

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13169 *Resolución de 1 de julio de 2021, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 1 de julio de 2021.–El Rector, José Muñiz Fernández.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios - Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA (Plan 2020):

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	36
Asignaturas Optativas.	12
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Plan de estudios - Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA:

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Habilidades directivas y dirección general/ Management skills and general management.	6	Obligatoria.	Gestión de Recursos Humanos y liderazgo/ Human Resources Management and Leadership Management.	6	Obligatoria.
Gestión de Marketing Estratégico/Strategic marketing management.	6	Obligatoria.	Optativa 1.	6	Optativa.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Contabilidad Financiera y Finanzas corporativas/ Financial accounting and corporate finance.	6	Obligatoria.	Optativa 2.	6	Optativa.
Estrategia Empresarial/ Business strategy.	6	Obligatoria.	Prácticas Profesionales/ Professional Practices.	6	Prácticas Externas.
Gestión de Operaciones, logística y procesos/ Operations, logistics and process management.	6	Obligatoria.	Trabajo fin de Máster/ Master Thesis.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas – Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA:

El estudiante deberá cursar 12 ECTS.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Economía y globalización/Economy and Globalization.	6	Optativa.	1	2
Gestión económica de la empresa/Economic Management of the Company.	6	Optativa.	1	2
Planificación y gestión de productos y destinos turísticos/ Planning and management of tourism products and destinations.	6	Optativa.	1	2
Alternativas turísticas emergentes/Emerging tourism alternatives.	6	Optativa.	1	2
Gestión de la innovación tecnológica/Management of Technological Innovation.	6	Optativa.	1	2
Estrategias de e-business en la economía global/E-business strategies in the global economy.	6	Optativa.	1	2
Diseño y Gestión de planes de negocio/Design and Management of Business Plans.	6	Optativa.	1	2
Aprovechamiento de oportunidades empresariales/Taking advantage of business opportunities.	6	Optativa.	1	2
Derecho societario/Corporate Law.	6	Optativa.	1	2
Contratación civil y contratación mercantil/Civil Recruitment and Commercial Contracting.	6	Optativa.	1	2