

1550 RESOLUCION de 20 de noviembre de 1992, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (BOE de 1 de septiembre) y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 de 27 de noviembre (BOE de 14 y 15 de diciembre), el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de

Licenciado en Administración y dirección de empresas

aprobado el día 06 de Marzo de 1992 por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 28 de septiembre de 1992.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Enseñanzas de 1º Ciclo (sin Título terminal) y 2º Ciclo
- Centro universitario responsable de la organización del Plan de Estudios : Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Carga lectiva global 306.0 créditos.

Distribución de los créditos (aproximada)

Ciclo	Cur	Materia troncal	Materia obligat	Materia optativ	Crédito libre configu	Trabajo fin de carrera	Totales
1º	1	42.0	25.0		7.0		74.0
	2	69.5	7.0				76.5
2º	3	56.0	7.0	25.5			88.5
	4	11.5		31.5	24.0		67.0

- No se exige trabajo o proyecto fin de carrera o examen o prueba general necesaria para obtener el título.
- No se otorgan créditos por equivalencia.
- Años académicos en que se estructura el Plan por ciclos : 2 + 2

MATERIAS TRONCALES

- 1 Contabilidad financiera y analítica
- 2 Derecho de la empresa
- 3 Economía de la empresa
- 4 Economía española y mundial
- 5 Estadística e introducción a la econometría
- 6 Macroeconomía
- 7 Matemáticas
- 8 Microeconomía
- 9 Contabilidad general y analítica
- 10 Dirección comercial
- 11 Dirección estratégica y política de empresa
- 12 Dirección financiera
- 13 Econometría

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total.	Teoría	Práct.		
1	Introducción a la contabilidad general	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondo habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	230
	Contabilidad general	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Estudio del método contable y de los aspectos fundamentales de la contabilidad empresarial hasta la formulación del proceso contable básico.	
2	Derecho empresarial	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	130 165 140 150
3	Economía de la empresa	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, financiación y comercialización.	095 230 650
					La empresa como fórmula de ahorro de costes de transacción y sus distintas formas organizativas como soluciones minimizadoras de los costes de coordinación.	

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total.	Teoría	Práct.		
	Técnicas de gestión de la empresa	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Exposición de los fundamentos de las diferentes técnicas de gestión aplicables, por áreas funcionales, a la resolución de los problemas empresariales comunes.	
4	Economía mundial (intern.) I e instrumentos de econ. aplic.	4.1T 2.9A	4.0T	3.0T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	225 415
	Economía mundial (internacional) II	2.6T 1.9A	3.0T	1.5T	La teoría del comercio internacional. Organismos internacionales de comercio. Las uniones aduaneras. La Comunidad Europea. Instrumentos de Economía aplicada.	
	Economía española I	2.6T 1.9A	3.0T	1.5T	Mercados de cambios. Pagos internacionales. Sistema Monetario Europeo. Internacionalización de la economía y tendencias económicas actuales.	
	Economía española II	2.7T 1.8A	3.0T	1.5T	La economía española desde 1973 hasta la actualidad. La inserción en la CEE. El sector público. El mercado de trabajo.	
5	Estadística I	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	265 595 225 415
	Estadística II	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Estimación y contraste de hipótesis, análisis de correlación y análisis de regresión.	
6	Macroeconomía I	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	225 415
	Macroeconomía II	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Contabilidad nacional, el modelo simple de determinación de la renta, el modelo IS-LM. Oferta y demanda agregadas, la curva de Phillips; Inflación y paro; nuevas teorías.	
7	Métodos matemáticos de la Economía I	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	595 230 225 415
	Métodos matemáticos de la Economía II	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Álgebra lineal: Espacio vectorial, aplicaciones lineales, diagonalización y formas cuadráticas. Análisis real de una variable: sucesiones de números reales, continuidad y diferenciación. Aplicaciones a la economía.	
8	Microeconomía I	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Nociones topológicas, cálculo diferencial, optimización. Cálculo integral. Aplicaciones a la economía.	225 415
	Microeconomía II	6.0T 1.0A	4.0T	3.0T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	
9	Contabilidad de costes	4.5T 2.5A	4.0T	3.0T	Comportamiento racional, preferencias y utilidad, consumo y demanda, elección intertemporal, incertidumbre y decisiones empresariales.	230
	Contabilidad de gestión	4.5T 2.5A	4.0T	3.0T	Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio general, economía del bienestar y fallos de mercado. Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	
					Clasificación de los costes. La cuenta de resultados analítica. Sistema de producción. Decisiones a corto plazo.	
10	Dirección comercial I: estrategias de Marketing	3.5T 1.0A	3.0T	1.5T	Determinación del coste estándar. El presupuesto flexible. Análisis de la desviación. El control de gestión.	095 650
	Dirección comercial II: gestión y organ. de función comercial	5.5T 1.5A	4.0T	3.0T	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	
11					Introducción a la problemática comercial de la empresa, desarrollo desarrollo de conceptos básicos y análisis de casos prácticos representativos.	095 230 650
					Estudio profundo de los aspectos más avanzados del marketing actual con especial referencia al proceso de organización y comunicación. Énfasis en el aspecto práctico.	

