

establecimiento bancario que el propio Patronato determine, a nombre de la Fundación.

Cuarto.—Que de esta Orden se den los traslados reglamentarios

Madrid, 12 de noviembre de 1991.—P. D. (Orden de 12 de enero de 1989), el Subsecretario, José Ignacio Pérez Infante.

**29818** *ORDEN de 21 de noviembre de 1991 por la que se dispone el cumplimiento en sus propios términos de la sentencia dictada por la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, con sede en Granada, en el recurso contencioso-administrativo número 237/1988, promovido por doña Ana Isabel Janer Jiménez.*

En el recurso contencioso-administrativo seguido a instancia de doña Ana Isabel Janer Jiménez contra Resolución de la Dirección General de Personal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, desestimatoria, por silencio, del recurso de alzada interpuesto contra acuerdo del órgano de selección en Melilla que adjudicó, entre otras, las plazas de Auxiliares Administrativos, vacantes en la plantilla laboral del INSERSO, convocadas por Resolución de la Subsecretaría del citado Ministerio de 7 de octubre de 1986, la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, con sede en Granada, ha dictado, con fecha 14 de octubre de 1991, sentencia, cuya parte dispositiva es del siguiente tenor literal:

«Primero.—Estima parcialmente el recurso contencioso-administrativo interpuesto por doña Ana Isabel Janer Jiménez contra el Instituto Nacional de Servicios Sociales.

Segundo.—Anula los referidos actos administrativos impugnados, en lo que hace referencia a la adjudicación de las plazas de Auxiliares Administrativos en la plantilla laboral del INSERSO en Melilla, convocadas por Resolución de 7 de octubre de 1986, de la Subsecretaría del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, por no ser aquéllos conformes a derecho.

Tercero.—Ordena a la Administración demandada que proceda a una nueva valoración de los méritos de los concursantes a las plazas referidas, con estricta aplicación de los criterios que han quedado expuestos en los fundamentos jurídicos de esta resolución, adjudicando posteriormente dichas plazas a los tres concursantes que resulten con mayor puntuación final.

Cuarto.—No hace expreso pronunciamiento en costas.»

En su virtud, este Ministerio ha dispuesto que se cumpla en sus propios términos la referida sentencia y se publique el expresado fallo en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 21 de noviembre de 1991.

FERNANDEZ SANZ

## UNIVERSIDADES

**29819** *RESOLUCION de 8 de noviembre de 1991, de la Universidad de Oviedo, por la que se hace público el plan de estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Oviedo.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Oviedo, aprobado por esta Universidad el 2 de mayo de 1991 y homologado por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas de fecha 26 de septiembre de 1991 (por delegación de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 20 de septiembre de 1991), que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Oviedo, 8 de noviembre de 1991.—El Rector, Juan S. López Arranz.

### ANEXO

#### UNIVERSIDAD DE OVIEDO

##### Estructura general del plan de estudios

- Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Enseñanzas de primer ciclo.
- Centro universitario responsable de la organización del plan de estudios: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Oviedo.
- Carga lectiva global: 224 créditos.

#### Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias troncales	Materias obligatorias	Materias optativas	Créditos de libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	Totales
I	1.º	57	12	-			69
	2.º	39	-	27	11		77
	3.º	-	6	51	12	9	78
II							

- Se exige trabajo o proyecto fin de carrera, o examen o prueba general necesaria para obtener el título:  NO
- SI Se otorgan, por equivalencia, créditos a:
  - SI Prácticas en Empresas, Instituciones públicas o privadas, etcétera.
  - SI Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.
  - SI Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.
  - OTRAS actividades.
- Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: Nueve créditos.
- Expresión del referente de la equivalencia: Obligatorias.
7. Años académicos en que se estructura el plan, por ciclos:
  - Primer ciclo:  3 años
  - Segundo ciclo:  años
8. Distribución de la carga lectiva global por año académico:

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos
1.º	69		
2.º	77		
3.º	78		

El plan de estudios correspondiente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales corresponde a enseñanzas de primer ciclo según lo dispuesto en el artículo 3.º del Real Decreto 1497/1987.

