semestral.
Contabilidad de Costes.	2	OB	S3	6	Semestral.
Operaciones Societarias.	2	OB	S3	6	Semestral.
Sistemas Impositivos.	2	OB	S3	6	Semestral.
Derecho de la Empresa.	2	BA	S4	6	Semestral.
Análisis de Operaciones Financieras.	2	BA	S4	6	Semestral.
Estadística.	2	BA	S4	6	Semestral.
Instrumentos de Marketing.	2	OB	S4	6	Semestral.
Organización Industrial.	2	OB	S4	6	Semestral.
Habilidades Directivas.	3	BA	S5	6	Semestral.
Fiscalidad Individual.	3	OB	S5	6	Semestral.
Gestión de la Innovación.	3	OB	S5	6	Semestral.
Dirección Estratégica.	3	OB	S5	6	Semestral.
Gestión Financiera.	3	OB	S5	6	Semestral.
Ética.	3	BA	S6	6	Semestral.
Contabilidad de PYMES.	3	OB	S6	6	Semestral.
Planificación y Decisión Empresarial.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Fusiones y Adquisiciones.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Finanzas Internacionales.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Administración de la Empresa Familiar.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Estrategias de Crecimiento Empresarial.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Taller Empresarial: «Business Factory».	4	OB	S7	6	Semestral.
Análisis de Estados Contables.	4	OB	S7	6	Semestral.
Dirección y Técnicas de Venta.	4	OB	S7	6	Semestral.
Relaciones Laborales.	4	OB	S7	6	Semestral.
Fiscalidad Empresarial.	4	OB	S8	6	Semestral.
Calidad y Atención al Cliente.	4	OB	S8	6	Semestral.
Prácticas Externas I.	4	Prácticas Externas I	S7, S8	6	Semestral.
Prácticas Externas II.	4	Prácticas Externas II	S7, S8	6	Semestral.
Proyecto de Fin de Grado: Plan de Empresa.	4	Trabajo Fin de Grado	S7, S8	6	Semestral.
Obligaciones Fiscales y Jurídicas del Emprendedor.	4	OPT	S7	6	Semestral.
Análisis de Estados Contables II.	4	OPT	S8	6	Semestral.
Actividades Universitarias.	3, 4	OPT	S5, S6, S7, S8	6	Semestral.
Seguridad y Salud.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Evaluación del Impacto Ambiental.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Informática.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.