

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

16241 *Resolución de 23 de noviembre de 2020, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Economía de la Empresa (Business Economics).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de abril de 2020 (publicado en el BOE número 134, de 13 de mayo de 2020).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Economía de la Empresa (Business Economics) por la Universidad de Girona.

Girona, 23 de noviembre de 2020.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Economía de la Empresa (Business Economics) por la Universidad de Girona**

Estructura de las enseñanzas.

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria.	30
Formación optativa.	18
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	12
Total.	60

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Economía de la Empresa.	Instrumentos Cuantitativos para el análisis de datos masivos (Big Data).	6	OB	1
	Indicadores Empresariales: Contabilidad Y Gestión.	6	OB	1
	Análisis del entorno económico para la toma de decisiones.	6	OB	1
	Análisis de los mercados y de la competencia.	6	OB	1
	Mercados y organizaciones.	6	OB	1

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Optativas de especialidad.	Contabilidad para la empresa internacional.	3	OP	1
	Decisiones de Inversión.	3	OP	1
	Dirección Estratégica de PYME.	3	OP	1
	Decisiones Financieras en la Empresa.	3	OP	1
	Dirección Estratégica de PYME.	3	OP	1
	Estrategias de marketing.	3	OP	1
	Habilidades directivas.	3	OP	1
	Internacionalización de la empresa.	3	OP	1
	Liderazgo y gestión del talento.	3	OP	1
	Marketing internacional.	3	OP	1
	Mercados Emergentes.	3	OP	1
	Prácticas en Empresa o Instituciones.	9	OP	1
	Investigación aplicada en Economía y Empresa.	6	OP	1
	Responsabilidad Social de la Empresa y de los Empresarios.	3	OP	1
Técnicas de investigación para la economía.	6	OP	1	
Técnicas de investigación para la empresa.	6	OP	1	
Trabajo final de Máster.	Trabajo Final de Máster.	12	OB	1