N.º en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Asignaturas	Créditos analís		Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría-Práctica		
12	Dirección general I: decisiones de estrategia y estructura	4,5T	4,0T	FUNCIÓN DIRECTIVA: Aplicable solución de problemas y toma de decisiones. Concepto y niveles de dirección. La dimensión ética. Estrategia: Estrategia o política de empresa como función organizadora. Temáticas de análisis para la formulación de la estrategia. Estrategias tipo. Proceso de planificación estratégica. ESTRUCTURA: Teorías de la organización. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa: clases de estructura organizativa. Organización por proyecto.	230
	Dirección general II: función directiva	4,5T	4,0T		
13	Dirección financiera I (valoración de activos)	4,5T	4,0T	Selección de proyectos de inversión en contextos de certeza e incertidumbre. Modelo de carrera de proyectos. Estructura de financiación: (Combinación riesgo-rentabilidad). Principios de valoración de activos. Selección de carteras. Modelos del mercado de capitales. Valoración de opciones.	225
	Dirección financiera II (función financiera de la empresa)	4,5T	4,0T		
13	Introducción a la Economía I	4,5T	4,0T	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. Modelo de regresión: problemas especiales (multicolinealidad, autocorrelación y heteroscedasticidad). Errores de especificación. Mínimos cuadrados generalizados, variables instrumentales, modelos dinámicos e introducción al análisis de series temporales y a los modelos de ecuaciones simultáneas.	225
	Métodos econométricos	4,5T	2,5A		

MATERIAS OBLIGATORIAS

Denominación	Créditos analís		Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría-Práctica		
Introducción a la Economía I	4,5	3,0	Factores de producción, análisis de flujos económicos y sistemas económicos, valores y precios. Intervención del Estado, sector exterior, empresas e instituciones financieras.	415
Introducción a la Economía II	4,5	3,0	Mecanismos de asignación de recursos (sectores, elección y racionalidad; oferta, demanda y equilibrio; eficiencia; justicia y distribución). Agregados macroeconómicos y contabilidad nacional.	415
Historia económica mundial I	4,5	3,0	Estudio de la formación temporal de los procesos que determinan las condiciones materiales de existencia y reproducción de las poblaciones, con atención particular al proceso de industrialización.	480
Historia económica mundial II	4,5	3,0	Estudio de las transformaciones de la economía, y de las instituciones económicas en el siglo XX, hasta 1989. La economía internacional: crecimiento y desigualdad en la economía mundial desde 1989.	480
Historia económica de España	7,0	4,0	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica (transición demográfica, proceso de industrialización, modernización económica, institucional e integración en la CEE).	480
Investigación operativa	7,0	4,0	Historia de la Investigación operativa. Metodología. Problemas tipo. Programación lineal. Resolución gráfica de un P.L.C. Método Simplex (lineares, algoritmo, tabla). Caso 1988. Interpretación económica de la optimalidad. Sensibilidad. Sensibilidad en la P.L.C. Parametrización. Transporte y afectación. Programación lineal entera. Programación dinámica.	695
Dirección de producción	7,0	4,0	Sistema logístico (dirección de producción y distribución física). Productividad. Decisiones de producción. Decisiones de planta. Decisiones de fabricación (plan maestro, plan de necesidades de fabricación). Justo a tiempo. Control de inventarios, cambios y aprovisionamiento. Calidad (mantenimiento). Logística integral.	695

