

| Provincia | Riesgos | Finalización período suscripción | Finalización garantías | Duración máxima garantías - Meses |
|-------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Jaén | Helada, pedrisco. | 15-4-1992 | 30-9-1992 | 6 |
| Lérida | Pedrisco | 15-4-1992 | 30-9-1992 | 7 |
| Madrid | Pedrisco | 1-6-1992 | 31-8-1992 | 5 |
| Málaga | Helada, pedrisco, viento | 15-4-1992 | 30-9-1992 | 4,5 |
| Las Palmas | Pedrisco, viento | 15-4-1992 | 30-9-1992 | 5 |
| Salamanca | Helada, pedrisco. | 15-5-1992 | 30-9-1992 | 5 |
| Sevilla | Pedrisco | 15-4-1992 | 31-8-1992 | 6 |
| Tarragona** | Pedrisco, viento | 1-6-1992 | 31-8-1992 | 5 |
| Teruél | Helada, pedrisco. | 15-4-1992 | 30-9-1992 | 5 |

| Provincia | Riesgos | Finalización período suscripción | Finalización garantías | Duración máxima garantías - Meses |
|-----------|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Toledo | Pedrisco | 1-6-1992 | 31-8-1992 | 5 |
| Zamora | Helada, pedrisco, viento | 15-5-1992 | 30-9-1992 | 4,5 |
| Zaragoza | Pedrisco | 15-5-1992 | 30-9-1992 | 5 |

De aplicación en todas las comarcas, excepto Alto Maestrazgo, que se encuentra excluida del ámbito de aplicación.

** Exclusivamente para las comarcas de Ribera de Ebro, Bajo Ebro, Campo de Tarragona y Bajo Penedés, y términos municipales de Capafons, Febro, Montreal, La Palma de Ebro y Pradés de la Comarca Priorato Pradés, y el término municipal de Querol de la Comarca Segarra.

Modalidad «A»

| Provincia | Ámbito de aplicación | Fechas límite de siembra directa o trasplante | Riesgos | Finalización período suscripción | Finalización garantías | Duración máxima garantías - Meses |
|-----------|----------------------|---|-------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Almería | Todas las comarcas | Hasta el 15-3-1992 | Helada y pedrisco | 16-3-1992 | 31-7-1992 | 4,5 |
| Murcia | Todas las comarcas | Hasta el 15-3-1992 | Helada y pedrisco | 16-3-1992 | 15-8-1992 | 5 |
| Valencia | Todas las comarcas | Hasta el 30-4-1992 | Helada y pedrisco | 30-4-1992 | 15-8-1992 | 5 |

Modalidad «B»

| Provincia | Ámbito de aplicación | Fechas límite de siembra directa o trasplante | Riesgos | Finalización período suscripción | Finalización garantías | Duración máxima garantías - Meses |
|-----------|--|---|----------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Almería | Todas las comarcas | Desde el 16-3-1992 | Pedrisco | 15-6-1992 | 30-9-1992 | 5 |
| Murcia | Todas las comarcas | Desde el 16-3-1992 | Pedrisco | 15-6-1992 | 30-9-1992 | 5 |
| Valencia | Comarcas: Rincón de Ademuz, Alto Turia, Campos de Liria, Requena-Utiel, Hoya de Buñol, Valle de Ayora, Enguera y La Canal, La Costera de Játiva, Valles de Albaida | Desde el 1-5-1992 | Pedrisco | 15-6-1992 | 30-9-1992 | 5 |
| | Resto de comarcas | Desde el 1-5-1992 | Pedrisco | 1-6-1992 | 30-9-1992 | 5 |

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

420

RESOLUCION de 17 de diciembre de 1991, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se da publicidad al Convenio suscrito entre este Organismo y la Consejería de Economía de la Comunidad Autónoma de Madrid en materia de consumo.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo del Consejo de Ministros, de 2 de marzo de 1990, sobre Convenios de Colaboración entre la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas, procede la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del Convenio de Cooperación entre el Instituto Nacional del Consumo y la Comunidad Autónoma de Madrid, suscrito con fecha 16 de diciembre de 1991, entre la ilustrísima señora Presidenta del Instituto Nacional del Consumo y el excelentísimo señor don José Luis Fernández Noriega, en materia de consumo.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.
Madrid, 17 de diciembre de 1991.-La Presidenta, Ana Corces Pando.

