

B. OPOSICIONES Y CONCURSOS

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

6884

RESOLUCION de 7 de marzo de 1986, de la Secretaría de Estado para la Administración Pública, por la que se amplía el anexo de la Resolución de 16 de enero de 1986 por la que se hacen públicos los ejercicios y el programa de temas que contendrá la convocatoria para ingreso en el Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado correspondiente a la Oferta de Empleo Público de 1986.

Ilmos. Sres.: Como complemento de la Resolución de esta Secretaría de Estado, de 16 de enero de 1986 («Boletín Oficial del Estado» del 21), debe considerarse ampliado el correspondiente anexo con un nuevo grupo de materias especiales, a las que podrán optar los participantes de la misma forma que a las restantes, y que será el que figura como anexo de la presente Resolución.

Lo que comunico a VV. II.

Madrid, 7 de marzo de 1986.—El Secretario de Estado, Francisco Ramos Fernández-Torrecilla.

Ilmos. Sres. Directores generales de la Función Pública y del Instituto Nacional de Administración Pública.

ANEXO

Grupo de materias de Comunicación Social, Cultura y Turismo

I. Teoría General de la Comunicación

1. El término «comunicación». Comunicación genética, animal y entre máquinas. Comunicación e información. La comunicación humana: Interacción comunicativa, la actividad simbólica del hombre; el papel social de la comunicación.
2. El estudio de la comunicación. Orígenes, desarrollo y tendencias actuales. La sociología del conocimiento. El enfoque interdisciplinar. Situación presente de la teoría de la comunicación.
3. El proceso de comunicación: Estructura general. La operación comunicativa (I): La emisión. Materia prima, codificación, elaboración, tratamiento. Filtros y matices.
4. La operación comunicativa (II): La transmisión. Canal, soporte, procedimiento y medio. Los conceptos de ruido, información y redundancia.
5. La operación comunicativa (III): La recepción, percepción, descodificación, interpretación, reinterpretación. Modos de entrega de la señal y ámbitos de recepción.
6. La operación comunicativa (IV): La retroacción. Entradas, salidas y reciclaje. Los conceptos de entropía, objetivos, control, regulación y feed-back.
7. Clases de comunicación: Comunicaciones primarias, secundarias y de masa. Otros tipos de comunicación resultantes.
8. La comunicación informal. La comunicación formal no masiva: Características y tipos. El rumor como proceso comunicativo: Noción, caracteres, clases, fases, funciones y efectos.
9. La fuente de la comunicación. Caracteres genéricos. Caracteres específicos de la comunicación de masas. Factores que condicionan la acción de la fuente. Flujos de entrada. Elaboración de contenidos. Destinatarios presuntos.
10. Destinatarios y receptores. Papel comunicacional del receptor: Cooperación y selección. El destinatario de la comunicación de masas: Auditorios y audiencias. Naturaleza, características y tipo de auditorio. Determinación del concepto de audiencia: Muchedumbre, masa y público.
11. Predisposiciones de la audiencia. Factores psicológicos concurrentes: Respuestas aprendidas, representaciones colectivas. Factores sociales: Patrones, modelos, presiones sociales.
12. La relación entre comunicaciones interpersonal y de masas. Modelos de difusión comunicativa. El impacto directo. La difusión en el tiempo. Líderes y legitimadores.

13. Estructura de las audiencias y consumo de medios: El acceso a la comunicación. Condicionantes de utilización y motivos de uso. Composición, comportamiento y preferencias de las audiencias. Niveles de consumo. Frecuencia y hábito.

14. El canal de la comunicación. Canales naturales, artificiales y técnicos. Canal y medio.

15. Los canales técnicos: Características y tipos. Comunicación por canales diversos: Consecuencias. Eficacia, capacidad y limitación de los canales. Asociación de canales y redes de transmisión.

16. El mensaje: Materia y formas; contenido y contexto. Clases de contenido. Asociación de contenidos. Los mensajes imperativo, informativo, expresivo, persuasivo, cultural y diverso.

17. Los signos como portadores de significado. Naturaleza y características. Señal, signo y símbolo.

18. Los códigos comunicacionales. Lenguajes semióticos. Clases de signos. Clases de códigos. Códigos y canales.

19. El contenido de la comunicación de masas. Notas específicas. Tendencias. Contenidos reales. Contenidos predominantes y mixtos.

20. El análisis de contenido: Presupuestos, sistemas, resultados, valor y límites de estas técnicas.

21. La información como contenido. Datos y noticias. Características de la noticia: Lo noticiable, lo actual.

22. Efectos de la comunicación. Condicionantes y componentes del efecto. Factores de mediación. Clases: Genéricos y específicos; a corto y largo plazo; competitivos y acumulativos. Medios y efectos.

23. El análisis funcional de los efectos. Funciones genéricas y específicas de la comunicación. Funciones y disfunciones respecto al individuo, los grupos, la sociedad y la cultura.

24. La persuasión como contenido y efecto del mensaje. Tipología de los mensajes persuasivos. La formación y el cambio de actitudes como finalidad operativa de la comunicación. Estrategias comunicativas. Propaganda y publicidad.