MATERIAS DEPTIVAS

Denominación	Créditos analís		Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría-Práctica		
Política de crecimiento de la empresa	4,5	3,0	Sistema de objetivos. Grupo de sociedades y empresas multinacionales. Diagnóstico y valoración de la empresa. Marco económico-legal de las decisiones empresariales.	695
Política financiera de la empresa	7,0	4,0	gestión de tesorería. Gestión financiera internacional. Estrategia financiera de la empresa.	695
Planificación económico-financiera de la empresa	7,0	4,0	Elaboración de presupuestos operativos. Resultado previsto y optimización de previsiones. Previsiones financieras. Análisis de desviaciones.	695
Control y evaluación de la eficiencia	7,0	4,0	Determinación del control interno. Teoría de la agencia. Funciones-objetivo. Funciones-estímulo. Formulación de objetivos de organización coordinada.	695
Análisis industrial y estrategia competitiva	4,5	3,0	Estudio económico de la industria orientado a la formulación de estrategias competitivas, y la viabilidad empresarial.	695
Análisis empresarial y diseños organizativos	4,5	3,0	Estudio económico de la organización interna de la empresa y de los determinantes de la configuración vertical de la industria.	695
Análisis de estados financieros	7,0	4,0	Normalización y planificación contable: proceso y principios de contabilidad y las cuentas anuales. Análisis formal, patrimonial, financiero, económico e interempresarial.	695
Contabilidad de sociedades	4,5	3,0	Legislación mercantil y forma jurídica de la empresa. Operaciones societarias, aplicación legal, efectos económicos y registro contable. Grupos de sociedades y formulación de las cuentas anuales consolidadas.	695
Informática de gestión I	4,5	3,0	Conceptos básicos. Análisis de los conceptos básicos de la informática y profundización en los mismos.	695
Informática de gestión II	4,5	3,0	Conceptos fundamentales. Introducción del alumno en la visión de la informática como herramienta de gestión dentro de la empresa.	695
Auditoría	4,5	3,0	Primera parte: Análisis de las normas de auditoría generalistas acordadas. Tipos de auditorías. Segunda parte: Informes. Tercera parte: tesis y programas de revisión.	695
Análisis del mercado de capitales y gestión de carteras	7,0	4,0	Aplicaciones prácticas de la teoría de carteras y del mercado de capitales. Futuros. Opciones. Gestión de renta fija.	695
Análisis de operaciones	7,0	4,0	Teoría de grupos (los problemas de distribución). Problemas de ordenación (PERT, CM, MPM). Sistemas de inventarios (deterministas, estocásticos). Teoría de colas (modelos y aplicaciones). Simulación (construcción de modelos, tipos y aplicaciones).	695
Contabilidad superior	4,5	3,0	Contabilidad e inflación, análisis de rentores y aplicaciones prácticas. Indicadores contables e indicadores económicos. Contabilidad sectorial y del sector público; normas internacionales de contabilidad.	695
Gestión en el sector público	4,5	3,0	Aplicación de criterios empresariales en el sector público. Medición de outputs e inputs. Evaluación de eficiencia. Presupuestos por programas. Modelos 084.	695
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	7,0	4,0	Aspectos generales de la tributación y tipos de impuestos. Sistemas fiscales. Federalismo fiscal.	695
Sistema financiero	4,5	3,0	Sistema bancario. Intermedios financieros no bancarios. Mercado de capitales. Mercado monetario.	695
Investigación comercial I	7,0	4,0	Organización y objetivos de la investigación comercial. Explicación de datos secundarios. Bases de datos. Diseño experimental. Decisión experimental. Investigación cualitativa. Función. Tipos de encuestas.	695
Investigación comercial II (tratamiento y análisis de datos)	4,5	3,0	Tipología de encuestas. Metodología de análisis de respuestas (ítem simple y múltiple). Análisis de preferencias. Análisis factorial. Análisis discriminante. Elaboración del informe.	695
Teoría de la organización	4,5	3,0	Teorías y enfoques de estudio de la organización. Cuestiones críticas en el diseño y funcionamiento de las organizaciones. La organización en las principales funciones empresariales.	695
Dirección y planificación estratégica	4,5	3,0	Planificación estratégica. Técnicas de modelización y simulación. Políticas específicas configuradoras: Política de mercado, de cooperación y alianzas, de inversión, etc.	695
Gestión de la distribución	4,5	3,0	Canales de distribución como sistemas interorganizativos. Diseño de un sistema de distribución. Costes de distribución. Gestión del canal de distribución.	695
Modelos de gestión comercial	4,5	3,0	Estudio económico de los problemas básicos de la gestión de la empresa en la práctica comercial	695

