

1551 RESOLUCION de 20 de noviembre de 1992, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (BOE de 1 de septiembre) y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 de 27 de noviembre (BOE de 14 y 15 de diciembre), el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de

Licenciado en Comunicación Audiovisual

aprobado el día 13 de Marzo de 1992 por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 28 de septiembre de 1992.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Enseñanzas de 1º Ciclo (sin Título terminal) y 2º Ciclo
- Centro universitario responsable de la organización del Plan de Estudios : Facultad de Ciencias de la Información
- Carga lectiva global 322.0 créditos.

Distribución de los créditos (aproximada)

Ciclo	Cur	Materia troncal	Materia obligat	Materia optativ	Crédito libre configu	Trabajo fin de carrera	Totales
1º	1	51.0	30.0				81.0
	2	40.0	40.0				80.0
2º	3	30.0	25.0	15.0	10.0		80.0
	4	38.0	10.0	10.0	23.0		81.0

- No se exige trabajo o proyecto fin de carrera o examen o prueba general necesaria para obtener el título.

- Se otorgan, por equivalencia, 20.0 créditos (10 h/Cr) a: Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc. Estudios realizados en el marco de convenios internacionales. Otras actividades

Referente de la equivalencia: Troncales, obligatorias, optativas

- Años académicos en que se estructura el Plan por ciclos : 2 + 2

MATERIAS TRONCALES

- 1 Análisis del entorno social y de su evolución histórica
- 2 Comunicación e Información Audiovisual
- 3 Comunicación e Información Escrita
- 4 Documentación Informativa
- 5 Lengua
- 6 Publicidad y Relaciones Públicas
- 7 Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
- 8 Derecho de la Información
- 9 Estructura del Sistema Audiovisual
- 10 Narrativa Audiovisual
- 11 Producción y Realización Audiovisuales
- 12 Teoría de la Comunicación Audiovisual

