

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3075 *Resolución de 15 de diciembre de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2018 (publicado en el BOE de 21 de diciembre de 2018, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de noviembre de 2018), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 15 de diciembre de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	0
Obligatorios.	48
Optativos.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Materia	Créditos ECTS	Asignatura	Créditos ECTS	Semestre	Carácter
<i>Materias teóricas</i>					Obligatorio.
Gestión y marketing responsables.	12	Habilidades directivas y ética empresarial.	3	Primero.	Obligatorio.
		Gobierno corporativo, estrategia y modelo de negocio: compitiendo por intangibles.	6	Primero.	Obligatorio.
		Marketing responsable y gestión de la reputación.	3	Primero.	Obligatorio.

Materia	Créditos ECTS	Asignatura	Créditos ECTS	Semestre	Carácter
Imagen, identidad y cultura corporativa.	9	Branding Corporativo.	6	Primero.	Obligatorio.
		Cultura Corporativa.	3	Primero.	Obligatorio.
Gestión Integrada de la Comunicación Corporativa.	12	Dirección y estrategias de comunicación.	3	Primero.	Obligatorio.
		Planificación estratégica de medios.	3	Primero.	Obligatorio.
		Social media management.	3	Primero.	Obligatorio.
		Gestión de la comunicación con los grupos de interés.	3	Segundo.	Obligatorio.
Gestión y comunicación de la RSC. La Diplomacia Corporativa.	15	Organización e implantación de la RSC.	3	Segundo.	Obligatorio.
		Gestión responsable de recursos, procesos y personas.	6	Segundo.	Obligatorio.
		Evaluación, reporting y comunicación de la RSE.	3	Segundo.	Obligatorio.
		Community Management y RSC.	3	Segundo.	Obligatorio.
<i>Prácticas en Empresa</i>					
Prácticas en empresa.	6	Prácticas en empresa.	6	Segundo.	PE.
<i>Trabajo de Fin de Máster</i>					
Trabajo de fin de máster.	6	Trabajo de fin de máster.	6	Segundo.	TFM.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es