

## UNIVERSIDADES

### 30577 RESOLUCION de 8 de noviembre de 1991, de la Universidad de Oviedo, por la que se hace público el plan de estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Gijón.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Gijón, aprobado por esta Universidad el 2 de mayo de 1991 y homologado por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas de fecha 26 de septiembre de 1991 (por delegación de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 20 de septiembre de 1991), que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Oviedo, 8 de noviembre de 1991.-El Rector, Juan S. López Arranz.

#### ANEXO

#### UNIVERSIDAD DE OVIEDO

#### Estructura general del plan de estudios

- Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Enseñanzas de primer ciclo.
- Centro universitario responsable de la organización del plan de estudios: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales «Jovellanos» de Gijón.
- Carga lectiva global: 224 créditos.

#### Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias troncales	Materias obligatorias	Materias optativas	Créditos de libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	Totales
I	1.º	57	12				69
	2.º	39		27	11		77
	3.º		15	51	12		78
II							

- Se exige trabajo o proyecto fin de carrera, o examen o prueba general necesaria para obtener el título:  NO
- Se otorgan, por equivalencia, créditos a:
  - SI Prácticas en Empresas, Instituciones públicas o privadas.
  - SI Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.
  - SI Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.
  - SI Otras actividades.
  - Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: Nueve créditos.
  - Expresión del referente de la equivalencia: Obligatorias.
- Años académicos en que se estructura el plan, por ciclos:
  - Primer ciclo:  3 años
  - Segundo ciclo:  años
- Distribución de la carga lectiva global por año académico:

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos
1.º	69	45	24
2.º	66	45	21
3.º	66	36	29

- La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- No procede.
- En página 4.ª a 10. Anexo 3.
- No procede.
- En página 11 a 15. Anexo 3.

- Denominación: Derecho Empresarial. Asignatura: Derecho Civil Patrimonial. Vinculación a áreas de conocimiento: Derecho Civil.

Denominación: Derecho Empresarial. Asignatura: Derecho Mercantil. Vinculación a áreas de conocimiento: Derecho Mercantil.

- Denominación: Derecho Empresarial. Asignatura: Derecho del Trabajo. Vinculación a áreas de conocimiento: Derecho del Trabajo.

Denominación: Derecho Empresarial. Asignatura: Régimen Fiscal. Vinculación a áreas de conocimiento: Derecho Financiero y Tributario.

- Denominación: Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa. Asignatura: Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I. Vinculación a áreas de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.

Denominación: Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa. Asignatura: Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II. Vinculación a áreas de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.

Denominación: Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa. Asignatura: Matemática Financiera. Vinculación a áreas de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.

Denominación: Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa. Asignatura: Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa. Vinculación a áreas de conocimiento: Estadística e Investigación operativa.

- La estructura global del plan está en la página 5 del anexo 3. Las asignaturas que constituyen los «bloques configuradores de opciones» también cumplen la función de materias optativas individuales para el resto de los estudiantes que hayan escogido esa opción.

#### ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE GIJON

#### Plan de estudios Diplomado en Ciencias Empresariales

(Estructura global)

201 + 23 créditos

#### MATERIAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

114 créditos

Opción:	Opción:	Opción:	Opción:
Gestión	Contabilidad y Auditoría de Cuentas	Dirección Comercial y Marketing	Relaciones Internacionales de la Empresa y Lengua Extranjera (Idioma)
Optativas:	Optativas:	Optativas:	Optativas:
Bloque configurador 46,5	Bloque configurador 57	Bloque configurador 45,5	Bloque configurador 57
Optativos 31,5	Optativos 21	Optativos 32,5	Optativos 21

#### ACTIVIDADES ARTÍCULO 9.5 • (Prácticas, trabajos, estancias extranjero...)

9 créditos

LIBRE ELECCIÓN ALUMNOS

23 créditos

Para realizar las actividades previstas en el artículo 9.5.º es necesario haber superado los créditos correspondientes a las materias obligatorias establecidas secuencialmente en los cursos 1.º y 2.º

