

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**12842** *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización de la Agenda España Digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 202200000368.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 916037625.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=eZ0h3KN1bJ57h85%2Fpmmsfw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=eZ0h3KN1bJ57h85%2Fpmmsfw%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Economía y Hacienda.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización de la Agenda España Digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Valor estimado: 350.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 35 días (el contrato tendrá un plazo de ejecución de 5 semanas desde su formalización, prevista para el 15 de julio de 2023, o desde el día siguiente a la formalización del contrato administrativo, de ser ésta posterior).

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal:
  - 11.3.1) Capacidad de obrar.

- 11.3.2) Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad.
  - 11.3.3) No prohibición para contratar.
  - 11.3.4) No estar incurso en incompatibilidades.
  - 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
  - 11.3.6) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
  - 11.3.7) Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados.
  - 11.3.8) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver apartado 15 del CR del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional:
- 11.5.1) Trabajos realizados (ver apartado 16 del CR del PCAP).
  - 11.5.2) Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato (ver apartado 17.2 del CR del PCAP).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
17. Condiciones de ejecución del contrato:
- 17.1) Consideraciones tipo social (comprobación de los pagos a subcontratista o suministradores).
  - 17.2) Consideraciones de tipo ambiental (ver apartado 29 del CR del PCAP).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 35%).
  - 18.2) Claridad del mensaje (Ponderación: 65%).
  - 18.3) Identificación con el objetivo de la campaña indicado en la sesión informativa (Ponderación: 65%).
  - 18.4) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta (Ponderación: 65%).
  - 18.5) Potencial de desarrollo a futuro y presente (Ponderación: 65%).
  - 18.6) Rango de identificación emocional (Ponderación: 65%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 22 de mayo de 2023 (observaciones: Se aconseja presentar la oferta dentro del horario de soporte de la PCSP: de lunes a jueves de 09:00 a 19:00 horas y viernes de 09:00 a 15:00 horas. (Se excluyen los días festivos de acuerdo con el calendario laboral)).
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares. 28071 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
    - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 23 de mayo de 2023 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.
    - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 1 de junio de 2023 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.
    - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 25 de mayo de 2023 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.

- 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
  - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
  - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
  - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
- 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
- 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
  - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
  - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 25. Procedimientos de recurso:
  - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
    - 25.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
    - 25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38.
    - 25.1.3) Localidad: Madrid.
    - 25.1.5) Código postal: 28020.
    - 25.1.6) País: España.
- 26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:
  - 26.1) ID: 2023-573467. Envío de Anuncio Previo al DOUE (28 de marzo de 2023).
  - 26.2) ID: 2023/S 065-195192. Anuncio Previo publicado en DOUE (31 de marzo de 2023).
  - 26.3) ID: 2023-649023. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (20 de abril de 2023).
- 28. Fecha de envío del anuncio: 20 de abril de 2023.

Madrid, 20 de abril de 2023.- Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

**ID: A230015393-1**