CONVENIO DE COOPERACION ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO Y LA CONSEJERIA DE ECONOMIA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID EN MATERIA DE CONSUMO

En Madrid, 16 de diciembre de 1991, reunidos la ilustrísima señora Doña Ana Corces Pando, Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, y el excelentísimo señor don José Luis Fernández Noriega, Consejero de Economía de la Comunidad Autónoma de Madrid, intervienen en función de sus respectivos cargos, que han quedado expresados, y en ejercicio de las facultades que a cada uno le están conferidas, con plena capacidad para formalizar el presente convenio, y exponen:

I.- Que el Instituto Nacional del Consumo, en el ejercicio de sus competencias establecidas en el Real Decreto 1943/86, de 19 de Septiembre, y la Comunidad Autónoma señalan que ambos Organismos vienen trabajando en común en proyectos de interés mutuo en materia de consumo en virtud de las competencias y esferas de interés que le atribuyen la Constitución y el Estatuto de Autonomía, y, con el fin de institucionalizar dicha cooperación acuerdan formalizarla en el presente convenio.

II.- Que la puesta en marcha del Convenio de Cooperación entre esta Comunidad Autónoma, a través de la Dirección General del Consumo, y el Instituto Nacional del Consumo pretende mejorar la cobertura territorial de los servicios de consumo encargados de la defensa de los usuarios y consumidores, y aumentar el nivel de prestaciones y actividades que los mismos realizan en el desarrollo de sus competencias de consumo, así como la calidad de los mismos. Y para ello, los objetivos en los que se acuerda colaborar son: la coordinación de la política de consumo de las Entidades Locales; la asistencia técnica en materia de análisis de productos de consumo; la coordinación de las actividades de inspección de consumo, y el intercambio de información estadística.

III.- Que para el cumplimiento de los fines propuestos, suscriben el presente Convenio, ajustado a lo establecido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 1990, y conforme con las siguientes estipulaciones:

ESTIPULACIONES

Cláusula General:

El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la cooperación entre el INC y esa Comunidad Autónoma en relación con las siguientes áreas de actuación:

- Fomento de la política de consumo de las Entidades Locales.
- La asistencia técnica en materia de análisis de productos de consumo.
- La coordinación de las actividades de inspección de consumo.
- El intercambio de información estadística.

APOYO FINANCIERO A LA POLÍTICA MUNICIPAL DE CONSUMO

Primera.-

El objeto del presente Convenio consiste en articular la coordinación y cooperación entre el Instituto Nacional del Consumo y la Dirección General del Consumo para potenciar y fomentar la implantación y desarrollo de las prestaciones, actividades y servicios que las Entidades Locales realizan como resultado del ejercicio de sus competencias en materia de defensa de los usuarios y consumidores, de acuerdo con los programas y requisitos, así como a la dotación económica aportada por el Instituto cuyo detalle se establece en el Anexo correspondiente.

Segunda.-

Los proyectos a financiar según los términos del correspondiente anexo tendrán algunas de las siguientes finalidades:

- A. Programas de Asistencia Técnica y Financiera a las Oficinas Municipales de Información al Consumidor, las cuales promoverán la protección y defensa de los derechos reconocidos a los consumidores y usuarios, en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y desarrollarán las funciones y servicios que se establecen en dicha Ley (Art. 14).
- B. Programa de constitución, fomento y potenciación de la experiencia arbitral, que tendrá como objetivo la resolución de conflictos entre consumidores y usuarios y el sector empresarial. Este programa tiene como objeto el fomento de las Juntas ya constituidas y la promoción de nuevas Juntas de Arbitraje.
- C. Programa de asistencia técnica y financiera en materia de control de calidad. En orden a un mejor control de la calidad de los productos

se promoverán proyectos que incluyan la formación de personal de laboratorio cuyas funciones consistan en la realización de ensayos, análisis o controles de calidad. Asimismo el Instituto Nacional del Consumo prestará a las Corporaciones Locales ayuda técnica en materia de control de calidad, a cuyo efecto, éstas deberán hacer la propuesta de colaboración al I.N.C. sobre el desplazamiento de laboratorios móviles o sobre el análisis de productos concretos de reconocido interés para los consumidores, en razón a no disponer de laboratorio propio o, caso de tenerlo, por no reunir los medios oportunos para hacer los ensayos o las pruebas analíticas necesarias.

- D. Programa dirigido a realizar acciones o proyectos de carácter excepcional, no previstos en los apartados anteriores, que sean considerados de interés por ambas partes para la protección y defensa de los consumidores y usuarios.