## Plan de estudios

Primer cuatrimestre			Segundo cuatrimestre		
	Créditos	Horas		Créditos	Horas
<b>Curso primero:</b>			<b>Curso primero:</b>		
Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I .....	6	4	Derecho del Trabajo .....	3	2
Contabilidad Financiera I .....	6	4	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II .....	3	2
Derecho Civil Patrimonial .....	4,5	3	Contabilidad Financiera I .....	6	4
Economía .....	6	4	Derecho Mercantil .....	4,5	3
Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa .....	6	4	Economía española y mundial .....	6	4
Organización y Administración de Empresas .....	6	4	Organización y Administración de Empresas .....	6	4
			Economía .....	3	2
			Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa .....	3	2
	34,5	23		34,5	23
<b>Curso segundo:</b>			<b>Curso segundo:</b>		
Contabilidad de costes .....	4,5	3	Contabilidad de costes .....	4,5	3
Matemáticas Financieras .....	3	2	Régimen Fiscal .....	3	2
Informática aplicada a la gestión de la Empresa .....	6	4	Dirección Comercial .....	6	4
Dirección Financiera .....	4,5	3	Dirección Financiera .....	4,5	3
Dirección Comercial .....	3	2			
	21	14		18	12
Optativas .....	12	8	Optativas .....	15	10
<b>Curso tercero:</b>			<b>Curso tercero:</b>		
Análisis Contable .....	6	4	Artículo 9.5 .....	4,5	-
Artículo 9.5 .....	4,5	-			
	10,5	4		4,5	-
Optativas .....	22,5	-	Optativas .....	28,5	-

Créditos (incluidos nueve créditos correspondientes a las actividades previstas en el artículo 9.5):

Obligatorios: 123.  
 Optativos: 78.  
 Libre elección: 23.  
 Carga lectiva global: 224.

## MATERIAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD, EN CRÉDITOS

Áreas	Directriz	Borrador	Desviación
Matemáticas y Estadística .....	18	21	+ 3
Contabilidad Financiera .....	9	12	+ 3
Derecho Empresarial .....	12	15	+ 3
Economía Política .....	6	9	+ 3
Economía española y mundial .....	6	6	-
Informática aplicada a la gestión de la Empresa .....	6	6	-
Contabilidad de costes .....	9	9	-
Dirección Comercial .....	9	9	-
Dirección Financiera .....	9	9	-
Organización de Empresas .....	12	12	-
Análisis Contable .....	-	6	+ 6
Actividades. Artículo 9.5 .....	-	9	+ 9
	96	123	+ 27
Optatividad .....		78	
Libre elección (mínimo 10 por 100) .....		23	
Total .....	(180). (270)	224	

## Bloque configurador de la opción

## OPCIÓN GESTIÓN (Asignaturas optativas)

## Curso segundo

	Créditos		Créditos
Derecho de Sociedades y Concursal .....	4,5	Métodos y técnicas en modelos empresariales .....	4,5
Microeconomía aplicada a la Empresa .....	6	Sistemas contables Int. de gestión .....	4,5
Optativas .....	1,5	Optativas .....	6

*Curso tercero*

	Créditos		Créditos
Fiscalidad de la Empresa .....	6	Producción .....	4,5
Economía española .....	4,5	Dirección y Organización de Recursos Humanos .....	3
Dirección Estratégica .....	4,5		
Técnicas estadísticas de decisión y estrategia empresarial .....	4,5		
Optativas .....	3	Optativas .....	20

**OPCIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE CUENTAS**  
(Asignaturas optativas)

*Curso segundo*

	Créditos		Créditos
Principios y normas contables .....	4,5	Contabilidad de Sociedades .....	4,5
Estadística aplicada a la Auditoría .....	3	Sistemas contables Int. de gestión .....	4,5
Derecho de Sociedades y Concursal .....	4,5	Consolidación de los estados contables .....	4,5
	12		13,5
		Optativas .....	1,5

*Curso tercero*

	Créditos		Créditos
Auditoría de Cuentas (I) .....	4,5	Auditoría de Cuentas (II) .....	12
Control interno contable .....	3		
Fiscalidad de la Empresa .....	6		
Derecho de la Seguridad Social .....	3		
Marco regulador del ejercicio profesional .....	3		
	19,5		12
Optativas .....	3	Optativas .....	15,5

