

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

**32719** *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica. Objeto: Servicio de diseño creativo y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional orientada a la toma de conciencia de la titularidad de derechos de las personas con discapacidad, para asegurar su respeto por la ciudadanía, erradicar miradas asistencialistas, discriminaciones y exclusiones. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 222950PAS001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@vpsocial.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de diseño creativo y producción de una campaña de publicidad y comunicación institucional orientada a la toma de conciencia de la titularidad de derechos de las personas con discapacidad, para asegurar su respeto por la ciudadanía, erradicar miradas asistencialistas, discriminaciones y exclusiones. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Precio (Ponderación: 70%).
- 9.2) Valoración de la originalidad de la propuesta (Ponderación: 20%).
- 9.3) Valoración del portfolio audiovisual (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 30 de septiembre de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 3.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 3.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B81800385.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 37.170,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 62.000,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 37.170,00 euros.

15. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: C22.I3.

18. Fecha de envío del anuncio: 19 de octubre de 2022.

Madrid, 19 de octubre de 2022.- Subdirectora General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A220041600-1