Tercera.-

La aportación económica del Instituto Nacional del Consumo para los fines expresados correspondiente al ejercicio de 1991 asciende a 7.300.000 pesetas, con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.443.461. Esta cantidad se distribuirá entre los programas previstos en la cláusula anterior de acuerdo con los porcentajes que se establecen en el correspondiente Anexo. La relativa, al ejercicio 1992 será fijada oportunamente mediante Acuerdo suscrito con la Comunidad Autónoma, en función de las disponibilidades presupuestarias para el mismo. La Comunidad Autónoma deberá restituir la citada cantidad en el caso de no aplicarla a dichos fines.

Cuarta.-

Podrán solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio las Entidades Locales.

ACTIVIDAD DE ANALISIS

Quinta.-

- A. El Instituto Nacional del Consumo, a través de la Subdirección General de Control y Fomento de la Calidad, (CICC) establecerá conjuntamente con la Dirección General de Consumo, de esta Comunidad Autónoma, las campañas anuales específicas que requieran el apoyo técnico del Instituto Nacional del Consumo. Los criterios básicos para definir estas campañas serán: prevención del fraude, detección de efectos que impliquen riesgos para la salud y seguridad de los consumidores, adaptación de los productos a las modificaciones normativas y, en fin, mejora de la calidad de los bienes de uso y consumo. Dichas campañas deberán ser programadas concretando, al menos, los siguientes aspectos: definición de objetivos, tamaño y naturaleza de la muestra, calendario y elaboración de resultados.

La relación de estas campañas se incluye en el ANEXO correspondiente y su programación final deberá establecerse oportunamente cada año.

- B. Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo realizará los análisis de las muestras remitidas por la Dirección General de Consumo con ocasión de su actividad de control sistemático del mercado. Para el desarrollo de esta labor, las muestras deberán enviarse en las cantidades que se especifican en el correspondiente ANEXO para los diversos productos, indicándose explícitamente en cada remisión el objetivo del análisis.
- C. Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, el CICC atenderá las peticiones que formule la Dirección General de Consumo, de la Comunidad Autónoma, relativas a cuestiones de carácter urgente que requieran el concurso de una actividad analítica. Cuando los hechos que den lugar

a acciones urgentes rebasen su ámbito territorial, la Dirección General de Consumo deberá consultar al CICC, con antelación a la recogida y remisión de muestras, acerca del plan de actuaciones a seguir.

D. En aquellos casos en los que, con posterioridad al informe analítico del CICC, se hubiese procedido a la realización de otros análisis (contradictorios-dirimentes), la Dirección General de Consumo informará a dicho Centro acerca de los resultados obtenidos.

E. El Instituto Nacional del Consumo programará anualmente los cursos de capacitación técnica en materia de análisis de productos de consumo, en los que podrán intervenir ponentes propuestos por la Dirección General de Consumo de esta Comunidad Autónoma.

COORDINACION DE LA INSPECCION

Sexta.-

A. En la planificación de Campañas Nacionales de Inspección sobre sectores concretos, el Instituto Nacional del Consumo realizará el estudio del tema que proceda, una vez establecidos los criterios de selección de la Campaña y definidos los objetivos, de acuerdo con la metodología aprobada en la 45 reunión de la Comisión de Cooperación y Coordinación.

E. Corresponde a los servicios competentes de la Comunidad Autónoma llevar a cabo la planificación particular y la ejecución de lo establecido para la Campaña Nacional de Inspección y Control de que se trate, en su correspondiente ámbito territorial, para lo cual se podrán seguir los criterios que se especifican en el ANEXO correspondiente.

C. Una vez acordada la planificación de cada Campaña Nacional de Inspección y Control, que será ejecutada por la correspondiente Comunidad Autónoma, el Instituto Nacional del Consumo colaborará en su seguimiento, así como en la valoración de los resultados, evaluaciones y conclusiones, que permitan llevar a cabo, posteriormente, las actuaciones de información, difusión y proposición de medidas correctoras de la normativa o del mercado, que procedan.

D. Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo y la Comunidad Autónoma se comprometen a colaborar mediante su mutua información sobre actuaciones realizadas en materia de inspección, y facilitar las comunicaciones puntuales sobre la marcha de cada campaña tanto nacionales como específicas, las estadísticas y toda aquella otra información disponible sobre el tema. Todo ello con el fin de que pueda ser evaluada y valorada a efectos de programación de nuevas Campañas Nacionales de Inspección y Control en aquellos sectores donde convenga incidir según lo expuesto anteriormente.