El plan se ha estructurado para un plazo de tres años y la organización de la docencia se ha previsto en periodos cuatrimestrales, al cual se adaptarán muchas de las asignaturas a impartir.

El plan prevé 114 créditos obligatorios y 78 créditos optativos, de los cuales algunos de ellos deberán ser elegidos en bloque, configurando de esa manera la opción de especialización elegida por el alumno para perfilar su curriculum.

La estructura del plan según las especialidades sería la que se recoge a continuación, así como el detalle de las asignaturas optativas que configuran cada opción.

#### Plan de estudios Diplomado en Ciencias Empresariales (Estructura global)

201 + 23 créditos

#### MATERIAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

114 créditos

Opción:	Opción:	Opción:	Opción:
Finanzas	Contabilidad y Auditoria de Cuentas	Dirección Comercial y Marketing	Recursos Humanos
Optativas:	Optativas:	Optativas:	Optativas:
Bloque configurador 54	Bloque configurador 58	Bloque configurador 54	Bloque configurador 57
Optativos 26	Optativos 22	Optativos 26	Optativos 21

**ACTIVIDADES ARTÍCULO 9-5**  
(Prácticas, trabajos, estancias extranjero...)

9 créditos

## LIBRE ELECCIÓN DE ALUMNOS

23 créditos

**Bloque configurador de la opción***Opción Contabilidad y Auditoría*

## Asignaturas optativas

	Créditos
Curso segundo	
Derecho Mercantil .....	6
Contabilidad Financiera II .....	9
Auditoría I .....	6
Optativas .....	6
<b>Suman</b> .....	<b>27</b>

	Créditos
Curso tercero	
Régimen fiscal .....	6
Contabilidad de gestión .....	6
Auditoría II .....	9
Estadística aplicada Auditoría .....	6
Informática aplicada .....	3
Consolidación de estados financieros .....	6
Optativas .....	15
<b>Suman</b> .....	<b>51</b>

*Opción Comercial*  
Asignaturas optativas

	Créditos
Curso segundo	
Idioma comercial .....	6
Sociología de la Empresa .....	3
Sociología del consumo .....	3
Optativas .....	12
<b>Suman</b> .....	<b>27</b>

	Créditos
Curso tercero	
Idioma comercial .....	6
Estadística aplicada .....	6
Comercio exterior .....	9
Investigación de mercados .....	6
Publicidad, promoción y relaciones públicas .....	6
Comportamiento del consumidor .....	6
Optativas .....	12
<b>Suman</b> .....	<b>51</b>

*Opción Finanzas*  
Asignaturas optativas

	Créditos
Curso segundo	
Análisis de las operaciones financieras .....	6
Contabilidad Financiera II .....	9
Mercados e instituciones financieras .....	9
Optativas .....	3
<b>Suman</b> .....	<b>27</b>

	Créditos
Curso tercero	
Régimen fiscal .....	6
Análisis financiero .....	6
Análisis bursátil .....	6
Planificación financiera .....	6
Financiación internacional .....	6
Optativas .....	21
<b>Suman</b> .....	<b>51</b>

*Opción Recursos Humanos*  
Asignaturas optativas

	Créditos
Curso segundo	
Sociología de la Empresa .....	3
Comportamiento organizativo .....	6
Técnicas de investigación social .....	6
Optativas .....	12
<b>Suman</b> .....	<b>27</b>

	Créditos
Curso tercero	
Relaciones industriales .....	6
Derecho del Trabajo y Seguridad Social .....	9
Gestión de Recursos Humanos .....	9
Comunicación .....	9
Psicología del Trabajo .....	9
Optativas .....	9
<b>Suman</b> .....	<b>51</b>

**Convalidación y adaptación al nuevo plan de estudios**

El plan de estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales y Dirección de Empresas aprobado por Resolución de 20 de diciembre de 1973 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de enero de 1974), se extinguirá temporalmente curso por curso. Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes. Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin que hubieran superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguirlos por los nuevos planes mediante la adaptación o, en su caso, convalidación que la correspondiente Universidad determine.

