

47.01	Pastas celulósicas para papel y para fibras artificiales.	Servicios Centrales.
47.02	Desperdicios de papel y cartón	Servicios Centrales.
49.01	Libros	Barcelona.
49.06	Planos de ingeniería y proyectos técnicos industriales.	Servicios Centrales.
51.01.A-1	Hilados continuos de poliamida 6 y 66	Barcelona.
51.01.A-2	Hilados continuos de poliéster	Barcelona.
51.01.A-3	Hilados continuos acrílicos	Barcelona.
51.02.A-1	Monofilamentos continuos de poliamida 6 y 66	Barcelona.
51.02.A-2	Monofilamentos continuos de poliéster	Barcelona.
51.02.A-3	Monofilamentos continuos acrílicos	Barcelona.
51.03.A	Hilados de fibras sintéticas continuas para la venta al por menor	Barcelona.
55.01	Algodón sin cardar ni peinar	Servicios Centrales.
55.02	Linters de algodón	Servicios Centrales.
55.03	Desperdicios de algodón	Servicios Centrales.
55.04	Algodón cardado y peinado	Servicios Centrales.
55.05 y 55.06	Hilados de algodón	Barcelona.
55.07, 55.08 y 55.09.	Tejidos de algodón para EE. UU. y Reino Unido	Barcelona.
56.01.A-1	Fibras textiles sintéticas discontinuas de 6 y 66	Barcelona.
56.01.A-2	Fibras textiles sintéticas discontinuas de poliéster	Barcelona.
56.01.A-3	Fibras textiles sintéticas discontinuas acrílicas	Barcelona.
56.03.A	Desperdicios de fibras textiles sintéticas (continuas y discontinuas), sin cardar y sin peinar	Barcelona.
56.04.A-1	Las anteriores, cardadas o peinadas, de poliamida de 6 y 66	Barcelona.
56.04.A-2	Las anteriores, cardadas o peinadas, de poliéster	Barcelona.
56.04.A-3	Las anteriores, cardadas o peinadas, acrílicas	Barcelona.
56.05 y 56.06	Hilados de fibras sintéticas y artificiales discontinuas.	Barcelona.
Ex. capítulo 59 y Ex. capítulo 59	Otros tejidos de algodón para EE. UU. y Reino Unido.	Barcelona.
Ex. capítulo 60	Géneros de punto de algodón para EE. UU. y Reino Unido	Barcelona.
Ex. capítulo 61 y Ex. capítulo 62	Confecciones de algodón para EE. UU. y Reino Unido.	Barcelona.
69.08	Azulejos y otros productos cerámicos esmaltados para pavimentación y revestimiento	Valencia y Castellón.
71.05	Plata y sus aleaciones, en bruto o semilabrada	Servicios Centrales.
71.07	Oro y sus aleaciones, en bruto o semilabrado	Servicios Centrales.
71.09	Platino y metales de su grupo, en bruto o semilabrado.	Servicios Centrales.
72.01	Monedas	Servicios Centrales.
Capítulo 73	Productos siderúrgicos	Servicios Centrales.
76.01 a 76.05	Aluminio	Servicios Centrales.
78.01	Plomo en bruto, desperdicios y desechos	Servicios Centrales.
79.01	Zinc en bruto, desperdicios y desechos	Servicios Centrales.
80.01	Estaño en bruto, desperdicios y desechos	Servicios Centrales.
89.01.A-B y D, 89.02, 89.03, 89.04 y 89.05.	Buques y naves de todas clases, excepto las embarcaciones de recreo y deportivas de la partida arancelaria 89.01.C	Servicios Centrales. Bilbao y San Sebastián.
93.02	Revólveres y pistolas	Servicios Centrales.
93.03	Armas de guerra	Servicios Centrales.
93.04	Armas de fuego (distintas de las comprendidas en las partidas arancelarias 93.02 y 93.03)	San Sebastián y Bilbao.
93.06.A	Partes y piezas sueltas de armas de guerra	Servicios Centrales.
93.06.B	Cañones y béculas terminados para escopetas y rifles de caza	San Sebastián y Bilbao.
93.06.C	Las demás partes y piezas de armas	Servicios Centrales.
93.07.A	Proyectiles y municiones de guerra (incluidas las minas), sus partes y piezas sueltas	Servicios Centrales.
93.07.B	Municiones metálicas para armas rayadas	Bilbao y San Sebastián.
93.07.C	Cartuchos de caza	Bilbao y San Sebastián.
93.07.D	Los demás proyectiles y municiones, partes y piezas sueltas	Servicios Centrales.
Diversas partidas arancelarias	Instalaciones industriales	Servicios Centrales.

MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO

13951 ORDEN de 28 de abril de 1975 por la que se aprueba el Plan de Estadísticas del Ministerio de Información y Turismo.

Ilustrísimos señores:

El artículo 19 de la Ley de Régimen Jurídico de la Administración del Estado establece, en su punto 6.º, que será misión de la Secretaría General Técnica la de «dirigir y facilitar la formación de las estadísticas acerca de las materias de la

competencia del Departamento en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y las demás que se estimen convenientes. Para el cumplimiento de las anteriores funciones podrá recabar de las Direcciones Generales y Organismos del Departamento, así como de sus Servicios descentralizados, cuantos informes, datos y documentos considere precisos para el cumplimiento de sus fines».

Por otro lado, el Decreto 2532/1974, de 9 de agosto, sobre refundición de disposiciones orgánicas del Ministerio de Información y Turismo, establece que la Secretaría General Técnica tendrá a su cargo la «ejecución del Plan Estadístico del Departamento; dirigir, coordinar y facilitar la recopilación y elaboración de datos estadísticos, en relación con las diversas actuaciones vinculadas al Departamento».

En consecuencia, y para dar cumplimiento a lo establecido en las normas legales antes citadas, así como a la necesidad de un mayor conocimiento estadístico de las actividades vinculadas al Departamento, la Secretaría General Técnica, con el asesoramiento de la Comisión creada al efecto por Orden ministerial de 27 de diciembre de 1971, ha elaborado un plan estadístico indicativo de las necesidades que en esta materia hace falta satisfacer, bien por ella misma o a través de las informaciones que le suministren las Direcciones Generales y Organismos autónomos del Departamento, así como de aquellos otros Organismos y Entidades que se consideren necesarios para obtener la información estadística que se contempla en el Plan.

En su virtud, y de conformidad con el dictamen del Consejo Superior de Estadística, vengo en aprobar el siguiente:

PLAN DE ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO

Artículo 1.º *Objetivo del Plan.*

Es objetivo del Plan alcanzar un conocimiento estadístico de las actividades vinculadas al Departamento en relación con la información, los medios de comunicación social, la cultura popular, los espectáculos, el turismo y la publicidad, a fin de que constituya pieza fundamental en una acertada toma de decisiones.

Art. 2.º *Contenido del Plan.*

El Plan contempla el triple aspecto de la realización, coordinación y publicación de estadísticas sobre las actividades económicas vinculadas al Ministerio y contiene:

a) Una serie de normas para lograr la coordinación estadística de las distintas unidades del Ministerio y para regular las relaciones de éste con otros Organismos y Entidades públicas y privadas.

b) Una relación de necesidades de información estadística que se recogen en el anexo de esta Orden ministerial, las cuales se satisfacen o pueden ser satisfechas mediante:

1.º Estadísticas que se basan en la información obtenida como consecuencia de la actividad administrativa y técnica del Ministerio.

2.º Estadísticas facilitadas por otros Organismos ajenos al Ministerio.

3.º Estadísticas realizadas por el Ministerio de acuerdo con un proceso estadístico normal.

4.º Estadísticas que el Ministerio considera que deben establecerse de acuerdo con sus necesidades.

c) La difusión periódica y regular de la información estadística reunida por el Ministerio.

Art. 3.º *Ejecución del Plan.*

1. Corresponde a la Secretaría General Técnica, a través del Servicio de Estadística y Análisis de Datos, la ejecución del Plan en lo que sea de competencia del Departamento.

A este respecto, el Servicio de Estadística y Análisis de Datos enlazará con los Gabinetes Técnicos o las Secretarías Generales de los respectivos Centros directivos y con las Unidades de los Servicios Provinciales del Departamento que tengan adscrita la función estadística.

2. En la fase de proyección, y para el diseño de cuestionarios, proceso de la información y elaboración de tablas de resultados finales, el Servicio de Estadística y Análisis de Datos recabará la colaboración y asesoramiento de los Organismos interesados, para asegurar en todo momento una coordinación que permita integrar las necesidades estadísticas de las referidas Unidades, en las generales del Departamento y las de otros Organismos públicos y privados.