E. Según las necesidades de cada caso, ambos Organismos citados cooperarán en la realización de los cursos de formación del personal de la Comunidad Autónoma que desarrolle funciones de Inspección de Consumo, elaborándose los Manuales que se consideren necesarios en materia de inspección.

F. El Instituto Nacional del Consumo y la Comunidad Autónoma facilitarán mutuamente, a través del Sistema de Intercambio Rápido de Información, todas aquellas informaciones que, por la aparición de anomalías, requieran una rápida actuación y colaboración en la adopción de las medidas conjuntas necesarias para regularizar el mercado.

INFORMACION ESTADISTICA

Séptima.-

A. Infracciones y sanciones: Ambos Organismos se comprometen a llevar a cabo aquellas acciones que permitan obtener las estadísticas adecuadas en materia de infracciones y sanciones en el conjunto del Estado.

B. Reclamaciones: Asimismo, esta Comunidad Autónoma, en función de sus propios datos y los remitidos por las OMICs sobre las reclamaciones recibidas en su ámbito territorial, colaborará con el Instituto Nacional del Consumo en la elaboración periódica de estadísticas con carácter nacional.

Octava.-

La Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma, remitirá un informe trimestral al Instituto Nacional del Consumo, que recoja el grado de ejecución del presente Convenio.

Novena.-

La Comisión de Cooperación y Coordinación entre las Comunidades Autónomas y la Administración Central en materia de Consumo llevará a cabo el seguimiento del contenido del convenio. Asimismo, en ella se intercambiarán las informaciones de todas y cada una de las Comunidades Autónomas, especialmente las referidas a Campañas Nacionales y Autonómicas de Inspección, al objeto de permitir, aunando esfuerzos, un mayor y más exacto conocimiento del mercado. Para ello se utilizarán los servicios del I.N.C. en cuanto sean necesarios.

Décima.-

Ambos Organismos que suscriben este Acuerdo, potenciarán igualmente su colaboración en aquellas actividades cuyo desenvolvimiento compete a los mismos.

Undécima.-

El resto de los compromisos económicos que se deriven del presente Acuerdo se especificarán en los ANEXOS correspondientes y se imputarán a los créditos presupuestarios que para la realización de sus actividades tienen asignados ambos Organismos.

Duodécima.-

El presente Convenio tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 1992, pudiendo ser revisado transcurrido el primer año a partir de su firma, a solicitud de cualquiera de las partes.

Las cuestiones litigiosas que se planteen en relación con la interpretación, modificación y resolución, a efectos del convenio, dadas su naturaleza jurídico-administrativa, quedarán sometidas a la jurisdicción contencioso-administrativa; y las dudas que surjan se resolverán conforme a la Ley de Contratos del Estado.

Y como prueba de conformidad con cuanto queda estipulado, firman las partes el presente documento.

La Presidenta del
Instituto Nacional del Consumo,

Ana Corces Pando

El Consejero de Economía.

José Luis Fernández Noriega

ANEXO CORRESPONDIENTE AL CONVENIO DE COOPERACION ENTRE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID Y EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO REFERENTE A LA COORDINACION DE LA POLITICA MUNICIPAL PARA EL EJERCICIO 1991

Podrán solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio las Entidades Locales. Dichas ayudas se concederán con arreglo al procedimiento contemplado en el presente Anexo.

Primero: Documentación a aportar para la ejecución de los programas y proyectos. Las entidades a que se refiere la cláusula cuarta para acogerse a las ayudas objeto del presente Convenio, deberán presentar la ficha-solicitud que se adjunta como anexo debidamente cumplimentada, así como los siguientes certificados según los modelos del anexo que se enumeran a continuación:

- Certificación de la población de hecho a 31 de diciembre de 1990.
- Certificación del acuerdo del Pleno de Corporación, por el que se aprueba el programa de actividades a desarrollar, su presupuesto y la ayuda económica solicitada a la Dirección General de Consumo, así como otras fuentes de financiación, especificando cual es el presupuesto total de la Entidad y la parte que dedica a la política de consumo. Asimismo se hará constar si tiene o no constituido el Consejo Sectorial de Consumo y, caso de tener prevista su constitución, acuerdo del Pleno sobre este particular. Por último, en el acuerdo del Pleno se recogerá la decisión de acogerse al sistema de colaboración y cooperación que se establece en este Convenio y el compromiso de destinar, durante la totalidad de su vida útil, los bienes que se adquieran con las ayudas obtenidas como resultado de este Convenio.