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
1	Estructura Social	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	480 450 070 775 470
		3.7T 1.3A	3.0T	0.7T	Análisis de las relaciones sociales e instituciones básicas de la sociedad actual (Cataluña y España).	
1	Historia del Mundo Actual	4.3T 0.7A	4.0T	0.3T	Análisis interpretativo de la dinámica del mundo contemporáneo.	105 675
		4.3T 0.7A	4.0T	0.3T	Análisis interpretativo de la dinámica del mundo contemporáneo.	
2	Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	2.4T 2.6A	1.2T 0.8A	1.2T 1.8A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.	105 675
		2.4T 2.6A	1.2T 0.8A	1.2T 1.8A	Estudio y capacitación en las diferentes técnicas y procesos de redacción y locución de textos específicos de cada medio audiovisual.	
	4.8T 5.2A	2.4T 1.6A	2.4T 3.6A	Estudio y capacitación en el sistema y subsistemas del lenguaje radiofónico. Teoría, análisis y producción.		
	4.8T 5.2A	2.4T 1.6A	2.4T 3.6A	Estudio y capacitación en el sistema y subsistemas del lenguaje cinematográfico-televisivo. Teoría, análisis y producción.		
3	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	4.8T 5.2A	2.4T 1.6A	2.4T 3.6A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	105 675
		4.8T 5.2A	2.4T 1.6A	2.4T 3.6A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
	Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios impresos. Fórmulas de composición visual.	
		8.0T 2.0A	4.0T	4.0T	Introducción teórico-práctica a la escritura periodística y a los elementos esenciales que configuran el ejercicio profesional.	
4	Documentación Informativa	6.0T	3.0T	3.0T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	105 675 040
5	Estándar oral de la Lengua	4.0T 1.0A	1.6T 0.4A	2.4T 0.6A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la universidad, a elección del alumno.	325 330
		4.0T 1.0A	1.6T 0.6A	2.4T 0.4A	El alumno podrá elegir entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar oral de la lengua catalana o Lengua española oral.	
5	Estándar escrito de la Lengua	4.0T 1.0A	2.4T 0.6A	1.6T 0.4A	El alumno podrá elegir entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar escrito de la lengua catalana o Lengua española I.	
		4.0T 1.0A	2.4T 0.6A	1.6T 0.4A	El alumno podrá elegir entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar escrito de la lengua catalana o Lengua española I.	
6	Comunicación Corporativa	3.9T 1.1A	2.2T 0.8A	1.7T 0.3A	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	105
		8.1T 1.9A	3.8T 1.2A	4.3T 0.7A	Estudio de los procesos de comunicación de las empresas públicas y privadas.	
6	Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públi.	3.9T 1.1A	2.2T 0.8A	1.7T 0.3A	Introducción a los principios teóricos de la comunicación publicitaria y de las RR.PP: origen y desarrollo.	
		8.1T 1.9A	3.8T 1.2A	4.3T 0.7A	Introducción a los principios teóricos de la comunicación publicitaria y de las RR.PP: origen y desarrollo.	
7	Teorías de la Comunicación I	5.0T	4.0T	1.0T	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	105 675 740 775
		5.0T	4.0T	1.0T	Descripción de las teorías de la comunicación: aspectos básicos.	
7	Historia General de la Comunicación	5.0T	4.0T	1.0T	Estudio histórico de las formas sociales de producción comunicativa: siglos XIX y XX.	
		5.0T	4.0T	1.0T	Estudio histórico de las formas sociales de producción comunicativa: siglos XIX y XX.	
8	Introducción al Ordenamiento Jurídico	3.6T 1.4A	2.9T 1.1A	0.7T 0.3A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	135 125
		3.6T 1.4A	2.9T 1.1A	0.7T 0.3A	Normas jurídicas y ordenamiento jurídico. La regulación jurídica de los derechos fundamentales.	
8	Libertad de Expresión y Derecho de la Información	3.4T 1.6A	2.1T 0.9A	1.3T 0.7A	Regulación de los derechos a la libre expresión e información en los medios de comunicación y del ejercicio de la profesión periodística en el Estado de Autonomías.	
		3.4T 1.6A	2.1T 0.9A	1.3T 0.7A	Regulación de los derechos a la libre expresión e información en los medios de comunicación y del ejercicio de la profesión periodística en el Estado de Autonomías.	
9	Estructura del Sistema Audiovisual	8.0T	4.0T	4.0T	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	650 105 675
10	Teoría y Técnica del Guión Radiofónico	4.0T 1.0A	1.3T 0.7A	2.7T 0.3A	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	105 675
		8.0T 2.0A	2.7T 1.3A	5.3T 0.7A	Teoría y práctica del guión radiofónico, contemplando la pluralidad de sus géneros.	
10	Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico	8.0T 2.0A	2.7T 1.3A	5.3T 0.7A	Teoría y técnica del lenguaje televisivo. Dramaturgia audiovisual. Introducción a la teoría y técnicas cinematográficas.	
		8.0T 2.0A	2.7T 1.3A	5.3T 0.7A	Teoría y técnica del lenguaje televisivo. Dramaturgia audiovisual. Introducción a la teoría y técnicas cinematográficas.	
11	Teoría y Técnica de la Producción y Realización Radiofónica	2.5T 2.4A	0.8T 1.2A	1.8T 1.2A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	105
		2.5T 2.4A	0.8T 1.2A	1.8T 1.2A	Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción y la realización radiofónica.	
		5.2T 4.8A	1.6T 2.4A	3.6T 2.4A	Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción y realización televisiva. Dirección de la "mise en scène" televisiva.	
11	Teoría y Técnica de Producción y Dirección Cinematográfica	5.2T 4.8A	1.6T 2.4A	3.6T 2.4A	Teoría y práctica de los procesos creativos de producción y dirección cinematográfica. Dirección, "mise en scène" y montaje.	
		5.2T 4.8A	1.6T 2.4A	3.6T 2.4A	Teoría y práctica de los procesos creativos de producción y dirección cinematográfica. Dirección, "mise en scène" y montaje.	
12	Teorías de la Comunicación Audiovisual	3.5T 1.5A	2.5T 1.5A	1.0T	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	105 675
		3.5T 1.5A	2.5T 1.5A	1.0T	Estudio y análisis de las unidades que definen los mensajes icónicos y sonoros, codificados por el lenguaje audiovisual.	
12	Teoría de la Expresión Acústica	3.5T 1.5A	2.5T 1.5A	1.0T	Estudio de las teorías de la expresión sonora y análisis estructural de su presencia en productos audiovisuales.	
		3.5T 1.5A	2.5T 1.5A	1.0T	Estudio de las teorías de la expresión sonora y análisis estructural de su presencia en productos audiovisuales.	

