

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

18242 *Anuncio de licitación de: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Objeto: Contratación de servicios de apoyo a la gestión de las redes sociales para la promoción de la marca turística España. Expediente: 020023C00036.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2829013H.
- 1.3) Dirección: Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41).
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28020.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=OLDFQ3XDpaXzAq95uGTrDQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Comercio, Turismo y Pymes.

5. Códigos CPV: 79342000 (Servicios de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Contratación de servicios de apoyo a la gestión de las redes sociales para la promoción de la marca turística España.

8. Valor estimado: 11.520.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años.

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.

- 11.3.6) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (se acreditará mediante DEUC). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 17280000.
- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (experiencia en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza. Se requiere que el importe ejecutado dentro de los tres últimos años, en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación, sea igual o superior al 50% de la anualidad media del contrato, es decir 1.439.669 €, sin IVA. Se acredita mediante la aportación de una relación de los principales trabajos relacionados con el objeto del contrato, realizados en los tres últimos años, que incluyan importe de adjudicación, desglosados, en su caso, por años, fecha de formalización y beneficiarios públicos o privados de los mismos y un breve resumen de los retos, objetivos y logros más relevantes alcanzados en relación a la estrategia de social media en cada caso. Acompañarán a esta relación de servicios, en el caso de que el destinatario del contrato sea una entidad del sector público, los correspondientes certificados de buena ejecución y cuando el destinatario sea un sujeto privado, si no se puede aportar el/los certificado/s de buena ejecución, se acompañará una declaración del empresario que asuma la realización de la prestación y sus principales características, entre las que incluirá, al menos, importe de adjudicación, plazo de ejecución y distribución de anualidades de ejecución, en su caso, así como una copia del documento/s de formalización de dicho contrato/s). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 1439669.
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Criterios cuantificables de forma automática (Ponderación: 51%).
- 18.2) Criterios basados en juicios de valor (Ponderación: 49%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 6 de julio de 2023.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41). 28020 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
- 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 17 de julio de 2023 a las 10:00 (La fecha es susceptible de cambio) . Turespaña. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 Madrid, España.
- 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 17 de julio de 2023 a las 10:00 (La fecha es susceptible de cambio) . Turespaña. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 Madrid, España.
- 21.2.3) Apertura sobre oferta económica: 17 de julio de 2023 a las 10:00 (La fecha es susceptible de cambio) . Turespaña. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 Madrid, España.
- 21.2.4) Apertura sobre oferta técnica: 17 de julio de 2023 a las 10:00 (La fecha es susceptible de cambio) . Turespaña. Poeta Joan Maragall, 41 - 28020 Madrid, España.

- 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
- 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
- 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
- 25. Procedimientos de recurso:
 - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
 - 25.1.2) Dirección: Paseo de la Castellana, 162.
 - 25.1.3) Localidad: Madrid.
 - 25.1.5) Código postal: 28046.
 - 25.1.6) País: España.
- 26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2023-815489. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (7 de junio de 2023).
- 28. Fecha de envío del anuncio: 7 de junio de 2023.

Madrid, 7 de junio de 2023.- Subdirectora General de Gestion Economico-Administrativa y Tecnologias de la Informacion, Isabel Martín Benítez.

ID: A230023629-1