

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

52641 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional para la difusión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 202100000308.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
 - 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
 - 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28071.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.9) Teléfono: +34 916038053.
 - 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TkK28JEm2%2FF7h85%2Fpmmsfw%3D%3D
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 3.2) Actividad principal ejercida: Economía y Hacienda.
5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
7. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional para la difusión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
8. Valor estimado: 400.000,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 35 días (cinco semanas desde la formalización del contrato prevista para el 25 de marzo de 2022, o desde el día siguiente a la fecha de formalización, de ser ésta posterior).
11. Condiciones de participación:
 - 11.3) Situación personal:
 - 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad.

- 11.3.3) No prohibición para contratar.
- 11.3.4) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.6) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.7) Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados.
- 11.3.8) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver apartado 15 del CR del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional:
 - 11.5.1) Trabajos realizados (ver apartado 16 del CR del PCAP).
 - 11.5.2) Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato (ver apartado 17.2 del CR del PCAP).
- 12. Tipo de procedimiento: Abierto acelerado (una tramitación ordinaria retrasaría la ejecución de las actividades y el cumplimiento de los hitos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, por lo que el expediente debe comenzar a ejecutarse lo antes posible.).
- 17. Condiciones de ejecución del contrato:
 - 17.1) Consideraciones tipo social (comprobación de los pagos a subcontratistas o suministradores).
 - 17.2) Consideraciones de tipo ambiental (ver apartado 29 del CR del PCAP).
- 18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Oferta económica (Ponderación: 35%).
 - 18.2) Claridad del mensaje (Ponderación: 15%).
 - 18.3) Identificación con el objetivo de la campaña indicado en la sesión informativa (Ponderación: 20%).
 - 18.4) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta (Ponderación: 20%).
 - 18.5) Potencial de desarrollo a futuro y presente (Ponderación: 5%).
 - 18.6) Rango de identificación emocional (Ponderación: 5%).
- 19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 12 de enero de 2022 (se aconseja presentar la oferta dentro del horario de soporte de PCSP: L-J 9h a 19h; V 9h a 15h (Se excluyen los días festivos de acuerdo con el calendario laboral)).
- 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares. 28071 Madrid, España.
- 21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 13 de enero de 2022 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162 planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 3 de febrero de 2022 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162 planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 20 de enero de 2022 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162 planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.

- 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
- 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
- 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
 - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 25. Procedimientos de recurso:
 - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
 - 25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.
 - 25.1.3) Localidad: Madrid.
 - 25.1.5) Código postal: 28020.
 - 25.1.6) País: España.
- 26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:
 - 26.1) ID: 2021-439286. Envío de Anuncio Previo al DOUE (10 de noviembre de 2021).
 - 26.2) ID: 2021/S 221-583415. Anuncio Previo publicado en DOUE (15 de noviembre de 2021).
 - 26.3) ID: 2021-043571. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (22 de diciembre de 2021).
- 28. Fecha de envío del anuncio: 22 de diciembre de 2021.

Madrid, 22 de diciembre de 2021.- La Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

ID: A210068166-1