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
				(Marketing): fijación de precios, política de producto, distribución, publicidad y fuerza de ventas.	650
Situación de gestión (juegos de empresas)	4.5	3.0	1.5	Utilización del modelo "MARKSTAT", que gira en torno a decisiones de marketing a través de un análisis de estados financieros, y analizando las decisiones tomadas a la luz de la teoría y conceptos estudiados en otras asignaturas.	650 095 230
Gestión de recursos humanos	4.5	3.0	1.5	Gestión previsional de recursos humanos. Reclutamiento, selección, evaluación, promoción del personal. Formación y desarrollo de recursos humanos.	650 095 230
Política comercial de la empresa	4.5	3.0	1.5	Decisiones estratégicas en publicidad. Modelos para la determinación de los objetivos, presupuesto, medios, etc. La campaña publicitaria.	095 230 650
Comercio exterior	4.5	3.0	1.5	El desarrollo del comercio exterior. Regulación. Instrumentos de fomento a la exportación. Pagos internacionales.	225
Economía del sector público I: (sistemas fiscales)	7.0	4.0	3.0	Aspectos generales de la tributación y tipos de impuestos. Sistemas fiscales. Teoría de la imposición. Federalismo fiscal.	225 415
Creación de empresas	4.5	3.0	1.5	Proceso y problemas de la creación de una empresa. Plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: Capital riesgo.	650 095 230
Economía de la empresa pública	4.5	3.0	1.5	El papel de las EP en países industrializados y en países en desarrollo. Criterios de eficiencia. Externalidades: objetivos extraproductivos.	230 095 650
Economía sectorial	7.0	4.0	3.0	(Con carácter indicativo). Servicios financieros. Servicios de distribución comercial. Industria turística. Industria textil. Industria agroalimentaria.	225
Teoría de la organización industrial	7.0	4.0	3.0	Monopolio, competencia dinámica en precios y en calidad. Diferenciación del producto, entrada y salida de empresas, investigación y desarrollo.	415
Economía de la información	4.5	3.0	1.5	Teoría de la agencia, riesgo moral, selección adversa, reputación, negociación, revelación de información y problemas de decisión colectiva.	415
Teoría de las decisiones y de juegos	4.5	3.0	1.5	Teoría de la elección individual, juegos en forma normal, extensiva y cooperativos. Equilibrio de Nash y sus refinamientos.	415
Fiscalidad empresarial	4.5	3.0	1.5	Análisis de la normativa tributaria en relación con las distintas áreas de decisión de la empresa.	230 095 650
Análisis socioeconómico de la empresa	4.5	3.0	1.5	Análisis pluridisciplinar de la empresa como realidad global y sustantiva.	095 230 650
Temas de administración y Economía de la empresa	4.5	3.0	1.5	Temas avanzados de análisis económico aplicado a la empresa. Análisis empíricos sobre la empresa española. La medición de la productividad empresarial. Responsabilidad social de la empresa.	230 095 650
Economía del trabajo	7.0	4.0	3.0	Oferta y demanda de trabajo. Desequilibrios en el mercado. Organización y flexibilización del proceso de trabajo. Sindicatos y salarios. Intervención pública.	225
Modelos econométricos de predicción y análisis cuantitativo	7.0	4.0	3.0	Métodos de predicción, modelos de series temporales y de elección discreta. Tratamiento de datos de panel.	415
Sociología de la empresa	4.5	4.5		Estudio de las relaciones empresariales desde el punto de vista sociológico.	775
Economía aplicada (política económica II)	7.0	4.0	3.0	Objetivos a corto plazo. Instrumentos fiscales, monetarios y de relaciones con el exterior. Políticas de rentas y de estabilización.	225 415
Economía catalana	7.0	4.0	3.0	Evolución económica reciente de Cataluña. Población y mercado de trabajo. Estructura productiva. Marco institucional y sector público.	225
Practicum	4.5		4.5	Trabajo fin de carrera y/o prácticas en empresas e instituciones.	095 230 650
Prácticas en empresas e instituciones	14.0		14.0	Prácticas en empresas e instituciones.	230 650 095

