

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3087** *Resolución de 15 de diciembre de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Negocios Digitales.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 15 de diciembre de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

#### ANEXO

##### 5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	0
Obligatorios.	48
Optativos.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

##### *Itinerario formativo de la enseñanza*

Materia	ECTS	Semestre	Carácter
Tecnología Digital y Sociedad.	3	Primero.	Obligatorio.
Impacto Digital en el Mundo Empresarial.	3	Primero.	Obligatorio.
Regulación y Nuevo Marco Jurídico.	3	Primero.	Obligatorio.
Ciberseguridad.	3	Primero.	Obligatorio.
Marketing Digital & Social Media.	6	Primero.	Obligatorio.
Mobile & Internet of Things (IoT).	3	Primero.	Obligatorio.

Materia	ECTS	Semestre	Carácter
Gestión de Proyectos.	3	Primero.	Obligatorio.
Big Data & Analytics.	6	Primero.	Obligatorio.
eCommerce.	6	Segundo.	Obligatorio.
Gestión de RR.HH.	3	Segundo.	Obligatorio.
Habilidades de Gestión y Directivas.	3	Segundo.	Obligatorio.
El Plan Estratégico Digital.	6	Segundo.	Obligatorio.
Prácticas Externas.	6	Segundo.	PE.
Trabajo de Fin de Máster.	6	Segundo.	TFM.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)