Art. 4.º *Investigación estadística.*

1. Los proyectos de investigación estadística relacionados con actividades vinculadas al Departamento, una vez redactados, serán sometidos a la consideración del Instituto Nacional de Estadística, el cual, previo dictamen del Consejo Superior de Estadística, podrá delegar en el Departamento su ejecución, mediante Orden ministerial.

2. Las investigaciones estadísticas, a que se refiere el apartado anterior de este artículo, tendrán el mismo carácter que las realizadas por el Instituto Nacional de Estadística, por lo que los establecimientos, Empresas y personas afectadas deberán

cumplimentar los cuestionarios en la forma y plazos que se determine en el proyecto y asimismo el personal adscrito a la investigación quedará sometido al precepto del secreto estadístico.

Art. 5.º *Información estadística.*

1. La información estadística que publique la Secretaría General Técnica del Departamento será en forma numérica, sin referencia alguna de carácter individual y, en todo caso, con expresión de la fuente de procedencia y respetando en todo momento las competencias, funciones y directrices atribuidas por la legislación vigente al Instituto Nacional de Estadística y al Consejo Superior de Estadística.

2. Los datos estadísticos de procedencia ajena y de carácter internacional que puedan servir de base para estudios coyunturales relacionados con las actividades mencionadas en el artículo 1.º, serán facilitados por las Oficinas de Información de este Departamento en las Embajadas de la nación en el extranjero y por las Oficinas nacionales españolas de Turismo donde las anteriores no existan.

Art. 6.º *Difusión de las estadísticas.*

Los medios de difusión que se utilizarán para la publicación de las estadísticas elaboradas por el Departamento se ajustarán a las siguientes normas:

1. La Secretaría General Técnica difundirá los resultados de las informaciones estadísticas a través, entre otras, de las siguientes publicaciones de carácter periódico:

- Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al Ministerio de Información y Turismo.
- Anuario de estadísticas de turismo.
- Anuario estadístico de los medios de comunicación social y publicidad.
- Anuario de estadísticas de espectáculos.
- Anuario de estadísticas de cultura popular.

2. Con independencia de lo anterior, y cuando la información a publicar se refiera a aspectos muy concretos de una actividad o sector, la Secretaría General Técnica podrá realizar publicaciones de carácter monográfico.

3. La información estadística, contenida en cualquier publicación del Ministerio y elaborada por cualquier Organismo del Departamento, así como Centro directivo o servicio del mismo, deberá ser autorizada por la Secretaría General Técnica del Departamento, a efectos de coordinación.

4. La información estadística elaborada por unidades del Departamento que no haya sido publicada y que haya de suministrarse a los medios de comunicación social requerirá la previa consulta y aprobación de la Secretaría General Técnica.

5. La información estadística que haya de suministrarse a los Organismos internacionales se centralizará y tramitará por conducto de la Secretaría General Técnica del Departamento al Instituto Nacional de Estadística, para su envío a través del Ministerio de Asuntos Exteriores.

6. Lo anteriormente dispuesto se entiende sin perjuicio de lo establecido en el artículo 5.º, párrafo primero, en relación con los artículos 1.º, 2.º y 3.º del Decreto 2592/1965, de 11 de septiembre, sobre coordinación estadística.

DISPOSICIONES FINALES

1.ª Las investigaciones estadísticas que actualmente se vienen realizando continuarán en vigor hasta tanto se disponga de la información prevista en este Plan.

2.ª Se faculta al Secretario general técnico para que, mediante resolución, dicte las normas necesarias para el desarrollo de la presente Orden ministerial y para acomodar su cumplimiento en fases sucesivas de acuerdo con las necesidades y posibilidades del Departamento.

Lo que comunico a VV. II. para su conocimiento y demás efectos.

Dios guarde a VV. II. muchos años.

Madrid, 28 de abril de 1975.

HERRERA Y ESTEBAN

Ilmos. Sres. Subsecretario de Información y Turismo, Subsecretario de Turismo, Secretario general técnico y Directores generales del Departamento.