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación de las áreas de conocimiento	Código C.U.
COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	095
DERECHO CIVIL	130
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	140
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	150
DERECHO MERCANTIL	165
ECONOMIA APLICADA	225
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	230
ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	265
FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO	415
HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS	480
MATEMATICA APLICADA	595
ORGANIZACION DE EMPRESAS	650
SOCIOLOGIA	775

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (Aproximada)

Año académico	Total	Teóricos	Práct./Clín
1º	74.0	43.5	30.5
2º	76.5	45.0	31.5
3º	88.5	45.0	43.5
4º	67.0	41.0	26.0

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo

Podrán cursar el segundo ciclo de estas enseñanzas, además de quienes cursen el primer ciclo de las mismas, los que estén en posesión de las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación necesarios que se establezcan, de acuerdo con la normativa legal vigente.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) No se prevén Incompatibilidades Académicas

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Itinerario 1 : Finanzas y Contabilidad

Asignatura	Secu.
Introducción a la Economía I	1-1-1
Historia económica mundial I	1-1-1
Métodos matemáticos de la Economía I	1-1-1
Introducción a la contabilidad general	1-1-1
Derecho empresarial	1-1-1
Introducción a la Economía II	1-1-2
Historia económica mundial II	1-1-2
Historia económica de España	1-1-2
Métodos matemáticos de la Economía II	1-1-2
Economía mundial (intern.) I e instrumentos de eco	1-1-2
Contabilidad general	1-1-2
Microeconomía I	1-2-1
Macroeconomía I	1-2-1
Estadística I	1-2-1
Economía mundial (internacional) II	1-2-1
Economía española I	1-2-1
Economía de la empresa	1-2-1
Investigación operativa	1-2-2
Microeconomía II	1-2-2
Macroeconomía II	1-2-2
Estadística II	1-2-2
Economía española II	1-2-2
Técnicas de gestión de la empresa	1-2-2
Contabilidad de sociedades	2-0-0
Informática de gestión I	2-0-0
Informática de gestión II	2-0-0
Auditoría	2-0-0
Contabilidad superior	2-0-0
Sistema financiero	2-0-0
Fiscalidad empresarial	2-0-0
Análisis socioeconómico de la empresa	2-0-0
Temas de administración y Economía de la empresa	2-0-0
Sociología de la empresa	2-0-0
Practicum	2-0-0
Prácticas en empresas e instituciones	2-0-0
Dirección de producción	2-3-1
Análisis industrial y estrategia competitiva	2-3-1
Análisis de estados financieros	2-3-1
Economía aplicada (política económica II)	2-3-1
Economía catalana	2-3-1
Contabilidad de costes	2-3-1
Dirección general I: decisiones de estrategia y es	2-3-1
Introducción a la Econometría	2-3-1
Dirección financiera I (valoración de activos)	2-3-1
Análisis empresarial y diseños organizativos	2-3-2
Análisis de operaciones	2-3-2
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	2-3-2
Economía del trabajo	2-3-2
Contabilidad de gestión	2-3-2
Dirección general II: función directiva	2-3-2
Métodos econométricos	2-3-2
Dirección financiera II (función financiera de la	2-3-2
Política financiera de la empresa	2-4-1
Planificación económico-financiera de la empresa	2-4-1
Modelos econométricos de predicción y análisis cua	2-4-1
Dirección comercial I: estrategias de Marketing	2-4-1
Política de crecimiento de la empresa	2-4-2
Control y evaluación de la eficiencia	2-4-2
Análisis del mercado de capitales y gestión de car	2-4-2
Dirección comercial II (gestión y organ. de función	2-4-2