Además de estos documentos, deberán acompañar:

- Memoria descriptiva y justificativa del programa de actividades en el que se detallen la asistencia y ayudas solicitadas. Si ésta comprendiese más de uno de los programas de la cláusula segunda, se especificará en la memoria y se desarrollará por separado cada uno de ellos, aportando todos aquellos datos o informaciones que sirvan para valorar la calidad de los servicios, proyectos o actividades propuestos.
- Presupuesto suficientemente detallado que permita una valoración de la ayuda económica objeto de este Anexo al Convenio, en el que se especifiquen las cantidades aportadas por la Entidad y las solicitadas en función de cada uno de los programas de la cláusula segunda, al Instituto Nacional del Consumo y a la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma, y en caso de haberlas, otras fuentes de financiación, haciendo constar la Entidad qué porcentaje de su presupuesto destina a la ejecución de sus competencias en materia de consumo.

Segunda: Plazo y lugar de presentación de los Proyectos. El plazo de presentación de los programas y proyectos terminará transcurrido un mes a partir de la publicación del presente anexo en el Boletín correspondiente.

Las solicitudes se presentarán ante la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma. Concluido el plazo de presentación, el citado órgano remitirá al I.N.C. copia de la ficha-solicitud.

Tercera: Selección y aprobación de los programas y proyectos. La selección de los programas que hayan de financiarse en ejecución del presente Anexo, cuando cumplan con lo estipulado en las cláusulas anteriores, se incorporarán al mismo. Se constituirá una Comisión Mixta de Seguimiento, integrada por un miembro designado por la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma y dos por el INC., que formulará la propuesta de distribución de las ayudas entre los proyectos pre-

sentados, con arreglo a los criterios de distribución establecidos en el presente convenio.

Cuarta: Criterios de valoración. Para la concesión de la subvención se valorará fundamentalmente la calidad y oportunidad de las actividades y servicios, el colectivo de población afectada, el interés social de las acciones programadas, los antecedentes y experiencias realizadas en materia de defensa de los consumidores, así como el que la Entidad tenga establecido el Consejo Sectorial de Consumo, como órgano de representación y consulta a nivel local.

Quinta: Aportación económica y su distribución por programa. La aportación del INC para financiar los programas relacionados en la Cláusula Segunda del Convenio, asciende para el ejercicio de 1991 a: 7,3 millones. Los porcentajes para la distribución de la citada subvención, serán:

- Al Programa del apartado A se destinará como máximo el 30% del total de esta aportación económica.
- Al Programa del apartado B se destinará como máximo un 50%.
- A los programas de los apartados C y D se aplicará el 20 %.

No obstante, en el caso de que en alguno de los programas no se hayan presentado solicitudes, el porcentaje correspondiente al mismo se podrá aplicar a cualquier otro programa.

Si, transcurrido el plazo de presentación de proyectos y programas y no se hubiera agotado esta aportación económica, podrán ser redistribuidos siguiendo el mismo criterio y para la misma finalidad, entre aquellas Comunidades Autónomas que dejaron proyectos sin atender por haber agotado su asignación.

Sexta: Pago y justificación de la subvención. Una vez aprobados los programas y proyectos se incorporarán al presente Anexo y el Instituto Nacional del Consumo procederá a transferir a la Comunidad Autónoma en los términos previstos en el artículo 153 de la Ley General Presupuestaria la cantidad que le corresponda de conformidad con lo establecido en la cláusula quinta del presente Anexo.

La Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma, a su vez, justificará la subvención ante el Instituto Nacional del Consumo mediante la certificación de haber sido registrado en su contabilidad, el ingreso de la subvención percibida para las finalidades previstas, y en todo caso la documentación prevenida se ajustará a lo estipulado en el Art. 153 -párrafo sexto- del Texto Refundido de la Ley General Presupuestaria.

Asimismo la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma, a su vez, notificará y transferirá a las Entidades, cuyos proyectos hayan sido aprobados, las subvenciones acordadas para cada proyecto, y proveerá los mecanismos de control financiero de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente sobre justificación de las subvenciones. Teniendo en cuenta lo establecido en la cláusula tercera del presente convenio en cuanto a la devolución de las cantidades no utilizadas en los fines para los que se otorgó la subvención.

