

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3090 *Resolución de 15 de diciembre de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Organización de Eventos y Turismo de Negocio (MICE).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Organización de Eventos y Turismo de Negocio (MICE).

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 15 de diciembre de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	0
Obligatorios.	48
Optativos.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Materia	ECTS	Asignaturas	ECTS	Semestre	Carácter
Estructura y finanzas internacionales del sector turístico.	12	Estructura del mercado turístico mundial.	6	Primero.	Obligatorio.
		Finanzas internacionales para el sector turístico.	6	Primero.	Obligatorio.
Gestión del talento y la innovación en contextos globales.	12	Gestión del capital intelectual y del talento en contextos globales en la organización de eventos y turismo de negocio.	6	Primero.	Obligatorio.
		Innovación y mentalidad emprendedora en la organización de eventos y turismo de negocio.	6	Primero.	Obligatorio.

Materia	ECTS	Asignaturas	ECTS	Semestre	Carácter
Gestión de empresas de organización de eventos y turismo de negocios en entornos globales.	12	Dirección estratégica de empresas de eventos y turismo de negocios.	6	Segundo.	Obligatorio.
		Organización de eventos y empresas de turismo de negocios: operaciones, logística y calidad.	6	Segundo.	Obligatorio.
Marketing internacional y protocolo de eventos y turismo de negocios en entornos globales.	12	Marketing internacional y gestión de experiencias para empresas de eventos y turismo de negocios.	6	Segundo.	Obligatorio.
		Protocolo oficial y de empresa.	6	Segundo.	Obligatorio.
PRÁCTICAS EN EMPRESA					
Prácticas en empresa.	6	Prácticas en empresa.	6	Segundo.	PE.
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER					
Trabajo de fin de máster.	6	Trabajo de fin de máster.	6	Segundo.	TFM.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es