**OPCIÓN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING**  
(Asignaturas optativas)

*Curso segundo*

	Créditos		Créditos
Técnicas de muestreo .....	4,5	Análisis multivalente .....	3
		Dirección Estratégica .....	6
	4,5		9
Optativas .....	7,5	Optativas .....	6

*Curso tercero*

	Créditos		Créditos
Distribución Comercial .....	6	Estrategias y políticas de Marketing .....	6
Publicidad y promoción de ventas .....	3	Derecho de Consumo .....	2
Investigación comercial .....	6	Distribución comercial .....	3
		Publicidad y promoción de ventas .....	6
	15		17
Optativas .....	7,5	Optativas .....	10,5

## OPCIÓN RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA Y LENGUA EXTRANJERA (Asignaturas optativas)

## Curso segundo

	Créditos		Créditos
Inglés o Francés Comercial general .....	5	Inglés o Francés .....	5
Segunda Lengua .....	4	Segunda Lengua .....	4
		Comercio Internacional .....	3
	9		
Optativas .....	3	Optativas .....	12
			3

## Curso tercero

	Créditos		Créditos
Organización Económica Internacional .....	3	Economía de las Comunidades Europeas .....	3
Contratación Internacional .....	3	Comercio Exterior .....	6
Gestión Estratégica Internacional .....	6	Marketing Internacional .....	3
Inglés o Francés Práctico (I) .....	4	Inglés o Francés Práctico (II) .....	4
Segunda Lengua. Práctico (I) .....	2	Segunda Lengua. Práctico (II) .....	2
	18		
Optativas .....	4,5	Optativas .....	18
			9,5

## Convalidación y adaptación al nuevo plan de estudios

El plan de estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales y Dirección de Empresas aprobado por Resolución de 20 de diciembre de 1973 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de enero de 1974), se extinguirá temporalmente curso por curso. Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes. Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin que hubieran superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguirlos por los nuevos planes mediante la adaptación o, en su caso, convalidación que la correspondiente Universidad determine.

La convalidación y/o adaptación de los alumnos procedentes del plan de 1973 al nuevo plan se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas:

Primera.-La Junta de Convalidación de la Universidad de Oviedo propondrá la convalidación de las asignaturas cursadas conforme al plan de 1973 a tenor del cuadro anexo que se adjunta.

Segunda.-1. Los alumnos que vinieren cursando el plan de 1973 podrán, además, adaptarse al nuevo plan, completando un total de créditos equivalente a la diferencia entre los ya cursados con el plan antiguo y los previstos en el nuevo plan. En ningún caso podrán cursarse conforme al nuevo plan materias ya objeto de aprobación en el plan de 1973.

2. A efectos de cómputo de los créditos necesarios para completar la diplomatura se tendrá en cuenta la asignación de créditos hecha a las asignaturas del plan de 1973 en el cuadro anexo.

3. La opción de adaptación al nuevo plan será irrevocable y solamente podrá ser ejercida en el momento en que las asignaturas que se pretendan cursar se correspondan con un curso del nuevo plan ya puesto en marcha.

Tercera.-La Universidad de Oviedo se ajustará para la convalidación de estudios cursados en Centros universitarios españoles a los siguientes criterios generales:

1. Entre los estudios conducentes a un mismo título oficial serán convalidables:

a) Las materias troncales y, en el caso de que se hallen organizadas en disciplinas o asignaturas, los créditos a los que éstas correspondan.

b) Las materias con idéntica denominación y por los créditos cursados.

c) Las materias que ofrezcan entre sí una identidad sustancial a la vista en la descripción de sus contenidos en los respectivos planes de estudio. No obstante, cuando la diferencia entre el número de créditos asignados a la materia de que se trate en uno y otro plan de estudios sea superior en más del 25 por 100, la convalidación podrá condicionarse a la superación por el alumno de los créditos de diferencia.

d) En todo caso los créditos correspondientes a las materias de libre elección por el alumno en orden a la flexible configuración de su currículum.

2. En los estudios conducentes a distintos títulos oficiales se aplicará, asimismo, lo establecido en los anteriores apartados b) c), y d).

Cuarta.-En lo no previsto, la Universidad de Oviedo resolverá las solicitudes de convalidación de estudios conforme a las reglas que establezcan sus Organos académicos de gobierno.

