

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8442 *Resolución de 8 de marzo de 2023, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022 (publicado en el BOE de 20 de julio de 2022 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de julio de 2022),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 8 de marzo de 2023.–El Rector, José Muñiz Fernández.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	48
Asignaturas Optativas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	60

Plan de estudios: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Estructura institucional y análisis del entorno comunicacional.	3	Obligatoria.	Diseño y planificación de campañas electorales I: sociología política, estrategia electoral y problemática jurídica.	3	Obligatoria.
Dirección estratégica de la comunicación: gestión de intangibles y reputación corporativa.	3	Obligatoria.	Diseño y planificación de campañas electorales II: gestión de la comunicación y organización de eventos y actos electorales.	3	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentos del protocolo en la comunicación organizacional.	3	Obligatoria.	Desinformación y campañas electorales: microsegmentación en RRSS y Fake News.	3	Obligatoria.
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional I: sociedad, públicos, tendencias estratégicas y procesos de creación.	3	Obligatoria.	Portavocía y discurso público.	3	Obligatoria.
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional II: plan estratégico y evaluación de eficacia.	3	Obligatoria.	Consultoría e imagen política.	3	Obligatoria.
Comunicación en crisis y emergencias.	3	Obligatoria.	Lobbying y campañas de movilización.	3	Obligatoria.
Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos.	3	Obligatoria.	Asignatura optativa.	6	Optativa.
Modelos de gestión postcrisis.	3	Obligatoria.	Trabajo fin de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.
Entorno político nacional e internacional.	3	Obligatoria.			
Análisis de datos para la comunicación política: propaganda, marketing político, mediatización y ciberpolítica.	3	Obligatoria.			
	30			30	

Relación de asignaturas optativas, Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

(Los estudiantes tendrán que realizar 6 ECTS de asignaturas optativas).

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Prácticas profesionales.	6	Optativa.	1	2
Metodología de la investigación en ciencias de la comunicación.	6	Optativa.	1	2