

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL

**23388** *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Política Territorial . Objeto: Servicio de carácter intelectual de creatividad y producción de contenidos de la campaña de publicidad y comunicación institucional de la Dirección General de Gobernanza Pública sobre comunicación inclusiva del Gobierno Abierto. Expediente: 29/2021.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Política Territorial .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2833002E.
- 1.3) Dirección: José Marañón, 12.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28010.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: [juntadecontratacion@correo.gob.es](mailto:juntadecontratacion@correo.gob.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=V8czYaL6H9arz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de carácter intelectual de creatividad y producción de contenidos de la campaña de publicidad y comunicación institucional de la Dirección General de Gobernanza Pública sobre comunicación inclusiva del Gobierno Abierto.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Negociado sin publicidad acelerado (Para poder dar cumplimiento a los hitos establecidos en la Inversión 7/Proyecto 6 del Componente 11 del PRTR se encuentra actualmente en tramitación la contratación de servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020), siendo imprescindible para su ejecución contar previamente con la propuesta creativa de la campaña.).

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Precio (Ponderación: 40%).
- 9.2) Reducción del plazo de ejecución (Ponderación: 11%).
- 9.3) Propuesta creativa para Internet (Ponderación: 5%).
- 9.4) Propuesta creativa para medios de expresión gráfica (Ponderación: 5%).
- 9.5) Propuesta de cuña para radio (Ponderación: 7%).

- 9.6) Propuesta de SPOT (Ponderación: 32%).
10. Fecha de adjudicación: 14 de julio de 2022.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
  - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 2.
  - 11.3) Número de ofertas recibidas de otro Estado miembro de la UE: 0.
  - 11.4) Número de ofertas recibidas de terceros países: 0.
  - 11.5) Número de ofertas recibidas por vía electrónica: 2.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL .
  - 12.2) Número de identificación fiscal: B87390860.
  - 12.7) País: España.
  - 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 50.100,00 euros.
  - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 59.500,00 euros.
  - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 50.100,00 euros.
15. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia (MRR).
18. Fecha de envío del anuncio: 15 de julio de 2022.

Madrid, 15 de julio de 2022.- Presidente de la Junta de Contratación de los Servicios Centrales en el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, CESAR MANTECON GRANELL.

ID: A220030078-1