

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3500 *Resolución de 17 de enero de 2023, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Diseño de Producto.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021 (BOE núm. 253, de 22 de octubre de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 6 de octubre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Diseño de Producto. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Villanueva de la Cañada, 17 de enero de 2023.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título Máster Universitario en Diseño de Producto (Rama de Artes y Humanidades)

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	48
Prácticas externas (PE).	6
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Total.	60

2. Plan de estudios por semestre:

Módulo	Asignatura	Tipo	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Cultura del Diseño de Producto y Creatividad 15 ECTS.	Metodología del Diseño.	OB	1.º	1	3
	Historia y Contexto del Diseño.	OB	1.º	1	3
	Creatividad, Dibujo y Modelado.	OB	1.º	1	3
	Seminario de Proyecto Creativo.	OB	1.º	1	6
Módulo 2: Contexto Social y Medioambiental 15 ECTS.	Diseño y Sociedad.	OB	1.º	1	3
	Diseño Basado en la Experiencia de Usuario.	OB	1.º	1	3
	Materiales y Procesos Sostenibles.	OB	1.º	1	3
	Proyecto Social y Sostenible.	OB	1.º	1	6

Módulo	Asignatura	Tipo	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 3: Fabricación Digital, Electrónica y Robótica 9 ECTS.	Técnicas de Fabricación Digital.	OB	1.º	2	3
	Robótica y Electrónica.	OB	1.º	2	3
	Desarrollo Interactivo de Prototipos.	OB	1.º	2	3
Módulo 4: Prácticas Externas 6 ECTS.	Prácticas profesionales.	PE	1.º	2	6
Módulo 5: Desarrollo, Estrategia y Programación 9 ECTS.	Estrategia Empresarial y Comunicación.	OB	1.º	2	3
	Viabilidad Económica y Legislación.	OB	1.º	2	3
	Diseño y Programación Web.	OB	1.º	2	3
Módulo 6: Proyecto-Taller 6 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	1.º	2	6