## Cuadro de convalidaciones. Diplomatura en Ciencias Empresariales

Denominación actual. Plan 1973		Plan de estudios de 1991. Cuadro de convalidaciones con el plan 1973		
Denominación actual	Créditos	Denominación futura	Curso	Créditos
<b>Primer curso:</b>				
Análisis Matemático.	15	Elementos de Matemáticas para las CC.EE. I.	1.º	6
Teoría de la Contabilidad.	12	Contabilidad Financiera I.	1.º	12
Introducción al Derecho.	9	Derecho Civil Patrimonial.	1.º	4,5
		Derecho del Consumó.	3.º	2
Introducción a la Teoría Económica.	12	Economía Política.	1.º	9
Historia Económica (cuatrimestral).	4,5	Historia Económica.	Optativa	6
Introducción Estadística (cuatrimestral).	4,5	Estadística aplicada a la Empresa.	1.º	9 (1)
Idioma Moderno.	9	Inglés o Francés Comercial general.	Optativa	10

(1) Por el número de créditos.

Denominación actual. Plan 1973		Plan de estudios de 1991. Cuadro de convalidaciones con el plan 1973		
Denominación actual	Créditos	Denominación futura	Curso	Creditos
<b>Segundo curso:</b>				
Matemáticas empresariales.	15	Elementos de Matemáticas para las CC.EE. II.	1.º	3
Derecho del Trabajo.	12	Derecho del Trabajo. Seguridad Social.	1.º Optativa	3 3
Contabilidad de Costes (cuatrimestral).	6	Contabilidad de Costes.	2.º	9
Micro-Macroeconomía.	12	Microeconomía aplicada a la Empresa. Microeconomía. Macroeconomía.	2.º Optativa Optativa	6 6 6
Estructura y política económica española.	12	Economía española y mundial. Economía española.	1.º Optativa	6 4,5
Derecho Mercantil.	9	Derecho Mercantil. Derecho de Sociedades y Concursal.	1.º Optativa	4,5 4,5
Sociología de la Empresa (cuatrimestral).	4,5	Sociología de la Empresa.	Optativa	6
Int. Economía de la Empresa (cuatrimestral).	6	Organización y Administración de Empresas.	1.º	6
Idioma moderno.	9	Inglés o Francés práctico I y II.	Optativa	8
<b>Tercer curso:</b>				
<b>A) Comunes:</b>				
Economía de la Empresa.	12	Organización y Administración de Empresas. Producción. Dirección estratégica.	1.º Optativa Optativa	6 4,5 6
Régimen Fiscal de la Empresa.	12	Régimen Fiscal. Fiscalidad de la Empresa.	2.º Optativa	3 6
Contabilidad Financiera y Soc. (cuatrimestral).	6	Contabilidad de Sociedades.	Optativa	4,5
Estadística empresarial (cuatrimestral).	6	Técnicas estadísticas de decisión y estructura empresarial. Técnicas de muestreo.	Optativa Optativa	4,5 4,5
<b>B) Especialidades:</b>				
<b>b.1) Contabilidad.</b>				
Análisis y consolidación de Balances.	12	Análisis de Balances. Consolidación de Balances.	3.º Optativa	6 4,5
Auditoría.	12	Auditoría I. Auditoría II.	Optativa Optativa	4,5 12
Planificación contable.	12	-	-	-
Informática de gestión.	12	Sistemas contables integrados de gestión.	Optativa	4,5
<b>b.2) Marketing.</b>				
Marketing.	12	Estrategias y política de marketing. Investigación comercial.	Optativa Optativa	6 6
Idioma moderno.	6	-	-	-
Productos básicos.	12	Distribución comercial.	Optativa	9
Publicidad y propaganda.	12	Publicidad y promoción de ventas.	Optativa	9
<b>b.3) Relaciones internacionales de la Empresa:</b>				
Organización económica internacional.	12	Organización económica internacional. Economía de las Comunidades Europeas.	Optativa -	3 3
Comercio exterior.	9	Comercio internacional. Comercio exterior. Marketing internacional.	Optativa Optativa Optativa	3 6 3
Derecho Empresarial europeo.	6	Contratación internacional.	Optativa	3
Idioma moderno.	6	-	-	-