MATERIAS OBLIGATORIAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Hg de la Comunicación Social en Cataluña	5.0	4.0	1.0	Conformación y desarrollo del ecosistema de comunicación de masas catalán en relación con el español.	675
Estructura de la comunicación de Masas I	5.0	4.0	1.0	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de la estructura interna de la comunicación.	675
Psicología de la Percepción	5.0	3.0	2.0	Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos y de las conductas de consumo de la información en la comunicación audiovisual y publicitaria.	730
Teoría y Técnica de la Fotografía	5.0	2.0	3.0	Conocimiento teórico y práctico de la producción fotográfica en los diferentes ámbitos.	105
Métodos y Técnicas de Investiga. en Comunicación de Masas I	5.0	4.0	1.0	Fundamentos conceptuales del análisis de los fenómenos comunicativos.	675
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de Masas II	5.0	3.0	2.0	Aplicación de las técnicas de la investigación al análisis de casos.	675
Tecnología de los Medios Audiovisuales	5.0	2.0	3.0	Conocimiento de las tecnologías audiovisuales y las técnicas de manipulación y operación de los equipos de producción de imagen y sonido.	105
Introducción a la Teoría y Técnicas Cinematográficas	10.0	5.0	5.0	Introducción a la teoría y técnica de la expresión cinematográfica, contemplando la evolución de las principales teorías sobre el medio.	105
Historia de las Ideas Estéticas	5.0	4.0	1.0	La estética contemporánea. Aplicación al arte, al diseño y a los medios de comunicación.	465
Historia del Cine	10.0	5.0	5.0	Estudio de la evolución de la expresión cinematográfica desde sus orígenes (1895) hasta nuestros días. Teoría y análisis de filmes.	105
Historia de la Radio y la Televisión.	5.0	3.0	2.0	Estudio de la evolución de la expresión radiofónica y televisiva desde los orígenes (1920) hasta nuestros días.	105
Literatura y Medios Audiovisuales	5.0	2.0	3.0	Estudio comparado de las relaciones entre literatura y periodismo.	675
Dramaturgia Audiovisual	5.0	3.0	2.0	Estudio de los principios estructurales y psicológicos del texto literario que sirve de soporte del mensaje audiovisual.	105
Géneros Fotográficos	5.0	2.0	3.0	Teoría y análisis de la expresión fotográfica a través del estudio de los estilos, técnicas y actitudes expresivas.	105
Teoría y Análisis de la Televisión.	5.0	3.0	2.0	Revisión de las aproximaciones críticas al fenómeno televisivo. Interpretación de los programas contemporáneos de TV.	105
Géneros Radiofónicos	5.0	2.0	3.0	Teoría y análisis de las convenciones sonoro-narrativas de los diferentes géneros de ficción y entretenimientos radiofónicos.	105
Géneros Televisivos	5.0	2.0	3.0	Teoría y análisis de las convenciones icónico-narrativas de los diferentes géneros de ficción y entretenimientos televisivos.	105
Cultura de Masas y Sociedad	5.0	4.0	1.0	Análisis de la industria de la cultura generada por la comunicación audiovisual.	675
Teoría y Técnica de Programación en la Radio y la Televisión	5.0	3.0	2.0	Estudio de las tendencias internacionales de programación. Figuras de programación. Estrategias de competencia.	105

