

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE SANIDAD

**12188** *Anuncio de licitación de: Dirección General de Salud Pública. Objeto: Creatividad, diseño y producción de una campaña de prevención del VIH y otras ITS 2023. Expediente: 202307PA0001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Salud Pública.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2827001E.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915961390.
- 1.11) Correo electrónico: [sgagep@sanidad.gob.es](mailto:sgagep@sanidad.gob.es)
- 1.12) Dirección principal: <https://www.sanidad.gob.es/>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3CXCUN9f46AQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=TYD34eBjYRuiEJrVRqloyA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TYD34eBjYRuiEJrVRqloyA%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Creatividad, diseño y producción de una campaña de prevención del VIH y otras ITS 2023.

8. Valor estimado: 24.793,39 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días.

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según apartado 9.1 y 9.3 del Anexo Hoja Resumen).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (según el apartado 9.2 y 9.3 del Anexo Hoja Resumen).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Económico (Ponderación: 51%).
  - 18.2) Propuesta creativa de Internet (Ponderación: 14%).
  - 18.3) Propuestas creativas de spot (Ponderación: 25%).
  - 18.4) Propuestas diseño de gráfica (Ponderación: 10%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 13:00 horas del 5 de mayo de 2023.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Dirección General de Salud Pública. Paseo del Prado, 18-20. 28014 Madrid, España.
  - 20.2) URL: <https://contrataciondelestado.es>
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
    - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 10 de mayo de 2023 a las 10:00. Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18 - 20 - 28014 Madrid, España.
    - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 24 de mayo de 2023 a las 10:00. Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18 - 20 - 28014 Madrid, España.
    - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 17 de mayo de 2023 a las 10:00. Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18 - 20 - 28014 Madrid, España.
  - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
    - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
    - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público.
    - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Público.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
28. Fecha de envío del anuncio: 19 de abril de 2023.

Madrid, 19 de abril de 2023.- Directora General de Salud Pública, Calidad e Innovación, Pilar Aparicio Azcárraga.

ID: A230014300-1