

POLITICA SOCIEDAD

Revista cuatrimestral de Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense

Presidenta:

Rosario Otegui Pascual, Decana

Director:

Ramón Ramos Torre

Consejo de Redacción:

Víctor Abreu Fernández, Rafael Bañón Martínez, Inés Campillo Sierra,
Cecilia Castaño Collado, M.ª Isabel Castaño García, Juan José Castillo Alonso,
María Cátedra Tomás, Eduardo Crespo Suárez, Rafael Cruz Martínez, María González Encinar,
Jesús Leal Maldonado, Lorenzo Navarrete Moreno, Laureano Pérez Latorre,
Fernando Valdés dal Ré

Secretaria:

Carmen Pérez Hernando

CONTENIDO Vol. 39 Núm. 1 (2002)

Gregorio Rodríguez Cabrero

*Economía política de la sociedad de consumo
y el Estado de Bienestar*

Fernando Conde y Luis Enrique Alonso

*Gente conectada: la emergencia de la dimensión fáctica
en el modelo de consumo global*

José Miguel Marinas

El malestar en la cultura del consumo

Javier Callejo

Globalización y digitalización de las audiencias

Cristina Santamarina

La publicidad como voluntad de representación

Jorge García López e Iñaki García Borrego

*Inmigración y consumo: planteamiento
del objeto de estudio*

Rosa María Espino

*Crónica de la transformación de los modelos
empresariales y de los tipos de investigador
en España: años 1960-2001*

Colectivo Madrid (Mario Ortí, Rafael Ibáñez y Daniel Albarracín)

*La ciudad y la génesis del consumo de masas.
Madrid, espacio del antagonismo social en la formación
del capitalismo corporativo nacional*

Miguel Ángel Castro Nogueira

*La imagen de la investigación cualitativa
en la investigación de mercados*

Alejandro Martínez Casalé

Las cámaras fotográficas como objetos de consumo

Alfredo Peralta Torres

El hiper, de la distribución a la acción

Sergio Fernández Moreno

*Los productos dietéticos y el mercado producido
por la enfermedad celíaca*

Natalia de la Peña

*La representación de lo femenino en la publicidad
de empresas. Análisis comparado
Evax-Ausonia 1997-1999*

ANEXO

*Trabajos de investigación en sociología del consumo e
investigación de mercados 1994-2001*

VARIOS

José Luis Castilla Vallejo

El multiculturalismo y las trampas de la cultura

Mauricio Romero

*Democratización política y contrarreforma
paramilitar en Colombia*

SUSCRIPCIONES

ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA

Suscripción individual: 24,00 €
Suscripción institucional: 30,00 €
Número suelto: 12,00 €

RESTO DEL MUNDO

Suscripción individual: 30 \$
Suscripción institucional: 40 \$
Número suelto: 20 \$