25. La propaganda como instrumento de control y de cambio. Mecanismos psicológicos y sociológicos. Efectos.

26. La propaganda y los medios de comunicación de masas. Tipología. La organización de los sistemas de propaganda: Sistemas principales.

27. La publicidad. Caracteres y peculiaridades. Técnicas de difusión-publicitaria. Los soportes instrumentales específicos.

28. Los aspectos no comunicativos de la publicidad. Publicidad y economía. La publicidad como instrumento de la política comercial: Mercadotecnia y publicidad.

29. Las relaciones públicas. Noción, analogía y diferencia con conceptos afines. Origen, desarrollo y situación actual.

30. Técnicas de las relaciones públicas: Principios en que se basa. Comunicaciones ascendentes y descendentes. Práctica de las relaciones públicas: Organización y funcionamiento.

31. Poderes públicos y relaciones con la comunidad. Administración y relaciones públicas.

II. Sistemas y Medios de Comunicación

32. La comunicación como sistema. Sistemas comunicacionales. Sistemas de información y comunicación. Comunicación intrapersonal, interpersonal y sociocultural.

33. Evolución de los sistemas comunicacionales: Tipos históricos y actuales; estructura comunicacional y proceso de modernización. Micro y macrocomunicación: Comunicación en los grupos y en las organizaciones.

34. La dimensión estructural (I): Los profesionales; el profesional y la organización del medio; el profesional y el contorno social. Las industrias comunicacionales: Procesos de decisión, filtros y compuertas; condicionamientos internos y externos.

35. La dimensión estructural (II). Organizaciones comunicacionales. Sistemas organizativos existentes: Regímenes pluralistas y autoritarios. Ordenación y régimen de las organizaciones de comunicación, función del Estado en los sistemas democráticos. Las libertades de expresión y de información.

36. Las grandes Empresas mundiales y nacionales de medios de comunicación. Visión panorámica y descripción general. Interconexión, operación y efectos. Las agencias informativas: Organización, funcionamiento; las grandes agencias actuales.

37. La prensa. Origen y evolución. Factores que determinan la aparición de la prensa de masas.

38. La prensa en el mundo actual: Factores sociales, económicos y de organización. Transformaciones tecnológicas y futuro. La prensa en España.

39. Clases y géneros de periódicos. Técnicas periodísticas. Recogida, selección, elaboración y presentación de noticias. Titulación y confección.

40. Los medios auditivos y audiovisuales. El lenguaje del sonido y de la imagen. Espacio, tiempo, movimiento, ritmo, relatividad, composición y montaje.

41. La radiodifusión: Origen, evolución y características. La radiodifusión en el mundo. La radiodifusión en España.

42. Peculiaridades sociológicas comunicacionales y técnicas de la radiodifusión. Estructura de la organización radiodifusora: Programación, producción y realización.

43. La televisión: Origen, evolución y características. Panorama mundial del medio. Eurovisión, intervisión, mundovisión. Enlaces por satélite.

44. Organización y ordenación de la radiodifusión y la televisión: El papel del Estado en los diferentes sistemas. Acción internacional.

45. Peculiaridades sociológicas, comunicacionales y técnicas de la televisión. Estructura de la organización televisiva: Programación, producción y realización.

46. Los medios de comunicación y la opinión pública. Origen, noción y naturaleza de la opinión pública. La opinión pública como factor de control y del cambio.

47. Elementos subjetivos y objetivos de la opinión pública: El público, lo controvertible, lo actual. Ambitos de opinión.

48. Formación de la opinión pública: Procesos psicológicos. Símbolos y representaciones colectivas. Factores racionales y emocionales.

49. Formación de la opinión pública: Procesos sociológicos. Interacción e influencia. El papel de los grupos, organización social, estructura económica, partidos políticos y grupos de presión.

50. Manifestación de la opinión pública. Su identificación y medición. Investigación de actitudes y opiniones.

III. Comunicación y cultura

51. Comunicación y socialización: Aprendizaje y socialización. La Integración social y cultural, el papel de los medios de comunicación.

52. La comunicación cultural: Contenidos educativos y culturales de los medios. Los contenidos diversivos. Lo cultural y lo diversivo. Lo cultural y lo persuasivo. Los llamados medios de comunicación cultural.

53. El estudio de la cultura en las ciencias sociales. La actitud antropológica de lo cultural. Cultura y civilización. Cultura y organización social.

54. Cultura y entorno. Crecimiento cultural. Innovación. Retraso cultural. Aculturación; invasión cultural.

55. Áreas de cultura. Complejo cultural y rasgos de cultura. Cultura y subcultura. La pluralidad de las culturas.

56. Cultura de masas. Cultura elitista y cultura popular. Contracultura.

57. Educación y cultura. Educación institucional y paralela. Educación permanente. Educación para el cambio social. La educación popular: Orígenes, caracteres y prácticas.

58. Cultura y tiempo libre. Ocio y consumo. Orientación del tiempo libre. Democratización de la cultura. La animación cultural: Principios y técnicas.