## UNIVERSIDAD DE OVIEDO

## Plan de estudios conducentes al título de Diplomado en Ciencias Empresariales

## I. MATERIAS TRONCALES

Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2.º	Contabilidad de Costes,	Contabilidad de Costes.	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1.º	Contabilidad Financiera.	Contabilidad Financiera.	9T+3A	8	4	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. El Plan General de Contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho Civil Patrimonial.	3T+1.5A	3	1.5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil. Obligaciones. Contratos. Derechos reales.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho Mercantil.	3T+1.5A	3	1.5	Elementos de Derecho Mercantil. Concepto, caracteres, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. El empresario y sus clases individual y social. Sociedades Mercantiles. Títulos, valores. Contratos mercantiles.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1.º	Derecho Empresarial.	Derecho del Trabajo.	3T	2	1	Elementos de Derecho Laboral. La regulación de las relaciones de trabajo. El contrato de trabajo. Las relaciones colectivas de la Empresa. Derecho público laboral y de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
2.º	Derecho Empresarial.	Régimen Fiscal.	3T	2	1	Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del Derecho Tributario. Tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Estructura del sistema tributario español. IVA, Impuesto sobre Sociedades e IRPF.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
2.º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial.	9T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Organización de Empresas. Comercialización e investigación de mercados.
2.º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	9T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.
1.º	Economía española y mundial.	Economía española y mundial.	6T	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la Economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. Contabilidad nacional y Balanza de pagos.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1.º	Economía Política.	Economía.	6T+3A	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
2.º	Informática aplicada a la gestión de la Empresa.	Informática aplicada a la gestión de la Empresa.	6T	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudios de modelos computerizados de gestión de Empresas.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de Empresas.
1.º	Organización y Administración de Empresas.	Organización y Administración de Empresas.	12T	8	4	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I.	6T	4	2	Álgebra Lineal. Cálculo diferencial.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II.	3T	2	1	Cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad.

Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Matemática financiera.	3T	2	1	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
1.º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa.	Fundamentos de Estadística aplicada a la Empresa.	6T+3A	5	4	Estadística: Estadística descriptiva. Distribuciones uni y multidimensionales. Regresión. Correlación. Números índices. Series cronológicas. Probabilidad. Distribución de probabilidad.	Estadística e investigación operativa.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
3.º	Análisis contable.	6	4	2	La información contable y su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad e inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de Empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
3.º	Actividades del artículo 9.º 5 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.	9	-	9	Prácticas en Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de Convenios internacionales suscritos por la Universidad. Y otras actividades.	Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas. Economía aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Estadística e investigación operativa. Matemática aplicada. Sociología. Historia e instituciones económicas.

## 3. MATERIAS OPTATIVAS

Créditos por ciclo: 18. Créditos por curso: 237,5. Créditos totales para optativas: 255,5