Itinerario 2 : Comercialización (Marketing)

Introducción a la Economía I	1-1-1
Historia económica mundial I	1-1-1
Métodos matemáticos de la Economía I	1-1-1
Introducción a la contabilidad general	1-1-1
Derecho empresarial	1-1-1
Introducción a la Economía II	1-1-2

Asignatura	Secu.
Historia económica mundial II	1-1-2
Historia económica de España	1-1-2
Métodos matemáticos de la Economía II	1-1-2
Economía mundial (intern.) I e instrumentos de eco	1-1-2
Contabilidad general	1-1-2
Microeconomía I	1-2-1
Macroeconomía I	1-2-1
Estadística I	1-2-1
Economía mundial (internacional) II	1-2-1
Economía española I	1-2-1
Economía de la empresa	1-2-1
Investigación operativa	1-2-2
Microeconomía II	1-2-2
Macroeconomía II	1-2-2
Estadística II	1-2-2
Economía española II	1-2-2
Técnicas de gestión de la empresa	1-2-2
Simulación de gestión (juegos de empresas)	2-0-0
Comercio exterior	2-0-0
Fiscalidad empresarial	2-0-0
Análisis socioeconómico de la empresa	2-0-0
Temas de administración y Economía de la empresa	2-0-0
Sociología de la empresa	2-0-0
Practicum	2-0-0
Prácticas en empresas e instituciones	2-0-0
Dirección de producción	2-3-1
Análisis industrial y estrategia competitiva	2-3-1
Gestión de recursos humanos	2-3-1
Economía catalana	2-3-1
Contabilidad de costes	2-3-1
Dirección general I: decisiones de estrategia y es	2-3-1
Introducción a la Econometría	2-3-1
Dirección financiera I (valoración de activos)	2-3-1
Política de crecimiento de la empresa	2-3-2
Análisis empresarial y diseños organizativos	2-3-2
Análisis de operaciones	2-3-2
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	2-3-2
Teoría de la organización	2-3-2
Economía del trabajo	2-3-2
Economía aplicada (política económica II)	2-3-2
Contabilidad de gestión	2-3-2
Dirección general II: función directiva	2-3-2
Métodos econométricos	2-3-2
Dirección financiera II (función financiera de la	2-3-2
Planificación económico-financiera de la empresa	2-4-1
Investigación comercial I	2-4-1
Dirección y planificación estratégica	2-4-1
Modelos de gestión comercial	2-4-1
Política comercial de la empresa	2-4-1
Modelos econométricos de predicción y análisis cua	2-4-1
Dirección comercial I: estrategias de Marketing	2-4-1
Investigación comercial II (tratamiento y análisis	2-4-2
Gestión de la distribución	2-4-2
Dirección comercial II: gestión y organ. de función	2-4-2

Itinerario 3 : Economía Empresarial

Asignatura	Secu.
Introducción a la Economía I	1-1-1
Historia económica mundial I	1-1-1
Métodos matemáticos de la Economía I	1-1-1
Introducción a la contabilidad general	1-1-1
Derecho empresarial	1-1-1
Introducción a la Economía II	1-1-2
Historia económica mundial II	1-1-2
Historia económica de España	1-1-2
Métodos matemáticos de la Economía II	1-1-2
Economía mundial (intern.) I e instrumentos de eco	1-1-2
Contabilidad general	1-1-2
Microeconomía I	1-2-1
Macroeconomía I	1-2-1
Estadística I	1-2-1
Economía española I	1-2-1
Economía de la empresa	1-2-1
Investigación operativa	1-2-2
Microeconomía II	1-2-2
Macroeconomía II	1-2-2
Estadística II	1-2-2
Economía mundial (internacional) II	1-2-2
Economía española II	1-2-2
Técnicas de gestión de la empresa	1-2-2
Gestión en el sector público	2-0-0
Creación de empresas	2-0-0
Fiscalidad empresarial	2-0-0
Análisis socioeconómico de la empresa	2-0-0
Temas de administración y Economía de la empresa	2-0-0
Sociología de la empresa	2-0-0
Practicum	2-0-0
Prácticas en empresas e instituciones	2-0-0
Dirección de producción	2-3-1
Análisis industrial y estrategia competitiva	2-3-1
Economía catalana	2-3-1
Contabilidad de costes	2-3-1
Dirección general I: decisiones de estrategia y es	2-3-1
Introducción a la Econometría	2-3-1
Dirección financiera I (valoración de activos)	2-3-1
Política de crecimiento de la empresa	2-3-2
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	2-3-2
Economía de la empresa pública	2-3-2
Economía sectorial	2-3-2
Economía del trabajo	2-3-2
Economía aplicada (política económica II)	2-3-2
Contabilidad de gestión	2-3-2
Dirección general II: función directiva	2-3-2
Métodos econométricos	2-3-2
Dirección financiera II (función financiera de la	2-3-2
Modelos de gestión comercial	2-4-1
Economía de la información	2-4-1
Teoría de las decisiones y de juegos	2-4-1
Modelos econométricos de predicción y análisis cua	2-4-1
Dirección comercial I: estrategias de Marketing	2-4-1
Control y evaluación de la eficiencia	2-4-2
Análisis del mercado de capitales y gestión de car	2-4-2
Investigación comercial I	2-4-2