ANEXO QUE SE CITA

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información (1)	Medio de difusión preferente
I. ESTADÍSTICAS DE TURISMO Y HOSTELERIA			
1. Inventario de establecimientos.			
— Hoteles	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Apartament turísticos	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Campings	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Bungalows, casas de labranza, etc.	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Agencias de viajes	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Restaurantes	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Cafeterías	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Bares, mesones, etc.	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Salas de fiestas	Anual	Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas	Anuario de Estadísticas de Turismo.
2. Población.			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Desempleo	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
3. Precios turísticos.			
— Precios del sector	Semestral ..	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. Salarios.			
— Cifras absolutas	Semestral ..	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Indices	Semestral ..	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. Estadísticas económicas.			
— Ingresos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Costes	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Inversiones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Impuestos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Turismo.
6. Turismo exterior.			
— Entrada de viajeros:			
Por nacionalidades	Mensual	Secretaría General Técnica	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por fronteras	Mensual	Secretaría General Técnica	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por medio de transporte	Mensual	Secretaría General Técnica	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Pernoctaciones causadas:			
Por nacionalidades	Mensual	Instituto Nacional de Estadística	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.

Por clases y categorías de establecimientos	Mensual	Instituto Nacional de Estadística	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por provincias	Mensual	Instituto Nacional de Estadística	Anuario de Estadísticas de Turismo y Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Grado de ocupación:			
Por categorías de establecimientos	Mensual	Instituto Nacional de Estadística	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por provincias	Mensual	Instituto Nacional de Estadística	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Divisas:			
Ingresos	Mensual	Banco de España	Anuario de Estadísticas de Turismo.
Pagos	Mensual	Banco de España	Anuario de Estadísticas de Turismo.
7. Turismo nacional.			
— Españoles salidos al extranjero:			
Por fronteras de salida	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por medio de transporte	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Turismo interior:			
Por provincias de destino	Anual	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Duración de la estancia	Anual	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por medio de locomoción	Anual	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Pernoctaciones causadas	Anual	—	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
8. Actividad del Ministerio.			
— Crédito turístico	Anual	Secretaría General Técnica y Dirección General de Ordenación del Turismo	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Administración Turística Española (A. T. E.)	Anual	Secretaría General Técnica y Dirección General de Ordenación del Turismo	Anuario de Estadísticas de Turismo.
— Palacio de Congresos y Exposiciones	Anual	Secretaría General Técnica y Dirección General de Ordenación del Turismo	Anuario de Estadísticas de Turismo.
9. Evolución de la coyuntura.			
(Opinión cualitativa de los establecimientos.)			
— Hoteles:			
Grado de ocupación	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Volumen actual de reservas para los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Previsión de la tendencia de la reserva de plazas, en los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Campings:			
Grado de ocupación	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.

(1) El signo (—) que figura en esta columna indica que el Organismo o fuente de información se determinará en el correspondiente proyecto de investigación que habrá de someterse a la aprobación del Instituto Nacional de Estadística.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
Volumen actual de reservas para los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Previsión de la tendencia de la reserva de plazas, en los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Apartamentos turísticos:			
Grado de ocupación	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Volumen actual de reserva para los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Previsión de la tendencia de la reserva de plazas, en los próximos tres meses	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
II. ESTADÍSTICAS DE CULTURA POPULAR			
1. Inventario de Empresas.			
— Empresas editoriales:			
Editoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Importadoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Libreros	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Empresas fonográficas:			
Productoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Impresoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Grabadoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Editoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Distribuidoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Importadoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
2. Población.			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Desempleo	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
3. Precios.			
— Precios del sector	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. Salarios.			
— Cifras absolutas	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Índices	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. Estadísticas económicas.			
— Ingresos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Costes	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Inversiones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Impuestos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
6. Actividad cultural.			
— Producción Editorial:			
Número de títulos por temas (libros y folletos)	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.