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Estadística Aplicada a la Comunicación Audiovisual	5.0	2.0	3.0	Estudio de los condicionamientos, límites y dificultades de medir objetivamente la realidad social.	775
Estética de la Imagen	5.0	3.0	2.0	Teoría y práctica de la estructura y composición de la imagen y del lenguaje de los colores.	105
Literatura Comparada del Siglo XX	5.0	4.0	1.0	Principios y métodos de la literatura comparada. Géneros narrativos, dramáticos y poéticos en las ficciones escritas o audiovisuales.	795
Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Comunic. Audiovisual	10.0	3.0	7.0	Análisis y genealogía del grafismo en la comunicación audiovisual.	105
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunic. Audiovisual	5.0	4.0	1.0	Estudio en profundidad de los métodos y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación audiovisual.	105
Teoría y Análisis del Film	5.0	3.0	2.0	Estudio de diferentes metodologías de análisis de mecanismos de producción de sentido en el film. Análisis y crítica.	105
Proyección y Gestión de Medios Audiovisuales	5.0	3.0	2.0	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa audiovisual. Concepción y diseño del proyecto.	105
Teoría y Técnica de la Postproducción Audiovisual	5.0	1.0	4.0	Estudio operacional de diferentes técnicas y procesos tecnológicos que intervienen en el proceso de postproducción.	105
Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación	2.0	1.0	1.0	Seminarios intensivos que permitan el seguimiento de las principales aportaciones de destacados especialistas.	105 675
Lenguajes Específicos en los Medios Audiovisuales en Catalán	5.0	1.0	4.0	Descripción de los recursos propios del catalán para la creación de obras de ficción audiovisual.	325
Taller Producción Programas Entretenimiento y Ficción en RTV	10.0	2.0	8.0	Materialización y realización audiovisual de proyectos de programas radiofónicos y televisivos. Entretenimiento y ficción.	105
Taller de Producción de Ficción Cinematográfica	10.0	2.0	8.0	Materialización y realización cinematográfica de proyectos de guiones de ficción de cortometrajes.	105
Animación Audiovisual	5.0	2.0	3.0	Teoría y técnica de la animación audiovisual. Ideación, producción, realización y sonorización.	105
Video y Televisión Interactivos	5.0	2.0	3.0	Estudio de las tecnologías interactivas. Ideación y planificación de los productos interactivos. Técnicas de realización.	105

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación de las áreas de conocimiento	Código C.U.
BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION	040
CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION	070
COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105
DERECHO ADMINISTRATIVO	125
DERECHO CONSTITUCIONAL	135
DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL	189
FILOLOGIA CATALANA	325
FILOLOGIA ESPAÑOLA	330
HISTORIA CONTEMPORANEA	450
HISTORIA DEL ARTE	465
HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES	470
HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS	480
ORGANIZACION DE EMPRESAS	650
PERIODISMO	675
PSICOLOGIA BASICA	730
PSICOLOGIA SOCIAL	740
SOCIOLOGIA	775
TEORIA DE LA LITERATURA	795

MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Estándar Oral de la Lengua Catalana	5.0	2.0	3.0	Descripción y aplicación práctica de los criterios de locución del catalán según un modelo estándar.	325
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	5.0	3.0	2.0	Descripción del catalán estándar escrito. Aplicación a la composición, corrección y traducción de textos.	325
Semiótica de la Comunicación de Masas	5.0	3.0	2.0	Fundamento de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación de masas.	675
Lengua Española Oral	5.0	2.0	3.0	Estudio de los segmentos fónicos del español y de la entonación.	330
Lengua Española I	5.0	3.0	2.0	Estudio del enunciado como unidad comunicativa.	330
Arte del Siglo XX	5.0	4.0	1.0	Las vanguardias artísticas y poéticas de la segunda mitad del siglo XX.	465
Teoría e Historia del Diseño	5.0	4.0	1.0	Análisis de la evolución histórica del diseño gráfico, industrial y arquitectónico.	465
Teoría y Estructura del Lenguaje Musical	5.0	3.0	2.0	Conocimiento de los elementos constitutivos y estructurales del mensaje musical.	189

