

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

13139 *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing. Expediente: AM 6/2022.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913989140.
- 1.10) Fax: 913987585.
- 1.11) Correo electrónico: licitacionelectronica@adm.uned.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Otras Entidades del Sector Público.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia previa (Ponderación: 5%).
- 9.2) OFERTA ECONÓMICA (Ponderación: 60%).
- 9.3) Documentación que permita valorar los siguientes criterios dependientes de un juicio de valor (Ponderación: 35%).

10. Fecha de adjudicación: 16 de marzo de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 20.

11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 20.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B83500132.
- 12.3) Dirección: C/VELAZQUEZ, 50 PLANTA 6.
- 12.4) Localidad: MADRID.
- 12.6) Código postal: 28001.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 35.400,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

- 16.1.1) Nombre: TACRC ó Registro General de la UNED.
- 16.1.2) Dirección: Bravo Murillo, 38 .
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28015.
- 16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2021-314200. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (5 de octubre de 2021).
- 17.2) ID: 2021/S 196-509959. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (8 de octubre de 2021).
- 17.3) ID: 2021-314200. Anuncio de Licitación publicado en BOE (20 de octubre de 2021).
- 17.4) ID: 2022-682570. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (25 de abril de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 25 de abril de 2022.

Madrid, 25 de abril de 2022.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A220015573-1