

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11307 *Resolución de 17 de junio de 2022, de la Universidad Internacional Villanueva, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos.*

Obtenida la verificación por parte del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d y acordado el carácter oficial del título abajo citado por la Resolución de 6 de octubre de 2021, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021, por el que se establece el carácter oficial del Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos («Boletín Oficial de Estado» del 22 de octubre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos (Anexo I).

Madrid, 17 de junio de 2022.–El Rector, José María Ortiz Ibarz.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos

Código RUCT: 4317729

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación obligatoria: 48 ECTS.

Prácticas externas: 6 ECTS.

Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS.

Total: 60 ECTS.

| Materias | Asignaturas | ECTS | Carácter |
|---|--|------|----------|
| Materia 1: Definición de la estrategia. | La identidad institucional. | 2 | OB |
| | El modelo educativo. | 3 | OB |
| | Posicionamiento: análisis del mercado y de la competencia. | 1 | OB |
| Materia 2: Implantación de la estrategia. | La cultura de las organizaciones. | 2 | OB |
| | Organización: estructura y funciones. | 2 | OB |
| | Los sistemas de información y gestión para la dirección y la toma de decisiones. | 2 | OB |
| | La gestión de las personas. | 3 | OB |
| | Mediación y resolución conflictos. | 2 | OB |
| | Liderazgo y gestión de equipos. | 3 | OB |

| Materias | Asignaturas | ECTS | Carácter |
|--|---|------|----------|
| Materia 3: Gestión de la innovación. | El impacto de las tendencias sociales en la Educación. | 3 | OB |
| | La calidad del servicio docente. | 2 | OB |
| | El aprendizaje en la organización. | 1 | OB |
| | La investigación como herramienta para la mejora escolar. | 2 | OB |
| Materia 4: Comunicación y marketing. | Comunicación institucional. | 3 | OB |
| | Marketing y valor de la marca. | 3 | OB |
| | Marketing educativo. | 2 | OB |
| | La comunicación interna. | 2 | OB |
| Materia 5: Los resultados de la gestión. | Formación financiera. | 3 | OB |
| | Gestión de la reputación. | 2 | OB |
| | La seguridad jurídica. | 2 | OB |
| | Impacto y fidelización. | 3 | OB |
| Materia 6: TFM. | TFM. | 6 | TFM |
| Materia 7: Prácticas externas. | Prácticas externas. | 6 | PE |