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (Aproximada)

Año académico	Total	Teóricos	Práct/Clin
1ª	81.0	44.0	37.0
2ª	80.0	44.0	36.0
3ª	80.0	44.0	36.0
4ª	81.0	41.5	39.5

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo

Podrán cursar el segundo ciclo de estas enseñanzas, además de quienes cursen el primer ciclo de las mismas, los que estén en posesión de las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación necesarios que se establezcan, de acuerdo con la normativa legal vigente.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) Incompatibilidades (pre, co y postrequisitos) Académicos

Asignatura a cursar	Asignatura(s) aprobada(s)
Hg de la Comunicación Social en Cataluña	Historia de la Comunicación.
Psicología de la Percepción	Introducción a la Psicología
Teoría y Técnica de la Fotografía	Redacción y Locución en medios audiovisuales.
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación de Masas I
Comunicación Corporativa	Teoría y Estructura de la Publicidad y de los RR.PP.
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Tecnología de los Medios Audiovisuales. Redacción y Locución en Medios Audiovisuales.
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Tecnología de los Medios Audiovisuales. Redacción y Locución en Medios Audiovisuales.
Historia del Cine	Introducción a la Teoría y Técnicas Cinematográficas.
Dramaturgia Audiovisual	Tecnología de los Medios Audiovisuales. Redacción y Locución en Medios Audiovisuales.
Géneros Fotográficos	Teoría y Técnica de la Fotografía.
Teoría y Técnica del Guión Radiofónico	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico. Dramaturgia Audiovisual.
Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Comunic. Audi	Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo. Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa.
Géneros Radiofónicos	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico. Dramaturgia Audiovisual.
Géneros Televisivos	Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo. Dramaturgia Audiovisual.
Teoría y Técnica de la Producción y Realización Rad	Teoría y Técnica del Guión Radiofónico. Géneros Radiofónicos.
Teoría y Técnica de la Produc. Realitz. y Direc. T	Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico
Teoría y Técnica de Producción y Dirección Cinemat	Géneros Televisivos
Teoría y Técnica de la Postproducción Audiovisual	Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico. Géneros Televisivos.
Taller Producción Programas Entretenimiento y Ficc	Tecnología de los Medios Audiovisuales
Taller de Producción de Ficción Cinematográfica ...	Teoría y Técnica del Guión Radiofónico. Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico. Géneros Televisivos.
Teoría y Técnica de Programación en la Radio y la T	Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico.
Animación Audiovisual	Géneros Televisivos.
Vídeo y Televisión Interactivos	Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico. Géneros Televisivos.

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Asignatura	Secu.
Estructura de la comunicación de Masas I	1-1-1
Psicología de la Percepción	1-1-1
Teoría y Técnica de la Fotografía	1-1-1
Tecnología de los Medios Audiovisuales	1-1-1
Estándar Oral de la Lengua Catalana	1-1-1
Lengua Española Oral	1-1-1
Teoría y Práctica de la Redacción Periodística	1-1-1
Historia del Mundo Actual	1-1-1
Estándar oral de la Lengua	1-1-1
Introducción a la Teoría y Técnicas Cinematográficas	1-1-2
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	1-1-2
Lengua Española I	1-1-2
Documentación Informativa	1-1-2
Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	1-1-2
Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa	1-1-2
Teorías de la Comunicación I	1-1-2
Historia General de la Comunicación	1-1-2
Estándar escrito de la Lengua	1-1-2
Hª de la Comunicación Social en Cataluña	1-2-1
Historia de las Ideas Estéticas	1-2-1
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones	1-2-1
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	1-2-1
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	1-2-1
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	1-2-2
Historia del Cine	1-2-2
Historia de la Radio y la Televisión.	1-2-2
Literatura y Medios Audiovisuales	1-2-2
Dramaturgia Audiovisual	1-2-2
Comunicación Corporativa	1-2-2
Estructura Social	1-2-2
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	2-3-1
Géneros Fotográficos	2-3-1
Arte del Siglo XX	2-3-1
Teoría e Historia del Diseño	2-3-1
Teoría y Estructura del Lenguaje Musical	2-3-1
Introducción al Ordenamiento Jurídico	2-3-1
Teorías de la Comunicación Audiovisual	2-3-1
Teoría y Técnica del Guión Radiofónico	2-3-1
Teoría y Técnica del Guión Televisivo y Cinematográfico	2-3-1
Teoría y Análisis de la Televisión.	2-3-2
Géneros Radiofónicos	2-3-2
Géneros Televisivos	2-3-2
Estadística Aplicada a la Comunicación Audiovisual	2-3-2
Estética de la Imagen	2-3-2
Literatura Comparada del Siglo XX	2-3-2
Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Comunic. Audio	2-3-2
Teoría de la Expresión Acústica	2-4-1
Cultura de Masas y Sociedad	2-4-1
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	2-4-1