En todo caso, el beneficiario de la subvención está sometido a las actuaciones de comprobación, a efectuar por la Entidad concedente o la Entidad colaboradora, en su caso, y a las de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Administración del Estado, en relación con las subvenciones y ayudas concedidas y a las previstas en la legislación del Tribunal de Cuentas.

Séptima: Seguimiento y Evaluación de los resultados. Las Entidades locales deberán presentar ante la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma una Memoria que permita el seguimiento y evolución del desarrollo de las acciones que se financien en base al Anexo. Memoria que la citada Dirección General deberá remitir al Instituto Nacional del Consumo al finalizar el ejercicio económico.

A fin de hacer posible la evaluación y seguimiento de las acciones que se realicen como resultado de este Anexo, la memoria se basará en una documentación homogénea cuyo contenido se acordará por la Comisión de Seguimiento que determinará los criterios para el seguimiento y evaluación de los resultados.

ACTIVIDAD DE ANALISIS. CONTROL SISTEMATICO DEL MERCADO-1991
INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO-COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

La remisión de este tipo de muestras se realizará de forma gradual a lo largo del año.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

| PRODUCTO | Nº DE MUESTRAS PREVISTO |
|------------------------------------|-------------------------|
| ACEITES Y GRASA | 8 |
| ADITIVOS* | - |
| AGUAS | 10 |
| ALIMENTOS ESTIMULANTES | 5 |
| ALIMENTOS DIVERSOS | 15 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS | 6 |
| BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 6 |
| CALDOS Y SOPAS | 5 |
| CEREALES Y LEGUMBRES SECAS | 10 |
| CONSERVAS Y SEMICONSERVAS | 35 |
| DIETETICOS | 10 |
| EDULCORANTES NATURALES Y DERIVADOS | 10 |
| HARINAS Y DERIVADOS | 10 |
| HUEVOS* | - |
| PRODUCTOS CARNICOS | 10 |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 8 |
| PRODUCTOS LACTEOS | 20 |
| SAL, CONDIMENTOS Y ESPECIAS | 5 |
| SALSAS | 10 |
| VINAGRE | 3 |
| TOTAL.... | 186 |

(*) No se cuantifica, pues el número de muestras que se remiten habitualmente suele ser pequeño.

ACTIVIDAD DE ANALISIS. CONTROL SISTEMATICO DEL MERCADO-1991
INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO-COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

La remisión de este tipo de muestras se realizará de forma gradual a lo largo del año.

PRODUCTOS INDUSTRIALES

| PRODUCTO | Nº DE MUESTRAS PREVISTO |
|---------------------------------|-------------------------|
| APARALAJE ELECTRICO | 10 |
| APARATOS DE ILUMINACION* | 2 |
| ARTICULOS DE BROMA | 5 |
| COLAS Y PEGAMENTOS | 3 |
| COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 10 |
| COSMETICOS | 30 |
| CURTIDOS Y CALZADOS | 3 |
| DETERGENTES | 8 |
| ELECTRODOMESTICOS GAMA BLANCA** | - |
| ELECTRODOMESTICOS GAMA MARRON** | - |
| ELECTROMECHANICOS | 5 |
| JUGUETES Y MATERIAL ESCOLAR | 40 |
| MATERIAL POLIMERICO | 5 |
| MAT.NO POLIMERIC.CONTAC.ALIM. | 3 |
| PEQUEÑO ELECTRODOMESTICO | 10 |
| PERFUMES Y COLONIAS | 5 |
| PILAS | 5 |
| PINTURAS | 5 |
| PRODUCTOS QUIMICOS | 2 |
| TEXTILES | 20 |
| VARIOS INDUSTRIALES | 10 |
| TOTAL... | 181 |

(*) Incluye bombillas

(**)Las características especiales de estos productos no aconsejan establecer una cifra para remisión de muestras aleatoria. Cada envío deberá tratarse de forma individualizada.