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Derecho de Sociedades y Concursal (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Sociedades civiles y mercantiles. Sociedades mercantiles personalistas. Sociedades mercantiles capitalistas. El Derecho Concursal y sus reformas. La suspensión de pagos. La quiebra y otras situaciones de irregularidad en la vida empresarial.	Derecho Mercantil.
Fiscalidad de la Empresa (curso tercero, primer cuatrimestre).	6	4	2	Impuesto sobre el Valor Añadido. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.	Derecho Tributario.
Técnicas estadísticas de decisión y estrategia empresarial (curso tercero, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Técnicas de predicción empresarial. Estrategias de modelización. Toma de decisiones. Criterios más comunes bajo distintos ambientes. Nociones de teoría de juegos.	Estadística e investigación operativa y métodos cuantitativos.
Microeconomía aplicada a la Empresa (curso segundo, primer cuatrimestre).	6	4	2	Instrumentos para las decisiones empresariales. Análisis de la conducta del consumidor; de la producción y costes. Determinación de los precios, aplicaciones a problemas empresariales.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía española (curso tercero, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Evolución reciente de la Economía española. Análisis de la situación y perspectivas de las principales ramas de actividad. Políticas aplicadas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clásicos		
Sistemas contables integrados de gestión.	4,5	3	1,5	Los sistemas contables integrados: Subsistema externo y subsistema interno. Los sistemas integrados y la gestión del almacén, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de gastos de personal. Otros aspectos de los sistemas integrados.	Economía Financiera y Contabilidad.
Producción (curso tercero, segundo cuatrimestre).	4,5	3	1,5	La tecnología. Tipología de procesos. La innovación. El diseño. El control de calidad total. Estrategias tecnológicas. Nuevas tecnologías. Estrategia de producción.	Organización de Empresas.
Dirección y organización de recursos humanos (curso tercero, segundo cuatrimestre).	3	2	1	Dirección de recursos humanos: Descentralización, evaluación y sistemas incentivos, motivación y liderazgo. Planificación y organización de recursos humanos: Técnicas de selección de personal. Programas de desarrollo de recursos humanos (formación y promoción interna).	Organización de Empresas.
Dirección estratégica (curso tercero, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	¿Qué es la estrategia? Estrategia de diferenciación y costes. El sector industrial. Precio, experiencia y valor. Análisis competitivo y competencia. Evaluación estratégica.	Organización de Empresas.
Métodos y técnicas de optimización en modelos empresariales (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Introducción a la programación matemática. Estructuras y funciones convexas. Optimización restringida: Planteamiento económico. Programación lineal. El problema dual y análisis post-optimalidad. Introducción a la programación cuadrática.	Métodos cuantitativos.
Auditoría de cuentas (I) (curso tercero, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Naturaleza de la auditoría. Normas, procedimientos y técnicas de auditoría. Desarrollo del trabajo. Auditoría interna. Otros tipos de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría de cuentas (II) (curso tercero, segundo cuatrimestre).	12	8	4	Auditoría de las diferentes áreas de las cuentas anuales. Objetivos de auditoría. Planificación del trabajo. Estudio y evaluación del control interno. Procedimientos de trabajo y técnicas específicas. Consideraciones en los informes. Fraudes y errores. Auditoría de las cuentas consolidadas. Otros trabajos de auditoría y tipología de los informes.	Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de estados contables (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Grupos de Sociedades y otras formas de vinculación. El conjunto de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. La consolidación con filiales extranjeras: Las diferencias de cambio. Las cuentas consolidadas y el informe de gestión consolidado.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control interno contable (curso tercero, primer cuatrimestre).	3	2	1	Naturaleza y tipos de control interno. Elementos del control interno. Diseño de los controles internos contables de las diferentes operaciones y ciclos de actividad. El control interno y la auditoría interna.	Economía Financiera y Contabilidad.
Marco regulador del ejercicio profesional (curso tercero, primer cuatrimestre).	3	2	1	Marco jurídico y deontológico del experto contable y auditor de cuentas. Ley de Auditoría de Cuentas y su Reglamento. Normas técnicas de auditoría. Disposiciones del ICAC. Regulación de la profesión de auditoría en las organizaciones profesionales. Referencia a la regulación por organismos internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Principios y normas contables (curso segundo, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Principios y normas contables relativos a las cuentas anuales y cuentas consolidadas. Normalización contable en España: La legislación mercantil y la función del ICAC. Normativa contable de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Otros organismos emisores de normas contables. La normalización por la profesión contable: El papel de la AECA. Normalización contable de carácter gubernamental y profesional a nivel internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Sociedades (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Contabilidad de las operaciones de las Sociedades. Constitución y modificación del capital. Emisión de obligaciones y otros títulos análogos. Fusiones y escisiones. Transformación, disolución y liquidación. Aspectos particulares de otras formas jurídicas empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Estadística aplicada a la Auditoría (curso segundo, primer cuatrimestre).	3	2	1	Cálculo de probabilidades. Distribuciones de probabilidades. Métodos de muestreo comunes en Auditoría. Metodología del contraste de hipótesis. Análisis de la varianza. Regresión lineal múltiple. Computación estadística.	Estadística e investigación operativa y métodos cuantitativos.
Derecho de la Seguridad Social (curso tercero, primer cuatrimestre).	6	2	2	Estructura y financiación de la Seguridad Social. Organismos de gestión. Contingencias protegidas.	Derecho Tributario.
Distribución comercial (curso tercero, anual).	9	6	3	Selección de canales de distribución. Política de Merchandising del establecimiento. Logística.	Comercialización e investigación de mercados.
Investigación comercial (curso tercero, primer cuatrimestre).	6	4	2	Previsión de ventas. Sistema de información de Marketing. Aplicación de las técnicas estadísticas al Market.	Comercialización e investigación de mercados.