La convalidación y/o adaptación de los alumnos precedentes del plan de 1973 al nuevo plan se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas:

Primera.—La Junta de Convalidación de la Universidad de Oviedo propondrá la convalidación de las asignaturas cursadas conforme al plan de 1973 a tenor del cuadro anexo que se adjunta.

Segunda.—1. Los alumnos que vinieren cursando el plan de 1973 podrán, además, adaptarse al nuevo plan, completando un total de créditos equivalente a la diferencia entre los ya cursados como plan antiguo y los previstos en el nuevo plan. En ningún caso podrán cursarse conforme al nuevo plan materias ya objeto de aprobación en el plan de 1973.

2. A efectos de cómputo de los créditos necesarios para completar la diplomatura se tendrá en cuenta la asignación de créditos hecha a las asignaturas del plan de 1973 en el cuadro anexo.

3. La opción de adaptación al nuevo plan será irrevocable y solamente podrá ser ejercida en el momento en que las asignaturas que se pretendan cursar se correspondan con un curso del nuevo plan ya puesto en marcha.

Tercera.—La Universidad de Oviedo se ajustará para la convalidación de estudios cursados en Centros universitarios españoles a los siguientes criterios generales:

1. Entre los estudios conducentes a un mismo título oficial serán convalidables:

a) Las materias troncales y, en el caso de que se hallen organizadas en disciplinas o asignaturas, los créditos a los que éstas correspondan.

b) Las materias con idéntica denominación y por los créditos cursados.

c) Las materias que ofrezcan entre sí una identidad sustancial a la vista en la descripción de sus contenidos en los respectivos planes de estudio. No obstante, cuando la diferencia entre el número de créditos asignados a la materia de que se trate en uno y otro plan de estudios sea superior en más del 25 por 100, la convalidación podrá condicionarse a la superación por el alumno de los créditos de diferencia.

d) En todo caso los créditos correspondientes a las materias de libre elección por el alumno en orden a la flexible configuración de su curriculum.

2. En los estudios conducentes a distintos títulos oficiales se aplicará, asimismo, lo establecido en los anteriores apartados b) c), y d).

Cuarta.—En lo no previsto, la Universidad de Oviedo resolverá las solicitudes de convalidación de estudios conforme a las reglas que establezcan sus Organos académicos de gobierno.

## Cuadro de convalidaciones. Diplomatura en Ciencias Empresariales

Denominación plan 1973		Plan de estudios de 1991		
Denominación actual	Créditos	Denominación futura	Curso	Créditos
<b>Primer curso:</b>				
Análisis-Matemático.	15	Elementos de Matemáticas para las CC.EE. I.	1.º	9
Teoría de la Contabilidad.	12	Contabilidad Financiera I.	1.º	12
Introducción al Derecho.	9	Derecho Civil Patrimonial. Derecho Mercantil.	1.º 1.º	4,5 4,5
Introducción a la Teoría Económica.	12	Economía.	1.º	9
Historia Económica.	- 4,5	Historia Económica.	Optativa	6
Introducción Estadística.	4,5	Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa I.	1.º	4,5
<b>Segundo curso</b>				
Matemáticas empresariales.	15	Matemática Financiera. Elementos de Matemáticas para las CC.EE. II.	1.º 2.º	3 3
Contabilidad Financiera y de Sociedades.	6	Contabilidad Financiera II.	Optativa	9
Contabilidad de Costes.	6	Contabilidad de Costes.	2.º	9
Micro-Macroeconomía.	12	Microeconomía. Macroeconomía.	Optativa Optativa	6 6
Estructura y política económica española.	12	Economía española y mundial.	1.º	6
Derecho Mercantil.	9	Derecho Mercantil (I). Derecho Mercantil (II).	1.º Optativa	4,5 6
Estadística empresarial.	6	Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa II.	1.º	3
Economía de la Empresa (Introducción).	6	-	-	-
<b>Tercer curso:</b>				
Economía de la Empresa (Organización y Administración).	12	Organización y Administración de Empresa.	1.º	12
Régimen Fiscal de la Empresa.	12	Régimen Fiscal. Régimen Fiscal II.	2.º Optativa	3 6
Sociología de la Empresa.	4,5	Sociología de la Empresa.	Optativa	3
Derecho del Trabajo.	12	Derecho del Trabajo. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	1.º Optativa	3 9
<i>Contabilidad</i>				
Análisis y consolidación de Balances.	-	Análisis de Balances. Consolidación de estados financieros.	3.º Optativa	6 6
Auditoría.	-	Auditoría I. Auditoría II.	Optativa Optativa	6 9
Contabilidad aplicada (Empresas y Entidades).	-	-	-	-
Informática de gestión.	-	Informática. Informática Aplicada.	2.º Optativa	6 3
<i>Comercial</i>				
Marketing.	-	Investigación de mercados.	Optativa	6
Comercio Exterior.	-	Comercio Exterior.	Optativa	9
Idioma moderno.	-	Idioma comercial.	Optativa	9
<i>Técnicas administrativas</i>				
Organización y técnicas de producción.	-	Comportamiento organizativo.	Optativa	6
Técnicas de Documentación administrativa.	-	Comunicación.	3.º	9
Informática de gestión.	-	Informática. Informática Aplicada.	2.º Optativa 3.º opción Contab.	6 3