COLABORACION INC - CCAA 1991

CAMPAÑAS ANALITICAS

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

PRODUCTO: AMBIENTADORES EN AEROSOL

OBJETIVOS: ADECUACION A LA NORMATIVA VIGENTE

DETERMINACIONES A REALIZAR: - ETIQUETADO
- PROPELENTES
- DISOLVENTES EN CASO DE HABERLOS

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 30

TIPO DE MUESTRAS: REGLAMENTARIAS

FECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C. JULIO

FECHA DE ENTREGA DEL INFORME: OCTUBRE

COLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: DETERGENTES Y SUAVIZANTES CONCENTRADOSOBJETIVOS: ADECUACION A LA R.T.S.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- TENSIOACTIVOS
- FOSFATOS
- ZEOLITAS
- SEGUIMIENTO DE LA RECOMENDACION DE LA COMISION DE LA CEE DE 13 DE SEPTIEMBRE 1989
- SEGUIMIENTO DEL ACUERDO DE INCLUSION DEL TELEFONO DEL I.N.DE TOXICOLOGIA (ADTA-INC)

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 20TIPO DE MUESTRAS: INDICATIVASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C.: OCTUBREFECHA DE ENTREGA DEL INFORME: ENEROCOLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: GRASAS VEGETALES.OBJETIVOS: GRADO DE ADECUACION A LA NORMATIVA VIGENTE.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- MICROBIOLOGIA
- ETIQUETADO
- PESO
- CLORUROS
- ACIDES
- INDICE DE REFRACCION
- HUMEDAD
- ACIDOS GRASOS

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 30TIPO DE MUESTRAS: REGLAMENTARIASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C.: ABRILFECHA DE ENTREGA DEL INFORME: JULIO.COLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: LEJIAS Y LIMPIADORES DE W.C.OBJETIVOS: ADECUACION A LA R.T.S.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- ETIQUETADO
- COMPOSICION
- NECESIDAD DE CIERRE DE SEGURIDAD CONFORME A COMPOSICION
- PRESENTACION
- ENVASE.

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 20TIPO DE MUESTRAS: INDICATIVASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C.: ABRILFECHA DE ENTREGA DEL INFORME: JULIO.COLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: PIROTECNICOS.OBJETIVOS: COMPROBAR LA CONFORMIDAD DE ESTOS PRODUCTOS CON LA NORMATIVA VIGENTE EN CUANTO A ETIQUETADO Y SEGURIDAD SE REFIERE.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- ETIQUETADO
- FOSFORO BLANCO
- CONTENIDO DE MEZCLA DETONANTE
- CLASIFICACION Y CATALOGACION
- NORMATIVA LEGAL.

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 30TIPO DE MUESTRAS: REGLAMENTARIASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C.: SEPTIEMBREFECHA DE ENTREGA DEL INFORME: DICIEMBRE.COLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: QUESOS FUNDIDOS Y EN LONCHAS.OBJETIVOS: VERIFICAR EL GRADO DE ADECUACION A LA NORMATIVA VIGENTE.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- ETIQUETADO
- EXTRACTO SECO MAGRO
- GRASA
- LACTOSA

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 30TIPO DE MUESTRAS: REGLAMENTARIASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C. 15 MARZO.FECHA DE ENTREGA DEL INFORME: JULIO.COLABORACION INC - CCAA 1991CAMPANAS ANALITICASCOMUNIDAD AUTONOMA: MADRIDPRODUCTO: BOLLERIA INDUSTRIAL.OBJETIVOS: GRADO DE ADECUACION A LA NORMATIVA VIGENTE.

DETERMINACIONES A REALIZAR:

- ETIQUETADO
- COMPOSICION RESPECTO A ETIQUETA.
- IDENTIFICACION DE LA GRASA.

NUMERO TOTAL DE MUESTRAS: 30TIPO DE MUESTRAS: REGLAMENTARIASFECHA DE RECEPCION EN EL C.I.C.C. SEPTIEMBREFECHA DE ENTREGA DEL INFORME: DICIEMBRE.MODELOS DE INSTANCIA Y OTRAS CERTIFICACIONESA APORTAR, PARA ACOGERSE A LAS AYUDASCORRESPONDIENTES A 1991

Ilmo. Sr:

,Presidente de
Diputación, Ayuntamiento o Mancomunidad de
en su nombre y representación, a V.I., tiene el honor de exponer:

Que al amparo de lo dispuesto en el Anexo correspondiente a la cláusula quinta del Convenio de Colaboración entre la Consejería de y el Instituto Nacional de Consumo, referen a la coordinación de la política municipal, la entidad que represento, cuy datos de identificación y programa económico debidamente cumplimentados s los siguientes:

1. Datos de identificación de la entidad solicitante

| | | | |
|-----------|----------------------|-----------|----------------------|
| ENTIDAD | <input type="text"/> | C.I.F. | <input type="text"/> |
| DOMICILIO | <input type="text"/> | TELEFONO | <input type="text"/> |
| LOCALIDAD | <input type="text"/> | PROVINCIA | <input type="text"/> |

