

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

16242 *Resolución de 23 de noviembre de 2020, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de junio de 2015 (publicado en el BOE número 168, de 15 de julio de 2015).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial por la Universidad de Girona.

Girona, 23 de noviembre de 2020.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial por la Universidad de Girona***Estructura de las enseñanzas*

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias sociales y jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria.	30
Formación optativa.	15
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	15
Total.	60

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Plan de empresa.	Creatividad, ideas, proposición de valor y modelo de negocio.	3	OB	1
	Plan de empresa.	3	OB	1
Técnicas.	Márketing para emprendedores.	3	OB	1
	Investigación comercial 1.	3	OB	1
	Recursos económicos y financiación para emprendedores.	3	OB	1
	Operaciones y servicios.	3	OB	1

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Habilidades.	Liderazgo y habilidades directivas.	3	OB	1
	Experiencias de emprendimiento: cultural, social, ambiental y tecnológico.	3	OB	1
	Gestión de la innovación.	3	OB	1
	Internacionalización de la empresa.	3	OB	1
Optatividad.	Aspectos jurídicos de la creación de empresas.	3	OP	1
	Derecho del trabajo y de la seguridad social.	3	OP	1
	Contabilidad para emprendedores.	3	OP	1
	Investigación comercial 2.	3	OP	1
	Emprender y empresa familiar.	3	OP	1
	Emprendimiento digital.	3	OP	1
	Empresas sociales y cooperativas.	3	OP	1
	Prácticas de empresa o profesionales 1.	6	OP	1
Prácticas de empresa o profesionales 2.	6	OP	1	
Proyecto Final de Máster.	Proyecto final de máster.	15	OB	1