Asignatura	Secu.
Investigación comercial II (tratamiento y análisis	2-4-2
Teoría de la organización industrial	2-4-2
Dirección comercial II: gestión y organ. de función	2-4-2

Itinerario 4 : Dirección (Management)

Asignatura	Secu.
Introducción a la Economía I	1-1-1
Historia económica mundial I	1-1-1
Métodos matemáticos de la Economía I	1-1-1
Introducción a la contabilidad general	1-1-1
Derecho empresarial	1-1-1
Introducción a la Economía II	1-1-2
Historia económica mundial II	1-1-2
Historia económica de España	1-1-2
Métodos matemáticos de la Economía II	1-1-2
Economía mundial (intern.) I e instrumentos de eco	1-1-2
Contabilidad general	1-1-2
Microeconomía I	1-2-1
Macroeconomía I	1-2-1
Estadística I	1-2-1
Economía española I	1-2-1
Economía de la empresa	1-2-1
Investigación operativa	1-2-2
Microeconomía II	1-2-2
Macroeconomía II	1-2-2
Estadística II	1-2-2
Economía mundial (internacional) II	1-2-2
Economía española II	1-2-2
Técnicas de gestión de la empresa	1-2-2
Gestión en el sector público	2-0-0
Simulación de gestión (juegos de empresas)	2-0-0
Creación de empresas	2-0-0
Fiscalidad empresarial	2-0-0
Análisis socioeconómico de la empresa	2-0-0
Temas de administración y Economía de la empresa	2-0-0
Sociología de la empresa	2-0-0
Practicum	2-0-0
Prácticas en empresas e instituciones	2-0-0
Dirección de producción	2-3-1
Análisis industrial y estrategia competitiva	2-3-1
Análisis de estados financieros	2-3-1
Gestión de recursos humanos	2-3-1
Economía catalana	2-3-1
Contabilidad de costes	2-3-1
Dirección general I: decisiones de estrategia y es	2-3-1
Introducción a la Econometría	2-3-1
Dirección financiera I (valoración de activos)	2-3-1
Análisis empresarial y diseños organizativos	2-3-2
Análisis de operaciones	2-3-2
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	2-3-2
Teoría de la organización	2-3-2
Economía del trabajo	2-3-2
Economía aplicada (política económica II)	2-3-2
Contabilidad de gestión	2-3-2
Dirección general II: función directiva	2-3-2
Métodos econométricos	2-3-2
Dirección financiera II (función financiera de la	2-3-2
Investigación comercial I	2-4-1
Dirección y planificación estratégica	2-4-1
Política comercial de la empresa	2-4-1
Modelos econométricos de predicción y análisis cua	2-4-1
Dirección comercial I: estrategias de Marketing	2-4-1
Política de crecimiento de la empresa	2-4-2
Control y evaluación de la eficiencia	2-4-2
Dirección comercial II: gestión y organ. de función	2-4-2

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :

- i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)
 ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)
 iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Período de escolaridad mínimo : 2 + 2 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo P.E.

