

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**1567** *Resolución de 12 de enero de 2024, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Administración de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023 (publicado en el BOE de 6 de enero de 2024 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Administración de Empresas-MBA, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 12 de enero de 2024.–El Rector, José Muñiz Fernández.

#### ANEXO

##### Universidad Antonio de Nebrija

*Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Administración de Empresas-MBA*

Planificación de las enseñanzas-Descripción general del plan de estudios

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas obligatorias.	36
Asignaturas optativas.	12
Prácticas externas.	6
Trabajo fin de máster.	6
Créditos totales.	60

#### Plan de estudios

Primer curso					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Análisis económico para la toma de decisiones empresariales.	4	Obligatoria.	Dirección estratégica competitiva.	3	Obligatoria.
Análisis contable y finanzas corporativas.	6	Obligatoria.	Dirección de marketing estratégico.	3	Obligatoria.
Organización de empresas y recursos humanos.	4	Obligatoria.	Dirección de operaciones y logística.	3	Obligatoria.
Digitalización de empresas.	4	Obligatoria.	Liderazgo transformador.	3	Obligatoria.
Análisis y tratamiento de datos.	6	Obligatoria.	Optativa 3 según especialidad.	3	Optativa.

Primer curso					
Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Optativa 1 según especialidad.	3	Optativa.	Optativa 4 según especialidad.	3	Optativa.
Optativa 2 según especialidad.	3	Optativa.	Prácticas académicas externas.	6	Prácticas externas.
			Trabajo de fin de máster.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

## Relación de asignaturas optativas

El estudiante deberá cursar 12 ECTS por especialidad:

	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
<b>1. Especialidad en analítica de datos y estrategia empresarial</b>				
Bases de datos relacionales. SQL.	3	Optativa.	1	1
Explotación de datos con r y python.	3	Optativa.	1	1
Herramientas de visualización de datos.	3	Optativa.	1	2
Machine learning aplicado a la toma de decisiones empresariales.	3	Optativa.	1	2
	12			
<b>2. Especialidad en desarrollo estratégico y negocios digitales</b>				
Estrategias de e-business en la economía global.	3	Optativa.	1	1
Transformación digital y metodologías ágiles.	3	Optativa.	1	1
Comercio electrónico y canales digitales.	3	Optativa.	1	2
Marketing digital.	3	Optativa.	1	2
	12			
<b>3. Especialidad en Innovación Empresarial y Tecnología</b>				
Innovación empresarial y entorno tecnológico.	3	Optativa.	1	1
Programación (I).	3	Optativa.	1	1
Estrategias competitivas y tecnología.	3	Optativa.	1	2
Programación (II).	3	Optativa.	1	2
	12			
<b>4. Especialidad en Sostenibilidad y Tecnología</b>				
Sostenibilidad: tendencias y marco regulatorio.	3	Optativa.	1	1
Innovación tecnológica y sostenibilidad.	3	Optativa.	1	1
Gestión ambiental y tecnología.	3	Optativa.	1	2
Estrategia empresarial y sostenibilidad (ESG).	3	Optativa.	1	2
	12			

## Relación de complementos de formación

Para asegurar que todos los estudiantes alcancen, al finalizar el título, los resultados formativos previstos, quienes no estén en posesión de un título en el ámbito de las Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Comercio, Contabilidad y Turismo, ni hayan cursado durante el título que les dé acceso a este Máster ninguna asignatura propia de este ámbito, ni puedan acreditar la experiencia laboral que les haya hecho adquirir las competencias equivalentes, deberán cursar los siguientes complementos formativos.

### Derecho:

- Fundamentos de tecnología (3 ECTS).
- Fundamentos de contabilidad (3 ECTS).

### Ingeniería y Arquitectura:

- Fundamentos de contabilidad (3 ECTS).

### Humanidades:

- Fundamentos de tecnología (3 ECTS).
- Fundamentos de contabilidad (3 ECTS).
- Fundamentos de economía y empresa (4 ECTS).

### Física y matemáticas:

- Fundamentos de contabilidad (3 ECTS).
- Fundamentos de economía y empresa (4 ECTS).

Asignatura	ECTS	Carácter	Semestre
Fundamentos de tecnología.	3	Complemento de Formación.	1
Fundamentos de contabilidad.	3	Complemento de Formación.	1
Fundamentos de economía y empresa.	4	Complemento de Formación.	1