

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3091 *Resolución de 15 de diciembre de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 05 de octubre de 2018 (publicado en el BOE de 21 de diciembre de 2018, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de noviembre de 2018), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 15 de diciembre de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	0
Obligatorios.	42
Optativos.	0
Prácticas externas.	12
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Materia	ECTS	Semestre	Carácter
Tendencias profesionales en el Periodismo actual y retos éticos en la información digital.	3	Primero.	Obligatorio.
Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación.	6	Primero.	Obligatorio.
Edición periodística en entornos digitales, redes sociales y dispositivos móviles.	6	Primero.	Obligatorio.
Periodismo audiovisual en internet.	3	Primero.	Obligatorio.

Materia	ECTS	Semestre	Carácter
Técnicas narrativas y transmedia para el nuevo Periodismo.	3	Primero.	Obligatorio.
Programación web para proyectos periodísticos.	3	Primero.	Obligatorio.
Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales.	6	Primero.	Obligatorio.
Periodismo de datos.	6	Segundo.	Obligatorio.
Técnicas de visualización de información en la web.	3	Segundo.	Obligatorio.
Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web.	3	Segundo.	Obligatorio.
Prácticas Externas.	12	Segundo.	PE.
Trabajo Fin de Máster.	6	Segundo.	TFM.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es