El primer ciclo de la sección de Economía de la empresa de la antigua licenciatura de Ciencias económicas y empresariales se equiparará al primer ciclo de la nueva licenciatura de Administración y dirección de empresas, más las asignaturas de Dirección general I, Dirección general II, Contabilidad de costes y Contabilidad de gestión del segundo ciclo del nuevo Plan.

El número entre paréntesis que sigue a las asignaturas del Plan de estudios antiguo corresponde al número de créditos cursados que adquirirá el alumno, además de la convalidación por la asignatura correspondiente del Plan de estudios nuevo.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Introducción a la Economía I	Introducción a la economía.
Introducción a la Economía II	Introducción a la Economía.
Microeconomía I	Teoría Económica I.
Microeconomía II	Teoría Económica I.
Macroeconomía I	Teoría Económica II.
Macroeconomía II	T. Económica II.
Métodos matemáticos de la Economía I	Matemáticas I.
Métodos matemáticos de la Economía II	Matemáticas II.
Estadística I	Estadística.
Estadística II	Estadística.
Historia económica mundial I	H. Económica Mundial.
Historia económica mundial II	H. Económica Mundial.
Historia económica de España	H. Económica de España.
Economía mundial (intern.) I e instrumentos de econ	Estructura e Instituciones Económicas.
Economía española I	Estructura e Instituciones Económicas.
Introducción a la contabilidad general	Contabilidad General I.
Contabilidad general	Contabilidad General I.

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Economía de la empresa	Economía de la Empresa.
Técnicas de gestión de la empresa	Economía de la Empresa.
Derecho empresarial	Instituciones del Derecho Privado.
Investigación operativa	Investigación Operativa (7).
Contabilidad de costes	Contabilidad de Costes.
Contabilidad de gestión	Contabilidad de Costes.
Dirección general I: decisiones de estrategia y est	Economía de la Empresa II. (Organización y administración).
Dirección general II: función directiva	Economía de la Empresa II. (Organización y administración)
Introducción a la Econometría	Econometría I
Métodos econométricos	Econometría I.
Dirección comercial I: estrategias de Marketing	Economía de la Empresa III. (0,5).
Dirección comercial II: gestión y organ. de función	Economía de la Empresa III. (0,5).
Dirección financiera I (valoración de activos)	Economía de la Empresa IV (Inv. y Finan.).
Dirección financiera II (función financiera de la e	Economía de la Empresa IV (Inv. y Finan.).
Política de crecimiento de la empresa	Política Económica de la Empresa. (0,5).
Política financiera de la empresa	Política Económica de la Empresa. (0,5).
Planificación económico-financiera de la empresa	Planificación y Análisis de Empresas.
Control y evaluación de la eficiencia	Planificación y Análisis de Empresas.
Análisis industrial y estrategia competitiva	Economía Industrial.
Análisis empresarial y diseños organizativos	Economía Industrial.
Análisis de estados financieros	Contabilidad Gral. II.
Contabilidad de sociedades	Contabilidad Gral. II.
Informática de gestión I	Informática de Gestión.
Informática de gestión II	Informática de Gestión.
Auditoría	Auditoría (s).
Análisis de operaciones	Investigación Operativa. (7).
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	Hacienda Pública (7).
	Sistemas Fiscales.

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Sistema financiero	Sistema Financiero Español.
Investigación comercial I	Economía de la Empresa V. (Inv. Cial.).
Investigación comercial II (tratamiento y análisis	Economía de la Empresa V. (Inv. Cial.).
Teoría de la organización	Teoría de la Organización.
Comercio exterior	Comercio Exterior.
Economía del sector público II (sistemas fiscales)	Sistemas Fiscales.
Fiscalidad empresarial	Política Fiscal de las Empresas.
Análisis socioeconómico de la empresa	Análisis Socio-político de las Empresas.
Economía del trabajo	Economía Laboral. (2).
Modelos econométricos de predicción y análisis con	Econometría II.
Economía aplicada (política económica II)	Política Económica.
En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.	

2.) Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 20 de noviembre de 1992.—El Rector, Josep M. Vallès i Casadevall.