## UNIVERSIDAD DE OVIEDO

## Plan de estudios conducentes al título de Diplomado en Ciencias Empresariales

## I. MATERIAS TRONCALES

Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I (primer cuatrimestre).	3	2	1	Álgebra Lineal. Funciones de varias variables. Programación. Cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Contabilidad Financiera.	Contabilidad Financiera (anual).	9	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido, flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Plan General de Contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho Civil Patrimonial (primer cuatrimestre).	3	2	1	Introducción al Derecho. Obligaciones. Contratos. Derechos reales. Elementos de Derecho Civil.	Derecho Civil.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II (segundo cuatrimestre).	3	2	1	Cálculo diferencial e integral. Funciones compuestas e implícitas. Series.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho Mercantil (segundo cuatrimestre).	3	2	1	Elemento de Derecho Mercantil. Concepto, caracteres, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. La Empresa y el establecimiento mercantil. El empresario y sus clases: individual y social. Sociedades mercantiles. Títulos valores. Contratos mercantiles.	Derecho Mercantil.
1.º	Economía española y mundial.	Economía española y mundial (segundo cuatrimestre).	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la Economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. Contabilidad nacional y Balanza de pagos.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho del Trabajo (segundo cuatrimestre).	3	2	1	Elementos del Derecho Laboral. La regulación de las relaciones de trabajo. El contrato de trabajo. Las relaciones colectivas de la Empresa. Derecho público laboral de la Empresa.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1.º	Organización y Administración de Empresas.	Organización y Administración de Empresas (segundo cuatrimestre).	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección de organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Estadística I.	3	2	1	Álgebra Lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación. Probabilidad. Dist. de probabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Economía Política.	Economía (anual).	6	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel del mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Estadística II (segundo cuatrimestre).	6	4	2	Números, Índices y Series cronológicas. Inferencia estadística.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contab. Estadística e Inv. Operat. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1.º	Organización y Administración de Empresas.	Organización y Administración de Empresas (primer cuatrimestre).	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.

Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2.º	Contabilidad de costes.	Contabilidad de costes (anual).	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
2.º	Informática aplicada a la gestión de la Empresa.	Informática aplicada a la gestión de la Empresa (primer cuatrimestre).	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de Empresas.
2.º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera (anual).	9	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.
2.º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial (anual).	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto.	Organización de Empresas. Comercialización e investigación de mercados.
2.º	Derecho Empresarial.	Régimen Fiscal (segundo cuatrimestre).	3	2	1	Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del Derecho Tributario: tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Estructura del sistema tributario español: IVA, Impuesto sobre Sociedades e IRPF.	Derecho Financiero y Tributario.
2.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Matemática Financiera (primer cuatrimestre).	3	2	1	Matemática de las operaciones financieras. Introducción: operaciones financieras. Sistemas financieros: capitalización simple, capitalización compuesta, descuento simple comercial. Capitalización y descuentos fraccionados. Vencimiento común y vencimiento medio, sustitución de capitales y prórroga de vencimientos. Análisis de rentas. Operaciones de constitución o de formación de capital. Operaciones de amortización o préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1.º	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I (primer cuatrimestre).	3	2	1	Álgebra Lineal. Funciones de varias variables. Programación.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e investigación operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1.º	Contabilidad Financiera (anual).	3	2	1	La Contabilidad como sistema de información económica, núcleo de toma de decisiones. Aspectos contables en relación con la situación financiera y de resultados de la Empresa, incluido el flujo de fondos y proceso de contabilización. Liquidación del ejercicio y elaboración de las cuentas anuales. Aspectos generales de la Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Derecho Civil Patrimonial (primer cuatrimestre).	1,5	1	1,5	Introducción al Derecho. Obligaciones. Contratos. Derechos reales.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1.º	Derecho Mercantil (segundo cuatrimestre).	1,5	1	1,5	Concepto, caracteres, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. La Empresa y el establecimiento mercantil. El empresario y sus clases: individual y social. Sociedades mercantiles. Títulos valores. Contratos mercantiles.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1.º	Economía (anual).	3	2	1	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel del mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
3.º	Análisis Contable (primer cuatrimestre).	6	4	2	La información contable, su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad en inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal, patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de Empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.

## 3. MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comportamiento del consumidor.	6	4	2	Estudio de las actitudes individuales que explican los actos de compra y consumo de bienes y servicios con el apoyo de la Psicología y de la Sociología.	Comercialización e investigación de mercados.
Derecho del consumidor (primer cuatrimestre).	6	4	2	Tipos de Sociedades mercantiles y su regulación legal. Derecho concursal. Régimen jurídico de la Contabilidad mercantil.	Derecho Mercantil.
Auditoría I.	6	4	2	Naturaleza de la auditoría. Marco jurídico de la auditoría. Auditoría interna. Otros tipos de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de gestión.	6	3	3	La Contabilidad de gestión como sistema de información. La elaboración del presupuesto. Control presupuestario. La estructura de la organización en la Contabilidad de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría II.	9	6	3	Auditoría de las cuentas anuales. Fraudes y errores. Auditoría de cuentas consolidadas. Los diferentes tipos de informes en auditorías.	Economía Financiera y Contabilidad.
Estadística aplicada a la auditoría.	6	4	2	Métodos de muestreo aplicables en auditoría. Metodología del contraste de hipótesis. La varianza y su análisis. Régimen lineal. Computación estadística.	Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e investigación operativa.
Informática Aplicada.	3	1	2	Administración y gestión de la auditoría. Verificación de contabilidades informatizadas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de Empresas.
Consolidación de estados financieros.	6	3	3	Grupo de Empresas conjunto de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. Las cuentas consolidadas y el informe de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis Financiero.	6	4	2	Diagnóstico financiero de la Empresa: Objetivos y técnicas de análisis. Equilibrio financiero a corto y largo plazo. Rentabilidad-riesgo. Crecimiento sostenido. Nuevas tendencias.	Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de las operaciones financieras.	6	4	2	Teoría de empréstitos. Operaciones financieras con características comerciales. Tantos efectivos. Valor, usufructo y nuda propiedad.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Financiera II (anual).	9	5	4	Principios contables. Plan General de Contabilidad. Las cuentas anuales. La Contabilidad Financiera y la inflación. Operaciones societarias.	Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados e instituciones financieras.	9	7	2	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. Banco de España: Intermediarios financieros. Mercados: Mercado Monetario. Mercado de Capitales. Mercado Secundario o de negociación: El Mercado de Valores. El mercado español de la Deuda Pública anotada. Mercado de futuros y opciones. Mercados financieros internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Régimen Fiscal.	6	4	2	Sistemas tributarios. Sistema tributario español. Estudio de los principales impuestos en España.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis bursátil.	6	4	2	Teoría de la inversión financiera. Mercados y títulos. Diversificación de riesgos. La teoría de Carteras y de Mercado de Capitales. Estrategias de inversión en un mercado eficiente. Análisis de títulos. Análisis fundamental. Valoración y estrategias de inversión en renta fija y variable. Valoración de activos condicionales: futuros y opciones. Análisis técnico. Estrategias. Indicadores de mercado. Tipos de gráficos.	Economía Financiera y Contabilidad.

