

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5942 *Resolución de 22 de marzo de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, previo informe positivo de la Fundación para el conocimiento Madri+d, a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Grado en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018 («Boletín Oficial del Estado» de 5 de febrero de 2018), y cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 22 de octubre de 2019 en el «Boletín Oficial del Estado» de 13 de noviembre de 2019, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Grado en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 22 de marzo de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas.	60
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	135
Materias Optativas.	30
Prácticas Profesionales/Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	9
Créditos totales.	240

Asignatura	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Teoría de la Comunicación.	1.º	Básica.	6	Semestre 2.
Tecnología Audiovisual.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Edición de vídeo.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Edición y Diseño gráfico.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Historia de los Medios.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Introducción a la Fotografía.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.
Historia del Mundo Actual.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 1.
Lengua y Medios de Comunicación.	1.º	Básica.	6	Semestre 1.

Asignatura	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Redacción Periodística: Textos para la Información.	1.º	Básica.	6	Semestre 2.
Ética y eficacia profesional.	1.º	Obligatoria.	6	Semestre 2.
Fotoperiodismo.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 3.
Análisis periodístico de la Economía Internacional.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 3.
Marketing y Branding.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 4.
Empresas de Comunicación.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 4.
Ciencia Política.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 3.
Periodismo y Comunicación política.	2.º	Básica.	6	Semestre 4.
Fundamentos de la Radio.	2.º	Obligatoria.	3	Semestre 3.
Opinión Pública y Sociedad en Red.	2.º	Básica.	6	Semestre 3.
Redacción Periodística: Textos para la Opinión.	2.º	Básica.	6	Semestre 3.
Redacción y Presentación en Radio y TV.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 4.
Documentación y Periodismo de Datos.	2.º	Básica.	6	Semestre 4.
Influencia e impacto relacional.	2.º	Obligatoria.	6	Semestre 4.
Laboratorio de radio (podcasting).	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Deporte y Comunicación.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Análisis periodístico del entorno cultural.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Comunicación de la Ciencia.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Edición y Diseño Web.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Marketing Digital.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Periodismo inmersivo.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 5.
Taller de informativos y Producción de Directos en TV.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Métodos de investigación social.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Creación literaria y comunicación.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 5.
Liderazgo emprendedor.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Comunicación corporativa.	3.º	Obligatoria.	6	Semestre 6.
Análisis de audiencias.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Observatorio de actualidad internacional.	3.º	Obligatoria.	3	Semestre 6.
Derecho y Deontología de la Comunicación.	4.º	Obligatoria.	6	Semestre 7.
Taller de documentales en TV.	4.º	Obligatoria.	3	Semestre 7.
Reportajes en TV.	4.º	Obligatoria.	6	Semestre 7.
Prácticas.	4.º	Prácticas externas.	6	Anual.
Actividades universitarias/Prácticas Externas II.	4.º	Optativa.	6	Semestre 7/8.
TFG.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	9	Anual.

Optativas mención New Media (nuevos medios)

Asignatura	Carácter	Cr_ECTS	Org_temporal
Branded content.	Optativa.	6	Semestre 8.
Infografía y procesamiento de datos.	Optativa.	6	Semestre 7.
Diseño de aplicaciones.	Optativa.	6	Semestre 7.
Narrativa Transmedia.	Optativa.	6	Semestre 8.
Gamificación.	Optativa.	6	Semestre 8.

Optativas mención Broadcast

Asignatura	Carácter	Cr_ECTS	Org_temporal
Producción audiovisual multiplataforma.	Optativa.	6	Semestre 8.
Nuevas tendencias en televisión.	Optativa.	6	Semestre 7.
Formatos de entretenimiento.	Optativa.	6	Semestre 7.
Retransmisiones de eventos en televisión.	Optativa.	6	Semestre 8.
Tecnología audiovisual avanzada.	Optativa.	6	Semestre 8.