

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23872 *Resolución de 2 de noviembre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades mediante Resolución de fecha 27 de julio de 2022, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (BOE de 30 de octubre de 2023),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 2 de noviembre de 2023.—El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de impartición: Facultad de Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias.	41
P	Optativas.	9
T	Trabajo Fin de Máster.	10
Total.		60

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Análisis e Investigación de la Opinión Pública.	Análisis e Investigación de la Opinión Pública.	O	3
Comunicación Institucional.	Comunicación Institucional.	O	3
Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política.	Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política.	O	3
Comunicación Política.	Comunicación Política.	O	3
Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política.	Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política.	O	6
Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política.	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política.	O	3

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política.	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política.	O	3
Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales.	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales.	O	8
Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política.	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política.	O	6
Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones.	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones.	O	3
Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales.	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales.	P	3
Historia de la Comunicación Política.	Historia de la Comunicación Política.	P	3
Interpretación y Gestión de la Opinión Pública.	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública.	P	3
Libertad de Expresión y Partidos Políticos.	Libertad de Expresión y Partidos Políticos.	P	3
Protocolo y Usos Sociales.	Protocolo y Usos Sociales.	P	3
Publicidad Política.	Publicidad Política.	P	3
Teoría y Práctica de la Propaganda.	Teoría y Práctica de la Propaganda.	P	3
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	P	5
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	T	10