Número de ejemplares por temas (libros y folletos)	Anual	Instituto Nacional de Estadística	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Traducciones por tema e idioma traducido. Número de títulos	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Traducciones por tema e idioma traducido. número de ejemplares	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Libros de texto, número de títulos y ejemplares por temas	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Libros, número de títulos por precio unitario de cada ejemplar	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Libros y folletos; número de títulos y ejemplares, según provincia en que se editaron.	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Ventas en el mercado interior:			
Número de ejemplares vendidos por temas (libros y folletos)	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Libros de texto; número de ejemplares vendidos, por temas	Trimestral ...	Instituto Nacional de Estadística e Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Comercio exterior:			
Número de títulos y ejemplares importados; total y por país de origen (libros y folletos), por temas	Trimestral ...	Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Número de títulos y ejemplares exportados; total y por país de destino (libros y folletos), por temas	Trimestral ...	Instituto Nacional del Libro Español	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Producción fonográfica:			
Número de títulos por temas y tipos de edición (single, long play, etcétera)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Número de copias, por temas y tipos de edición (single, etcétera)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Reproducción de matrices extranjeras; número de copias por temas y tipos de edición (singles, etcétera)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Ventas en el mercado interior:			
Número de títulos por temas y tipos de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
Número de copias por temas y tipos de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Comercio exterior:			
Importación de matrices extranjeras por temas y tipos de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Número de copias importadas por temas y tipos de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Exportación de matrices españolas por temas y tipo de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Número de copias exportadas por temas y tipos de edición	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
7. <i>Actividad del Ministerio.</i>			
— Dirección General de Cultura Popular:			
Publicaciones realizadas o adquiridas por la Dirección General; periódicas y no periódicas. Distribución	Trimestral ...	Dirección General de Cultura Popular	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Colecciones de libros editados; número de títulos y ejemplares	Trimestral ...	Dirección General de Cultura Popular	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Material gráfico publicitario. Enumeración y tirada	Trimestral ...	Dirección General de Cultura Popular	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
— Editora Nacional:			
Número de títulos publicados por temas. Número de ejemplares publicados por temas	Trimestral ...	Dirección General de Cultura Popular	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
Ventas realizadas por temas. Editora, Obras de la Editora Nacional y de otras Editoriales	Trimestral ...	Dirección General de Cultura Popular	Anuario de Estadísticas de Cultura Popular.
8. <i>Evolución de la coyuntura.</i>			
(Opinión cualitativa de los empresarios).			
— Libros:			
Producción	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Ventas	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Exportaciones	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Importaciones	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Discos y cintas grabadas:			
Producción	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Ventas	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Importaciones	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
III. ESTADÍSTICAS DE ESPECTACULOS			
1. <i>Cine</i>			
1. <i>Inventario de Empresas.</i>			
— De Empresas productoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— De Empresas distribuidoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.

— De Empresas exhibidoras	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— De laboratorios	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— De estudios de rodaje	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— De estudios de doblaje	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
2. Población.			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Desempleo	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
3. Precios.			
— Precios del sector	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. Salarios.			
— Cifras absolutas	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Índices	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. Estadísticas económicas.			
— Ingresos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Costes	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Inversiones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Impuestos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
6. Actividad cinematográfica.			
— Producción:			
Número de películas nacionales producidas: Largometrajes y cortometrajes	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de películas extranjeras rodadas en España	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Distribución:			
Número de películas distribuidas: Largometrajes y cortometrajes	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de películas distribuidas por nacionalidad de la productora	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de películas distribuidas por versiones, por temas	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Exhibición:			
Número de películas exhibidas: Estrenos, primer reestreno y sucesivos	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Importaciones:			
Número de películas de largo y cortometraje: Por país de origen	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por temas	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Salidas de divisas	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Exportaciones:			
Número de películas de largo y cortometraje: Por países de destino	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por temas	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Entrada de divisas	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Otras actividades.			
Laboratorios y estudios cinematográficos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
7. Demanda cinematográfica.			
— Número de espectadores:			
Por provincias	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por nacionalidad de la película	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Recaudación:			
Por provincias	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por nacionalidad de la película	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
8. Actividad del Ministerio.			
— Permisos de rodaje concedidos para:			
Largometrajes españoles	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Cortometrajes españoles	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Coproducciones	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Películas extranjeras	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Películas autorizadas para su exhibición en España:			
Por nacionalidades	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por ámbito de exhibición	Mensual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Licencias de exhibición concedidas	Semestral	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Protección a la cinematografía (créditos y subvenciones):			
Número de películas beneficiadas	Semestral	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de Empresas beneficiadas	Semestral	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Cine-Clubs:			
Número	Semestral	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de películas exhibidas	Semestral	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Manifestaciones cinematográficas:			
Festivales cinematográficos españoles:			
Número y especialización	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Películas exhibidas	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.

