

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11308 *Resolución de 17 de junio de 2022, de la Universidad Internacional Villanueva, por la que se publican los planes de estudios de Graduado o Graduada en Análisis de Negocios y Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales.*

Obtenida la verificación por parte del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d y acordado el carácter oficial de los títulos abajo citados por la Resolución de 6 de octubre de 2021, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos («Boletín Oficial de Estado» del 22 de octubre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar los Planes de Estudios conducentes a la obtención de los títulos de Grado en Análisis de Negocios (Anexo I) y de Grado en Relaciones Internacionales (Anexo II).

Madrid, 17 de junio de 2022.–El Rector, José María Ortiz Ibarz.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Grado en Análisis de Negocios

Código RUCT: 2504268

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 156 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Prácticas externas: 6 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 1: Dirección de empresas, marketing, procesos y personas.	Fundamentos de marketing.	6	OB	3	1
	Fundamentos de dirección de empresas.	3	OB	1	1
	Dirección de operaciones y producción.	6	OB	3	2
	Dirección estratégica.	6	OB	4	1
	Análisis de datos aplicado a los RRHH.	6	OB	4	1
Materia 2: Economía.	Entorno económico.	6	BA	1	1
	Macroeconomía.	6	BA	1	2
	Microeconomía.	6	BA	1	2

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 3: Análisis matemático.	Matemáticas para la analítica de datos I.	6	BA	1	1
	Matemáticas para la analítica de datos II.	6	BA	1	2
	Matemáticas para la analítica de datos III.	6	OB	2	1
	Optimización matemática aplicada a la empresa.	6	OB	2	2
Materia 4: Modelización estadística, minería de datos y geolocalización.	Estadística I.	6	BA	2	1
	Estadística II.	6	OB	2	2
	Minería de datos I.	6	OB	3	1
	Minería de datos II.	6	OB	3	2
	Econometría.	6	OB	3	2
Materia 5: Inteligencia artificial y transformación digital.	Geolocalización y modelización espacial aplicada a negocio.	3	OB	3	2
	Proyectos de transformación digital.	3	OB	2	2
	Inteligencia artificial I.	6	OB	3	1
	Inteligencia artificial II.	6	OB	4	1
	Modelo de negocio en la sociedad digital.	6	OB	4	1
Materia 6: Derecho.	Fundamentos de derecho.	3	OB	1	2
	Derecho de los negocios.	3	OB	2	1
	Propiedad intelectual e industrial.	3	OB	3	1
	Fiscalidad de la empresa.	6	OB	3	2
	Derecho digital y ciberseguridad.	6	OB	4	1
Materia 7: Contabilidad y finanzas.	Contabilidad financiera.	6	BA	2	1
	Contabilidad analítica.	6	OB	2	2
	Fundamentos de Administración financiera de la empresa.	6	BA	1	1
	Modelización financiera.	6	OB	3	1
Materia 8: Programación, bases de datos y big data.	Fundamentos de programación I.	6	BA	1	1
	Fundamentos de programación II.	6	BA	1	2
	Bases de datos.	6	OB	2	1
	Ecosistema del big data y fuentes de datos.	6	OB	2	2

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 9: Optatividad (a elegir 12 ECTS).	ACF (Actividades formativas complementarias).	6	OP	4	2
	Comportamiento del consumidor.	6	OP	4	2
	Investigación comercial.	6	OP	4	2
	Visualización de datos.	6	OP	4	2
	Auditoría de los estados financieros.	6	OP	4	2
	Consultoría analítica.	6	OP	4	2
Materia 10: Trabajo de Fin de Grado.	TFG.	6	OB	4	2
Materia 11: Habilidades para la mejora del entorno.	Liderazgo personal.	3	OB	1	1
	Cultura y civilizaciones.	3	OB	1	2
	Antropología I.	3	OB	2	1
	Antropología II.	3	OB	2	2
	Creatividad y experiencia estética.	3	OB	3	1
	Deontología profesional.	6	OB	4	2
Materia 12: Prácticas en empresa.	Proyectos de innovación y emprendimiento.	3	OB	3	2
	Prácticas en empresa.	6	OB	4	2

ANEXO II

Plan de estudios del título de Grado en Relaciones Internacionales

Código RUCT: 2504264

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 162 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 1: Fundamentos de las RRII.	Introducción al Análisis Internacional.	6	BA	1	1
	Historia de las RRII.	6	BA	1	1
	Introducción a la Economía.	6	BA	1	1
	Sistemas Políticos Comparados.	6	BA	1	2
	Historia de la Economía Mundial.	6	BA	1	2
	Teoría Política.	6	BA	2	1
	Derechos Humanos.	6	BA	2	2
	Políticas y estados del bienestar.	6	BA	1	2
	Entorno Económico Internacional.	6	BA	2	1
	Organizaciones Internacionales.	6	BA	2	1

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 2: Cooperación, Seguridad y Comercio Internacional.	Cooperación Internacional.	6	OB	3	2
	Seguridad Internacional.	6	OB	3	1
	Comercio Internacional.	6	OB	3	1
Materia 3: Geopolítica de las Relaciones Internacionales.	Regional I: Europa.	6	OB	1	1
	Regional II: Estados Unidos.	6	OB	1	2
	Regional III: Iberoamérica.	6	OB	2	1
	Regional IV: África.	6	OB	2	2
	Regional V: Magreb y Oriente Medio.	6	OB	3	1
	Regional VI: China y Asia-Pacífico.	6	OB	3	2
	Regional VII: Rusia y el espacio postsoviético.	6	OB	4	1
Materia 4: Dinámica de la Sociedad Internacional.	Derecho Internacional Público.	6	OB	3	2
	Negociación y Resolución de conflictos.	6	OB	3	1
	Internet, TICs y Globalización.	6	OB	3	2
	Recursos Globales y Medio Ambiente.	6	OB	4	1
	Finanzas Internacionales.	6	OB	4	1
Materia 5: Habilidades para la mejora del entorno.	Liderazgo personal.	3	OB	1	1
	Antropología I.	3	OB	2	1
	Antropología II.	3	OB	2	2
	Cultura y Civilizaciones.	3	OB	1	2
	Inteligencia Artificial aplicada.	3	OB	3	2
	Creatividad y experiencia Estética.	3	OB	3	1
	Deontología Profesional.	6	OB	4	2
Materia 6: Política y Gobierno de Instituciones Internacionales.	Política Exterior de España.	6	OB	2	2
	Diplomacia.	3	OB	3	1
	Derecho de la Unión Europea.	3	OB	2	2
	Liderazgo y Gobierno de Organizaciones Públicas.	6	OB	4	1
	Sociología y Opinión Pública Internacional.	6	OB	4	1

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Materia 7: Herramientas.	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad.	6	OB	2	2
	Técnicas de Investigación en Ciencias sociales I.	3	OB	1	1
	Técnicas de Investigación en Ciencias sociales II.	3	OB	1	2
	Técnicas de Argumentación y Debate.	3	OB	2	1
	Comunicación Estratégica.	3	OB	3	2
	Gestión de Empresas Multinacionales.	6	OB	4	2
Materia 8: Trabajo de Fin de Grado.	TFG.	6	TFG	4	2
Materia 9: Marco Global de los Negocios.	Actividades Formativas Complementarias.	6	OP	4	2
	Derecho Digital y Ciberseguridad.	6	OP	4	2
	Derecho de los Negocios Internacionales.	6	OP	4	2
	Marketing Internacional.	3	OP	4	2
	Mercados de Valores.	3	OP	4	2
	Comportamiento Humano de los Organizaciones.	6	OP	4	2