

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16140 *Resolución de 16 de noviembre de 2020, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, se han aceptado las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del título de Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial por la Universidad Europea de Canarias.

Por lo expuesto, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial por la Universidad Europea de Canarias cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades 23 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2014), quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 16 de noviembre de 2020.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	144
Optativas.	18
Prácticas Externas (obligatoria + optativa).	12
Proyecto fin de grado.	6
Total.	240

Materia	Curso	Carácter	periodo	Cr_ects	Org_temporal
Economía de la Empresa.	1	BA	S1	6	Semestral.
Contabilidad Financiera I.	1	OB	S1	6	Semestral.
Habilidades Comunicativas.	1	BA	S1	6	Semestral.
Análisis del Entorno Económico.	1	OB	S1	6	Semestral.
Matemáticas Empresariales.	1	OB	S1	6	Semestral.
Administración de Empresas.	1	OB	S2	6	Semestral.
Fundamentos del Marketing.	1	OB	S2	6	Semestral.
Contabilidad Financiera II.	1	OB	S2	6	Semestral.
Comportamiento del Consumidor.	1	BA	S2	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	periodo	Cr_ects	Org_temporal
Pensamiento Económico y Social.	1	BA	S2	6	Semestral.
Contabilidad de Costes.	2	OB	S3	6	Semestral.
Instrumentos de Marketing.	2	OB	S3	6	Semestral.
Dirección de Personas.	2	OB	S3	6	Semestral.
Operaciones Societarias.	2	OB	S3	6	Semestral.
Sistemas Impositivos.	2	OB	S3	6	Semestral.
Derecho de la Empresa.	2	BA	S4	6	Semestral.
Análisis de Operaciones Financieras.	2	BA	S4	6	Semestral.
Organización Industrial.	2	OB	S4	6	Semestral.
Estadística.	2	BA	S4	6	Semestral.
Inglés.	2	BA	S4	6	Semestral.
Habilidades Directivas.	3	BA	S5	6	Semestral.
Econometría.	3	OB	S5	6	Semestral.
Distribución Comercial.	3	OB	S5	6	Semestral.
Marketing de Producto y Marca.	3	OB	S5	6	Semestral.
Gestión de la Innovación.	3	OPT	S5	6	Semestral.
Marketing Estratégico: «Marketing Factory».	3	OB	S6	6	Semestral.
Ética.	3	BA	S6	6	Semestral.
Técnicas de Venta.	3	OB	S6	6	Semestral.
Marketing de Precios.	3	OB	S6	6	Semestral.
Distribución Comercial II.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Gestión de Entidades y Centros Deportivos.	3	OPT	S6	6	Semestral.
Comunicación Comercial.	3	OB	S6	6	Semestral.
Investigación y Técnicas de Mercado I.	4	OB	S7	6	Semestral.
Dirección de Ventas.	4	OB	S7	6	Semestral.
Simulación Comercial.	4	OB	S7	6	Semestral.
Marketing Internacional.	4	OB	S7	6	Semestral.
Investigación y Técnicas de Mercado II.	4	OB	S8	6	Semestral.
Calidad y Atención al Cliente.	4	OPT	S8	6	Semestral.
Comportamiento del Consumidor en el Marketing.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Gestión Deportiva.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Comunicación Comercial II.	4	OPT	S7, S8	6	Semestral.
Marketing Deportivo.	4	OPT	S7	6	Semestral.
Actividades Universitarias.	4	OPT	S8	6	Semestral.
Prácticas Externas I.	3, 4	Prácticas Externas	S5, S6, S7, S8	6	Semestral.
Prácticas Externas II.	4	Prácticas Externas	S7, S8	6	Semestral.
Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing.	4	Trabajo Fin de Grado	S7, S8	6	Semestral.