Festivales cinematográficos extranjeros en los que participa España:			
Número, países, películas presentadas	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Actividades culturales:			
Filmoteca Nacional:			
Número de ciclos	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de sesiones	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de películas exhibidas	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Ciudades en que se celebra	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de espectadores	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Exhibiciones en Embajadas y Centros culturales	Anual	Dirección General de Cinematografía	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
9. <i>Evolución de la coyuntura.</i>			
(Opinión cualitativa de las Empresas.)			
— Exhibición	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Distribución	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
III. ESTADÍSTICAS DE ESPECTACULOS			
2. <i>Teatro y Espectáculos</i>			
1. <i>Inventario de Empresas.</i>			
— Empresas de local (1)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Empresas de compañía (1)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Empresas de teatro y espectáculos (1)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
2. <i>Población.</i>			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Desempleo	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
3. <i>Precios.</i>			
— Precios del sector	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. <i>Salarios.</i>			
— Cifras absolutas	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Indices	Semestral	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. <i>Estadísticas económicas.</i>			
— Ingresos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Costes	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Inversiones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Impuestos	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
6. <i>Índice de actividad.</i>			
6.1. <i>Actividad Teatral (2).</i>			
— Número de obras estrenadas:			
Por provincias	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por temas	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.

(1) Incluye: Teatro Dramático, Lírico, Coreográfico, Variedades, Revistas, Recitales, Parques de Atracciones, Hipódromo y Canódromo.

(2) Incluye: Teatro Dramático, Lírico y Coreográfico.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
Por nacionalidad del autor (españoles- extranjeros)	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por días de representación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Número de espectadores:			
Por provincias	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por temas	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por nacionalidad del autor	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por días de representación	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Recaudación:			
Por provincias	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por temas	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por nacionalidad del autor	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Por días de representación	Trimestral ...	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
6.2. Actividades diversas.			
— Circo:			
Número de representaciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Revistas y variedades:			
Número de representaciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Números de espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Recitales:			
Número de representaciones	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Números de espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Parque de Atracciones:			
Número	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Canódromo:			
Número	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Hipódromo:			
Número	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Espectadores	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	—	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
7. Actividad del Ministerio.			
— Números de obras autorizadas:			
Por temas	Mensual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico- Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Por nacionalidad del autor	Mensual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos y Boletín de Información Económico- Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.

— Protección al teatro:			
Cuantía global, según sistema de protección	Semestral	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Beneficiarios de la protección	Semestral	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Premios y otras ayudas	Semestral	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
8. <i>Teatros Nacionales y Festivales de España.</i>			
— Teatros Nacionales:			
Compañías que han intervenido	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de espectadores	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Obras puestas en cartel	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Autores representados	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Festivales de España:			
Compañías que han intervenido	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de espectadores	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Obras puestas en cartel	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Autores representados	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Festivales Internacionales:			
Compañías que han intervenido	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Número de espectadores	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Obras puestas en cartel	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Autores representados	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Difusión del teatro y espectáculos en el extranjero:			
Países	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Compañías	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Representaciones	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Géneros representados	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
— Compañías extranjeras en los Festivales de España:			
Compañías	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Representaciones	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Géneros representados	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Nacionalidades	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Espectadores	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Recaudación	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
Autores	Anual	Dirección General de Teatro y Espectáculos	Anuario de Estadísticas de Espectáculos.
9. <i>Evolución de la coyuntura.</i>			
(Opinión cualitativa de los empresarios.)			
— Obras estrenadas	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Espectadores	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
IV. ESTADISTICAS DE PRENSA			
1. <i>Inventario de Empresas.</i>			
— Agencias informativas:			
Agencias de información general	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Agencias de información gráfica	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
Agencias de colaboraciones	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Agencias mixtas	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Empresas periodísticas:			
De personas jurídicas	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
De personas físicas	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
2. Publicaciones inscritas.			
— Por su periodicidad	Mensual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Por su materia	Mensual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Por su tirada	Mensual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
3. Población.			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Desempleo	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
4. Precios.			
— Precios del sector	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. Salarios.			
— Cifras absolutas	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Índices	Semestral	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
6. Estadísticas económicas.			
— Ingresos	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Costes	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Inversiones	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Impuestos	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
7. Producción.			
— Periódicos de información general:			
Prensa diaria	Anual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Prensa no diaria	Anual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Otras publicaciones periódicas	Anual	Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa.	Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.