2. Desglose presupuestario por programas

| | | | | | |
|---------------------|------|----------------------|-----------------------|------|----------------------|
| 1. OMIC | Pts. | <input type="text"/> | 3. CONTROL DE CALIDAD | Pts. | <input type="text"/> |
| 2. SISTEMA ARBITRAL | Pts. | <input type="text"/> | 4. OTROS PROYECTOS | Pts. | <input type="text"/> |
| TOTAL | | Pts. | <input type="text"/> | | |

3.- Fuentes de financiación de los programas.

| | | |
|--------------------------------------|------|----------------------|
| APORTACION DE LA ENTIDAD SOLICITANTE | Pts. | <input type="text"/> |
| OTRAS FUENTES DE FINANCIACION | Pts. | <input type="text"/> |

4. Información presupuestaria de la entidad solicitante

| | | |
|---|------|---|
| FRESUPUESTO TOTAL DE LA ENTIDAD | Pts. | <input type="text"/> |
| APORTACION DESTINADA A POLITICA CONSUMO | Pts. | <input type="text"/> <input type="checkbox"/> |

5. Información complementaria.

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--|
| CONSEJOS SECTORIALES | | |
| SI | <input type="checkbox"/> | FECHA DE CONSTITUCION <input type="text"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> | |
| ACUERDO DEL PLENO SOBRE CONSTITUCION | | |
| SI | <input type="checkbox"/> | FECHA DEL ACUERDO <input type="text"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> | |

6. Otras especificaciones - Transferencia de subvenciones.

| | | | |
|------------------|----------------------|------------|----------------------|
| ENTIDAD BANCARIA | <input type="text"/> | AGENCIA Nº | <input type="text"/> |
| Nº. DE CUENTA | <input type="text"/> | DOMICILIO | <input type="text"/> |
| LOCALIDAD | <input type="text"/> | PROVINCIA | <input type="text"/> |

y en cumplimiento del Acuerdo del Pleno del Ayuntamiento, celebrado el [] solicita ayuda en los términos previstos en citado Convenio, a cuyo efecto acompaña la documentación requerida en mismo y que se relaciona seguidamente.

Por lo expuesto,

SUPLICA a V.I., se sirva dar las órdenes oportunas para que se conceda a esta Corporación la ayuda de referencia.

..... a... de..... de 199

CERTIFICADO DEL ACUERDO DEL PLENO DE LA CORPORACION

Diputación o Ayuntamiento de

Provincia de

D.
Secretario de (Diputación o Ayuntamiento)

CERTIFICO: Que en el Pleno celebrado por la Corporación el día
se adoptó el Acuerdo por el
que:

1º. Se decidió acogerse al sistema de colaboración y asistencia técnica y financiera, regulado en el Anexo que desarrolla la cláusula quinta del Convenio de Colaboración entre la
y el Instituto Nacional de Consumo, referente a la coordinación de la Política Municipal, facultando al (Presidente o Alcalde) para formular la correspondiente solicitud.

2º. Se aprobó el programa de actividades a desarrollar así como la ayuda económica solicitada al Instituto Nacional del Consumo por un importe global de pesetas.

3º. Se adquirió el compromiso de financiar la diferencia entre el coste total presupuestado para la realización de los Programas y la ayuda económica solicitada.

4º. Se aprobó la constitución del Consejo Sectorial de Consumo (Si no lo está o ya está constituido, se certificará este extremo, dejándose sin cumplimentar si no es ninguno de estos dos supuestos).

Y para que conste a los efectos de solicitar la ayuda por el citado Convenio, expido la presente en..... a de de 1990.

Firma del Secretario

Vº Bº
EL PRESIDENTE O ALCALDE

Sello de la Corporación

CERTIFICADO DE LA POBLACION DE HECHO

Ayuntamiento de

Provincia de

D. Secretario del Ayuntamiento
de Provincia de

CERTIFICO: Que examinado el Padrón General de Habitantes
de este término municipal, referido al 31 de
diciembre de 1989, que se custodia en la Se -
cretaría de mi cargo, resulta que la pobla-
ción de hecho es de (en letra).....
....., (en número) habitantes.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, li-
bro la presente, que visa el Ilmo. Sr. Alcalde de
....., a de de 1990.

Firma del Secretario

Vº Bº
EL ALCALDE,

Sello de la Corporación