

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**26261** *Resolución de 5 de diciembre de 2023, de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de fecha 17 de octubre de 2023, a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del título de Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de abril de 2014 (publicado en el BOE de 29 de abril de 2014, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 10 de abril de 2014), y cuyo plan de estudios fue publicado, mediante Resolución de la Universidad de 4 de enero de 2016, en el «Boletín Oficial del Estado» del 21 de julio de 2016.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, según consta en el anexo de esta resolución.

Valencia, 5 de diciembre de 2023.–El Rector, José Manuel Pagán Agulló.

#### ANEXO

##### Plan de Estudio del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias.	48
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Fundamentos de la Comunicación Institucional y el Marketing Político.	Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político I.	Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político I.	6
	Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político II.	Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político II.	6
Acción política y ciudadanía.	Teoría y metodología avanzada de la acción política.	Teoría y metodología avanzada de la acción política.	6
	Teoría y metodología avanzada de la participación ciudadana.	Teoría y metodología avanzada de la participación ciudadana.	6

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Comunicación y Marketing de Gobierno e Institucional.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental I.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental I.	6
	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental II.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental II.	6
Comunicación y Marketing Político-Electoral.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral I.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral I.	6
	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral II.	Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral II.	6
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	12

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo de Formación <sup>1</sup>	ECTS
Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político I.	1	1.º	OB	6
Principios y estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político II.	1	1.º	OB	6
Teoría y metodología avanzada de la acción política.	1	1.º	OB	6
Teoría y metodología avanzada de la participación ciudadana.	1	1.º	OB	6
Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental I.	1	2.º	OB	6
Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Institucional-Gubernamental II.	1	2.º	OB	6
Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral I.	1	2.º	OB	6
Dirección y gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral II.	1	2.º	OB	6
Trabajo Fin de Máster.	1	1.º y 2.º	TFM	12

<sup>1</sup> OB (Obligatoria), TFM (Trabajo Fin de Máster).