

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3497 *Resolución de 17 de enero de 2023, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022 (BOE núm. 173, de 20 de julio de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de julio de 2022).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Villanueva de la Cañada, 17 de enero de 2023.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno (rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	42
Prácticas externas (PE).	12
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Total.	60

2. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	Asignatura
Metodología y Estrategia.	Investigación aplicada a la comunicación Pública y de Gobierno.
	Técnicas y estrategias de comunicación Pública y de Gobierno.
Comunicación Pública y de Gobierno.	Comunicación y marketing <i>on line</i> .
	Lobby y Asuntos Públicos.
	Social Media Management.
	Reputación.
	Diplomacia Pública.
Prácticas externas presenciales.	Prácticas externas.
Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de máster.

3. Plan de estudios por semestre:

Asignatura	Tipo	C
Primer semestre.		
Investigación aplicada a la comunicación Pública y de Gobierno.	OB	6
Comunicación y marketing <i>on line</i> .	OB	6
Lobby y asuntos públicos.	OB	6
Social Media <i>management</i> .	OB	6
Técnicas y estrategias de comunicación Pública y de Gobierno.	OB	6
Segundo semestre.		
Reputación.	OB	6
Diplomacia pública.	OB	6
Prácticas externas.	PE	12
Trabajo fin de máster.	TFM	6