

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE IGUALDAD

**24135** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría de Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción para el conjunto de campañas y acciones de sensibilización y concienciación social contra las distintas formas de violencia contra las mujeres durante 2022 y 2023. Expediente: 300322EAB001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría de Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801446B.
- 1.3) Dirección: C/ Alcalá, 37.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@igualdad.gob.es](mailto:contratacion@igualdad.gob.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LCw6Za2FPJ%2BiEJrVRqloyA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción para el conjunto de campañas y acciones de sensibilización y concienciación social contra las distintas formas de violencia contra las mujeres durante 2022 y 2023.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Agente promotor de igualdad o equivalente (Ponderación: 1%).
- 9.2) Fee de Agencia (Ponderación: 33%).
- 9.3) Formación en idioma inglés (Ponderación: 1%).
- 9.4) Tarifario de Producción grupo A) Gráfica (Ponderación: 2%).
- 9.5) Tarifario de Producción grupo B) Digital (Ponderación: 5%).
- 9.6) Tarifario de Producción grupo C) Radio (Ponderación: 1%).
- 9.7) Tarifario de Producción grupo D) Música (Ponderación: 1%).
- 9.8) Tarifario de Producción grupo E) Exterior digital (Ponderación: 1%).
- 9.9) Tarifario de Producción grupo F) Vídeo (Ponderación: 4%).
- 9.10) Tarifario de Producción grupo G) Otros (Ponderación: 2%).
- 9.11) Ejercicio creativo aplicado: Aplicación de la idea creativa a cada medio (incluido exterior) y coordinación entre las piezas propuestas (Ponderación: 1%).

- 9%).
- 9.12) Ejercicio creativo aplicado: Originalidad, fuerza e impacto de la idea creativa (Ponderación: 12%).
- 9.13) Estrategia de comunicación y concepto global: Capacidad de adaptación a las distintas oleadas y a los diferentes públicos objetivos (Ponderación: 4%).
- 9.14) Estrategia de comunicación y concepto global: Capacidad de impacto del claim (Ponderación: 7%).
- 9.15) Estrategia de comunicación y concepto global: Claridad, notoriedad e innovación de la campaña y acciones de comunicación (Ponderación: 7%).
- 9.16) Estrategia de comunicación y concepto global: Evolución de la idea creativa a lo largo del período de ejecución del contrato (Ponderación: 5%).
- 9.17) Estrategia de comunicación y concepto global: Identificación con el objetivo de comunicación propuesto en el PPT (Ponderación: 5%).
10. Fecha de adjudicación: 17 de junio de 2022.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 14.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 0.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: OGILVY & MATHER PUBLICIDAD MADRID SA.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A28681724.
- 12.3) Dirección: Calle Ríos Rosas 26.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.6) Código postal: 28003.
- 12.7) País: España.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 962.995,60 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
- 16.1.2) Dirección: Avenida General Perón 38.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28020.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.10) Dirección de internet: <https://sedeminhap.gob.es/es-ES/Sedes/TACRC/paginas/default.aspx>
- 16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:
- 16.4.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
- 16.4.2) Dirección: Avenida General Perón 38.
- 16.4.3) Localidad: Madrid.
- 16.4.5) Código postal: 28020.
- 16.4.6) País: España.
- 16.4.10) Dirección de internet: <https://sedeminhap.gob.es/es-ES/Sedes/TACRC/paginas/default.aspx>
17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2022-484807. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (24 de febrero de 2022).
- 17.2) ID: 2022-484807. Anuncio de Licitación publicado en BOE (1 de marzo de 2022).
- 17.3) ID: 2022/S 042-109065. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (1 de marzo de 2022).
- 17.4) ID: 2022-009442. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (27 de julio de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 27 de julio de 2022.

Madrid, 27 de julio de 2022.- Secretaria de Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género, Ángela Rodríguez Martínez.

ID: A220031121-1