8. <i>Estadísticas de demanda.</i>					
— Ventas totales	Trimestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Importación	Trimestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Exportación	Trimestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
9. <i>Evolución de la coyuntura.</i> (Opinión cualitativa de las Empresas).					
— Prensa diaria:					
Ventas	Mensual	Secretaría General Técnica			Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Espacios publicitarios	Mensual	Secretaría General Técnica			Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Prensa no diaria:					
Ventas	Mensual	Secretaría General Técnica			Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
Espacios publicitarios	Mensual	Secretaría General Técnica			Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
V. ESTADISTICAS DE RADIODIFUSION Y TELEVISION					
1. <i>Inventario de Empresas.</i>					
— Emisoras de radio privadas	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Emisoras de radio estatales	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Emisoras y reemisores de televisión	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
2. <i>Población.</i>					
— Población activa del sector	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Desempleo	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
3. <i>Precios.</i>					
— Precios del sector	Semestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. <i>Salarios.</i>					
— Cifras absolutas	Semestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Indices	Semestral ...		—		Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. <i>Estadísticas económicas.</i>					
— Ingresos	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Costes	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Inversiones	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Subvenciones	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Impuestos	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Rentas del sector	Anual		—		Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
6. Emisoras privadas.			
— Programación:			
Por tiempo de programación	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tipo de programa	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por clase de producción	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por longitud de onda de emisión	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por provincias	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Emisión:			
Total de horas de emisión	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Horas de emisión: Clasificación de los espacios	Mensual	—	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
7. Emisoras estatales.			
— Programación:			
Por tiempo de programación	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tipo de programa	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por clase de producción	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por longitud de onda	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por provincias	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por audiencia potencial	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.

— Emisión:			
Total horas de emisión	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Horas de emisión: Clasificación de los espacios	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
8. Televisión.			
— Programación:			
Por tiempo total de la programación	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tiempo de programación en la primera cadena	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tiempo de programación en la segunda cadena	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tipo de programa: (cinematográficos, informativos, deportivos, dramáticos, etc.) ...	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por sistema de emisión: (vivos, retransmisiones, filmado, grabados)	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por el tiempo total de publicidad	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tiempo de publicidad en la primera cadena	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por tiempo de publicidad en la segunda cadena	Mensual	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Audiencia:			
En la primera cadena	Trimestral ..	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
En la segunda cadena	Trimestral ..	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.

Necesidades estadísticas	Periodicidad	Organismo que suministra la información Fuente de información	Medio de difusión preferente
Por día de la semana	Trimestral ...	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Por 1/2 horas	Trimestral ...	Dirección General de Radiodifusión y Televisión	Boletín de Información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T. y Anuario estadístico de los Medios de Comunicación Social y Publicidad.
9. Evolución de la coyuntura.			
(Opinión cualitativa de las emisoras.)			
Radio:			
— Emisoras estatales:			
Horas de emisión	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Emisoras privadas:			
Horas de emisión	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de información económico-estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
VI. ESTADISTICAS DE PUBLICIDAD			
1. Inventario de Empresas.			
— Agencias de Publicidad General	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Agencias de Publicidad de Exclusivas	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Agencias de Publicidad de Servicios Plenos ...	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Empresas de Publicidad Exterior	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Agencias de Publicidad de Distrib. a Medios.	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Exclusivas de Publicidad	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Agentes de Publicidad	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
2. Población.			
— Población activa del sector	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Desempleo	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
3. Precios.			
— Precios del sector	Semestral ...	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
4. Salarios.			
— Cifras absolutas	Semestral ...	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
— Indices	Semestral ...	—	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.
5. Estadísticas económicas.			
— Ingresos	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.

— Costes	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Inversiones	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Subvenciones	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Impuestos	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Renta del sector	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
6. Gasto en publicidad o inversiones.			
— Por medios:			
Prensa diaria	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Prensa no diaria	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Radio	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Televisión	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Cine	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Exterior	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Varios	Anual	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
— Por el sector anunciante:			
Alimentación	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Bebidas, licores	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Electrodomésticos	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Productos para el hogar	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Establecimientos comerciales	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Espéctáculos	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Maquinaria agrícola	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Maquinaria industrial	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Automoción	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Perfumería y belleza	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Mobiliario y decoración	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Turismo y viajes	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Vestido y textil	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
Varios	Semestral ..	—	Anuario Estadístico de Medios de Comunicación Social y Publicidad.
7. Evolución de la coyuntura.			
(Opinión cualitativa de las Empresas.)			
— Gasto total en publicidad	Mensual	Secretaría General Técnica	Boletín de Información Económico-Estadística de las actividades vinculadas al M. I. T.