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Idioma comercial I.	9	6	3	Manejo del idioma en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional.	Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.
Sociología del Consumo (segundo cuatrimestre).	3	2	1	La sociedad del consumo. Actitudes del consumidor. Movimientos de consumidores.	Sociología.
Idioma comercial II.	6	4	2	Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional.	Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.
Dirección comercial.	3	2	1	Estudio de las actitudes individuales que explican los actos de compra y consumo de bienes y servicios, en el apoyo de la Psicología y de la Sociología.	Comercialización e investigación de mercados.
Estadística Aplicada.	6	2	4	Distribuciones. Muestreo. Tratamiento de la información. Análisis de la varianza.	Estadística e investigación operativa. Economía Financiera y Contabilidad.
Comercio Exterior.	9	6	3	Análisis de la causa y los efectos del Comercio Exterior. Organizaciones internacionales. Técnicas operativas de Comercio Exterior.	Economía Aplicada.
Investigación de mercados.	6	2	4	Sistema de información de marketing. Técnicas de investigación de mercados cualitativos y cuantitativos. Aplicación de la investigación de mercados a las decisiones de marketing.	Comercialización e investigación de mercados.
Publicidad, promoción y relaciones públicas.	6	4	2	Subfunciones del marketing que, a través de los mass-media y en la ayuda de otras técnicas, tratan de influir en las decisiones de Empresa.	Comercialización e investigación de mercados.
Planificación financiera.	6	4	2	Planificación financiera a corto plazo y largo plazo. Modelos para la planificación financiera. Los planes de inversión y financiación. Financiación de la estrategia empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Financiación internacional.	6	4	2	Naturaleza y alcance de la financiación internacional. Instituciones y mercados del Sistema Financiero Internacional. Gestión de la Empresa multinacional. Inversiones extranjeras en España y españolas en el extranjero.	Economía Financiera y Contabilidad.
Sociología de la Empresa (primer cuatrimestre).	3	2	1	Teoría y conceptos básicos sobre el funcionamiento de las Sociedades modernas. La Empresa como sistema social; roles empresariales.	Sociología.
Comportamiento organizativo (segundo cuatrimestre).	6	4	2	Teorías organizativas. Aspectos estructurales y comportamientos organizativos. Comportamientos individuales y de grupo.	Sociología.
Técnicas de investigación social.	6	4	2	Diseño, confección y aplicación de encuestas sociales. Análisis de clima laboral. Introducción al análisis de datos sociales por ordenador.	Sociología.
Relaciones industriales.	6	4	2	Sistemas comparados de relaciones industriales. Representación y participación en la Empresa. Sistema español de relaciones industriales. La negociación colectiva y los conflictos en las relaciones de trabajo.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
Derecho del Trabajo y Seguridad Social.	9	6	3	Sistema de relaciones laborales. Las relaciones laborales y representación de los trabajadores en la Empresa. Protección del trabajador frente a situaciones de necesidad.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
Gestión de recursos humanos.	9	6	3	La organización formal de la Empresa. Los grupos informales. Estructura y procesos organizativos. Sistemas de comunicación. Poder y conflictos. Liderazgo y estilos de dirección.	Sociología.
Comunicación.	9	6	3	Estudio de los documentos empresariales. Modelos de comunicación orales y escritos. Métodos y archivos documentales.	Filología Española.
Psicología del Trabajo.	9	6	3	Procesos psicológicos, conducta individual y conducta de grupo en las organizaciones. Métodos psicológicos en la evaluación y selección de personal.	Psicología Social.
Idioma empresarial.	6	4	2	Práctica integrada del idioma en el ámbito de la comunicación empresarial.	Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.
Historia Económica.	6	4	2	Análisis de la evolución económica y de las instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia Económica.
Microeconomía.	9	6	3	Teoría del consumo y de la producción. Determinación del precio de los mercados competitivos. Mercados no competitivos. Equilibrio general y bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Macroeconomía.	9	6	3	Determinación de la renta de equilibrio en una economía cerrada. Inflación y paro. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica. Crecimiento.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.