Asignatura	Secu.
Teoría y Análisis del Film	2-4-1
Proyección y Gestión de Medios Audiovisuales	2-4-1
Teoría y Técnica de la Postproducción Audiovisual	2-4-1
Libertad de Expresión y Derecho de la Información	2-4-1
Teoría y Técnica de la Producción y Realización Rad	2-4-1
Teoría y Técnica de la Produc. Realitz. y Direc.	2-4-1
Teoría y Técnica de Producción y Dirección Cinemat	2-4-1
Teoría y Técnica de Programación en la Radio y la	2-4-2
Semiótica de la Comunicación de Masas	2-4-2
Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación	2-4-2
Lenguajes Específicos en los Medios Audiovisuales	2-4-2
Taller Producción Programas Entretenimiento y Ficc	2-4-2
Taller de Producción de Ficción Cinematográfica	2-4-2
Animación Audiovisual	2-4-2
Vídeo y Televisión Interactivos	2-4-2
Estructura del Sistema Audiovisual	2-4-2

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :
 i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)
 ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)
 iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Período de escolaridad mínimo : 2 + 2 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Hg de la Comunicación Social en Cataluña	Hg de la Comunicación Social en España y Cataluña. (5106).
Estructura de la comunicación de Masas I	Introducción a la Comunicación de Masas. (1003).
Documentación Informativa	Documentación. (2016).
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	Teoría de la Comunicación Social. (5108).
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	Teoría de la Comunicación Social. (5108).
Estructura Social	Estructura Social de España y Cataluña. (3005)
Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales ..	Radio I (Medio de Información). (4110).
Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa ..	Tecnología de la Información. (Prensa Escrita). (2004).
Teorías de la Comunicación I	Teoría de la Información. (2011).
Historia General de la Comunicación	Historia General de la Comunicación. (3020).
Estándar Oral de la Lengua Catalana	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Catalana). (1013).
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Catalana). (1013).
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones	Teoría e Historia de la Publicidad. (1011).
Semiótica de la Comunicación de Masas	Semiótica de Comunicación de Masas. (4106).
Lengua Española Oral	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Castellana). (1012).
Lengua Española I	Teoría y Estructura del Lenguaje. (L. Castellana). (1012).
Tecnología de los Medios Audiovisuales	Teoría y Técnica de la Información Audiovisual II. (TV) (4111).
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Teoría y Técnica de la Información Audiovisual I (radio). (3013).
Historia del Cine	Teoría e Historia del Cine. (4114).
Literatura y Medios Audiovisuales	Semiótica de la Comunicación de Masas. (4106).
Arte del Siglo XX	Movimientos Artísticos Contemporáneos. (3010).
Géneros Fotográficos	Tecnología de la Información. (Prensa Escrita) (4112).
Teoría y Técnica del Guión Radiofónico	Radio II (Medio de Expresión) (5112).
Teoría y Análisis de la Televisión	Teoría y Análisis de la TV. (4109).
Estética de la Imagen	Teoría, Historia y Técnica de la Imagen. (5109).
Teoría y Análisis del Film	Teoría, Historia y Técnica de la Imagen. (5109).

En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.

2.) Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.