

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**19185** *Resolución de 21 de julio de 2023, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de Unibasq-Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de septiembre de 2009 en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 21 de julio de 2023.–El Rector, Juan José Etxeberria Sagastume.

#### ANEXO

##### UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

##### Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

RUCT 2500546.

Real Decreto 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	90
Optativas.	78
Prácticas externas.	6
Trabajo fin de grado.	6
Total.	240

Estructura del plan de estudios del Grado en Comunicación:

Módulo	ECTS Materia	Materia	Carácter
Transformación hacia un Mundo Global.	18	Transformación hacia un Mundo Global I.	FB
	12	Transformación hacia un Mundo Global I.	OB
Investigación y gestión del conocimiento.	12	Investigación y gestión del conocimiento I.	FB
	12	Investigación y gestión del Conocimiento II.	OB
Fundamentos y contextos de la comunicación.	12	Fundamentos y contextos de la Comunicación I.	FB
	24	Fundamentos y contextos de la Comunicación II.	OB
Creación y evaluación de mensajes y contenidos.	18	Creación y evaluación de mensajes y contenidos I.	FB
	24	Creación y evaluación de mensajes y contenidos II.	OB
Formación Optativa.*	30	Internacionalización.	OPT
	30	Inmersión profesional.	OPT
	30	Desarrollo de la Comunicación.	OPT
	30	Desarrollo de la Comunicación Digital.	OPT
	30	Desarrollo de la Comunicación Estratégica.	OPT
	30	Optativas.	OPT
Creación de comunidades y colaboración.	18	Creación de comunidades y colaboración.	OPT
Formación Ética, Humana y en Opciones de la Persona.	18	Formación Ética, Humana y en Opciones de la Persona.	OB
Prácticas.	6	Prácticas.	PE
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	TFG

\* A elegir 60 créditos ECTS del conjunto del módulo de Formación Optativa.

Estructura temporal por materias del plan de estudios del Grado en Comunicación:

Curso	Materias	Tipo	Créditos ECTS
1.º	Investigación y gestión del conocimiento I.	FB	12
	Fundamentos y contextos de la comunicación I.	FB	12
	Transformaciones hacia un mundo global I.	FB	12
	Creación y evaluación de mensajes y contenidos I.	FB	6
	Fundamentos y contextos de la comunicación II.	OB	12
	Transformaciones hacia un mundo global II.	OB	6

Curso	Materias	Tipo	Créditos ECTS
2.º	Creación y evaluación de mensajes y contenidos I.	FB	12
	Transformaciones hacia un mundo global I.	FB	6
	Investigación y gestión del conocimiento II.	OB	12
	Fundamentos y contextos de la comunicación II.	OB	6
	Creación y evaluación de mensajes y contenidos II.	OB	12
	Transformaciones hacia un mundo global II.	OB	6
	Formación Ética, Humana y en Opciones de la Per.	OB	6
3.º	Creación y evaluación de mensajes y contenidos II.	OB	12
	Fundamentos y contextos de la comunicación II.	OB	6
	Optativa.	OPT	42
4.º	Optativa.	OPT	36
	Formación Ética, Humana y en Opciones de la Persona.	OB	12
	Prácticas.	PE	6
	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6