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Publicidad y promoción de ventas (curso tercero, anual).	9	6	3	Imagen de Empresa. Política de publicidad. Fuerza de ventas. Promoción de ventas. Relaciones públicas.	Comercialización e investigación de mercados.
Estrategias y políticas de Marketing (curso tercero, segundo cuatrimestre).	6	4	2	Marketing-Mix. Planes y modelos de Marketing sectorial.	Comercialización e investigación de mercados.
Técnicas de muestreo (curso segundo, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Estimación y muestreo. Métodos de muestreo aleatorios y no aleatorios; estudio de las diferentes técnicas. Diseño de una encuesta por muestreo. Tratamiento de la información.	Estadística e investigación operativa y métodos cuantitativos.
Análisis multivariante (curso segundo, segundo cuatrimestre).	3	2	1	Análisis de la varianza. Análisis factorial. Métodos de clasificación automática. Regresión múltiple. Otros métodos: Discriminante, correspondencias. Tratamiento informático.	Estadística e investigación operativa y métodos cuantitativos.
Derecho de Consumo (curso tercero, segundo cuatrimestre).	2	2	-	Concepto de consumidor. Derechos de los consumidores. Condiciones generales de los contratos. Responsabilidad del fabricante.	Derecho Civil.
Dirección estratégica (curso segundo, segundo cuatrimestre).	6	4	2	¿Qué es la estrategia?: Estrategia corporativa, de unidades de negocio y funcional. Marco de referencia para el análisis de la competencia. La cadena de valor y la ventaja competitiva. Interrelaciones entre unidades de negocio. Estrategias competitivas genéricas (diferenciación, liderazgo en costes). Tecnología y ventaja competitiva. Relaciones estrategia-estructura organizativa.	Organización de Empresas.
Organización económica internacional (curso tercero, primer cuatrimestre).	3	2	1	Organismos internacionales. La cooperación económica internacional: FMI, Banco Mundial, GATT, UNCTAD. Los procesos de integración económica. La mundialización de la economía.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
Economía de las Comunidades Europeas (curso tercero, segundo cuatrimestre).	3	2	1	La génesis del Mercado Común Europeo, la CECA. Tratado de Roma. Las ampliaciones de la CEE. Acta Única y Mercado Único. Las políticas comunes y los fondos estructurales. El Sistema Monetario Europeo.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
Comercio exterior (curso tercero, segundo cuatrimestre).	6	4	2	Comercio exterior español: Distribución por ramas y productos, y evolución reciente. Régimen aduanero del comercio exterior español: Arancel de Aduanas, regímenes comerciales y económicos de importación y exportación. Política comercial de las Comunidades Europeas.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
Comercio internacional (curso segundo, segundo cuatrimestre).	3	2	1	Teoría de los costes comparativos. Teoría de la integración. Análisis de la curva de Balanza de Pagos. Política económica y Balanza de Pagos. Mercado de Divisas.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
Contratación internacional (curso tercero, primer cuatrimestre).	3	2	1	Teoría general de la contratación internacional. Modalidades contractuales. Contratos de comercio en el ámbito comunitario.	Derecho Internacional Privado.
Marketing internacional (curso tercero, segundo cuatrimestre).	3	2	1	Investigación y selección de los mercados exteriores. Variables del Marketing internacional. Métodos de penetración en los mercados exteriores.	Comercialización e investigación de mercados.
Gestión estratégica internacional (curso tercero, primer cuatrimestre).	6	4	2	El campo de los negocios internacionales. Modelo de negocios internacionales. Teoría de los negocios internacionales. Evolución de la competencia global. La estrategia global. Organización de la Empresa internacional. Estrategia y estructura de la Empresa internacional. Gestión de culturas diferentes. Logística global. Transferencia internacional de la tecnología. Joint Ventures y estrategias globales de la cooperación internacional.	Organización de Empresas.
Inglés comercial general (curso segundo, primer cuatrimestre).	4	2	2	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de las relaciones internacionales de la Empresa.	Filología Inglesa.
Inglés comercial avanzado (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4	2	2	Profundización en el manejo integrado de la lengua comercial, especialmente de la documentación propia del comercio internacional.	Filología Inglesa.
Inglés práctico (I) (curso tercero, primer cuatrimestre).	2	-	2	Perfeccionamiento de la expresión oral, en el contexto del comercio internacional.	Filología Inglesa.
Inglés práctico (II) (curso tercero, segundo cuatrimestre).	2	-	2	Perfeccionamiento de la expresión oral, en el contexto del comercio internacional: Traducción e interpretación.	Filología Inglesa.
Francés comercial general (curso segundo, primer cuatrimestre).	4	2	2	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de las relaciones internacionales de la Empresa.	Filología Francesa.