59. Noción de política cultural. La creación y la difusión cultural. Principios generales y estructura administrativa: Análisis de diferentes sistemas.

60. La función cultural de las Administraciones públicas y la iniciativa privada. Mecenazgo y patrocinio: Efectos positivos y negativos. Medidas de estímulo de la iniciativa cultural privada.

61. El libro como vehículo de cultura y como modo de comunicación social. Aspectos técnicos y económicos.

62. Autoría y mediación en el libro: Edición y difusión. El lector: Motivaciones y hábitos de lectura; adquisición y préstamo.

63. El teatro como medio de comunicación y de expresión cultural. Peculiaridades sociológicas y comunicacionales. Sociología del teatro. Las formas escénicas. La puesta en escena. La interpretación.

64. La evolución teatral: Teatro occidental y sus precedentes grecorromanos. Teatro medieval, renacentista, barroco, neoclásico, romántico, expresionista. Teatro contemporáneo. Nuevos rumbos del teatro.

65. La cinematografía en cuanto medio de comunicación y de expresión cultural. Peculiaridades sociológicas, comunicacionales y técnicas. El vídeo.

66. Los estilos y los géneros cinematográficos. El documental, la ficción y la animación. Técnicas actuales. Sistemas tecnológicos mixtos.

67. La evolución de la creación cinematográfica: De los precursores al apogeo de Hollywood. La segunda posguerra. Panorama actual en España.

68. La música: Aspectos comunicativo y cultural. Evolución de los estilos musicales. Historia social de la música.

69. Sociología de la música: La música como hecho social. Producción y consumo musicales. Los medios masivos de reproducción.

70. Las artes plásticas: Aspectos comunicativo y cultural. La percepción estética. Sociología del arte.

71. El patrimonio histórico-artístico: La comunicación de sus valores. Distintas modalidades de difusión. Reproducción y consumo artísticos. Especial referencia al cartel: Sus aspectos estético y comunicativo.

72. La posibilidad de una cultura universal. La acción cultural internacional. Organizaciones que actúan en este ámbito. De carácter genérico: UNESCO. Consejo de Europa. CEE. De carácter específico.

73. La creación y las industrias culturales: La propiedad intelectual y su protección. Convenios y organismos internacionales. Análisis comparado del régimen español. Incidencia de la universalización de la comunicación.

IV. Turismo y Comunicación

74. El fenómeno turístico: Sus orígenes, evolución y significación. Motivaciones. La civilización urbana y la civilización del ocio. La sociedad industrial.

75. El turismo como materia científica. Problemática científica del turismo. Ciencias relacionadas con el turismo; tendencias económicas y sociológicas. La enseñanza y la investigación turística. Las profesiones turísticas y las enseñanzas de turismo.

76. Turismo y economía. Importancia relativa del mismo en la balanza de pagos. Distintas fuentes de ingresos por el concepto «turismo». El turismo como sector económico; su repercusión en otros sectores. Turismo y desarrollo económico.

77. Las formas actuales del transporte en relación con el turismo. Estructura geoturística del transporte: Grandes vías de transporte internacional. Consideraciones sobre cada modalidad: Regular, no regular, colectiva e individual.

78. El tráfico turístico y la aviación civil internacional. Regulación multilateral: Conferencia de Chicago; libertades del aire. El multilateralismo posterior a la Conferencia de Chicago: «Memorandum» y «understanding» entre Estados Unidos y la CEAC. Tendencias actuales en la CEE. Regulación bilateral: Fijaciones de capacidad, tarifas y cuadro de rutas.

79. Organizaciones intergubernamentales de Aviación Civil. OACI (Organización Aviación Civil Internacional), origen, desarrollo y significación actual. Organizaciones regionales: CEAC (Conferencia Europea de Aviación Civil), CEFAC (Conferencia Africana de Aviación Civil), CLAC (Conferencia Latinoamericana de Aviación Civil). Organizaciones no gubernamentales: IATA (International Airtransport Association), orígenes, desarrollo y funciones.

80. El mercado turístico. Características del mismo. Países importadores y países exportadores. Referencia especial al área europea. Factores influyentes en la dinámica actual y previsible del turismo.

81. La demanda turística: Características. Estructura del turismo receptivo español: Los grandes mercados emisores. Problemas que acarrea su distribución espacio-temporal. El turismo interior.

6885

RESOLUCIÓN de 11 de marzo de 1986, de la Secretaría de Estado para la Administración Pública, por la que se designa al Tribunal calificador que ha de juzgar la fase de oposición, turno restringido, al Cuerpo General Administrativo, de doña María Josefa Riquelme Arias y doña María Luisa Calderón Sánchez, correspondiente a las X pruebas selectivas.

Ilmo. Sr.: En uso de las competencias atribuidas por el artículo 6.º 2, del Real Decreto 2169/1984, de 28 de noviembre, y al objeto de dar cumplimiento a la sentencia recaída en el recurso contencioso-administrativo interpuesto por doña María Josefa Riquelme Arias y doña María Luisa Calderón Sánchez, contra la Orden de Presidencia del Gobierno de 16 de abril de 1980 («Boletín Oficial