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Francés comercial avanzado (curso segundo, segundo cuatrimestre).	4	2	2	Profundización en el manejo integrado de la lengua comercial, especialmente de la documentación propia del comercio internacional.	Filología Francesa.
Francés práctico (I) (curso tercero, primer cuatrimestre).	2	-	2	Perfeccionamiento de la expresión oral, en el contexto del comercio internacional.	Filología Francesa.
Francés práctico (II) (curso tercero, segundo cuatrimestre).	2	-	2	Perfeccionamiento de la expresión oral, en el contexto del comercio internacional: Traducción e interpretación.	Filología Francesa.
Mercados e instituciones financieras (curso segundo, segundo cuatrimestre).	6	4	2	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. El Banco de España. Intermediarios financieros. El mercado monetario. El mercado de capitales. El mercado secundario o de negociación: El mercado de valores. El mercado español de Deuda Pública anotada. Mercado de futuros. Mercados financieros internacionales.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis económico. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis y planificación financiera (curso tercero, primer cuatrimestre).	9	6	3	El diagnóstico financiero de la Empresa. Objetivos. Técnicas. El equilibrio financiero a corto y a largo plazo: Autonomía, solvencia y liquidez. Rentabilidad-riesgo. Crecimiento sostenido. Nuevas tendencias. La planificación financiera de la Empresa a corto y a largo plazo: Modelos, planes de inversión y financiación. La financiación de la estrategia empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de Banca y Bolsa (curso tercero, segundo cuatrimestre).	9	6	3	Características fundamentales de la actividad bancaria y financiera: Evolución y transformación. Tipos de organización bancaria. Gestión de recursos e inversiones. Las inversiones y recursos bancarios. Estructura y organización de los mercados bursátiles.	Economía Financiera y Contabilidad.
Historia financiera (curso segundo, primer cuatrimestre).	4,5	3	1,5	Instituciones bancarias públicas y privadas. Bolsa de valores. Medios de pago y sistemas monetarios. Formas de asociación empresarial. Movimientos internacionales de capital. Ciclos y fluctuaciones.	Historia e instituciones económicas.
Economía monetaria (curso tercero, primer cuatrimestre).	6	4	2	Mercado de dinero. Oferta y demanda agregadas. Política monetaria. Teorías de la inflación. Mercado de divisas.	Fundamentos del Análisis económico. Economía aplicada.
Matemáticas de las operaciones financieras (curso segundo, primer cuatrimestre).	6	4	2	Leyes financieras. Rentas financieras sobre hoja de cálculo. Constitución y amortización de capitales sobre hoja de cálculo. Empréstitos. Operaciones financieras del mercado de valores. Operaciones bancarias.	Métodos cuantitativos.
Derecho Bancario y Bursátil (curso segundo, segundo cuatrimestre).	3	2	1	Entidades de crédito. Contratos bancarios y sus clases. El mercado de valores en general. Bolsas de valores, sociedades y agencias de valores. Contratos bursátiles: Clases.	Derecho Mercantil.
Sociología de la Empresa (curso segundo).	6	4	2	Introducción a los conceptos, teorías y métodos de la Sociología. Sociología de las Sociedades industriales. La división social del trabajo: Ocupación y estructura social. La Empresa como organización social. Relaciones laborales. Las actitudes de los trabajadores.	Sociología.
Microeconomía.	6	4	2	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis económico.
Macroeconomía.	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis económico.
Historia económica.	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e instituciones económicas.