

1552 RESOLUCION de 20 de noviembre de 1992, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Periodismo.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (BOE de 1 de septiembre) y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 de 27 de noviembre (BOE de 14 y 15 de diciembre), el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de

Licenciado en Periodismo

aprobado el día 13 de Marzo de 1992 por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 28 de septiembre de 1992.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Enseñanzas de 1º Ciclo (sin Título terminal) y 2º Ciclo
- Centro universitario responsable de la organización del Plan de Estudios: Facultad de Ciencias de la Información
- Carga lectiva global 320.0 créditos.

Distribución de los créditos (aproximada)

Ciclo	Cur	Materia troncal	Materia obligat	Materia optativ	Crédito libre configu	Trabajo fin de carrera	Totales
1º	1	40.0	40.0				80.0
	2	41.0	40.0				81.0
2º	3	40.0	15.0	18.0	7.0		80.0
	4	20.0	20.0	14.0	25.0		79.0

- No se exige trabajo o proyecto fin de carrera o examen o prueba general necesaria para obtener el título.

- Se otorgan, por equivalencia, 20.0 créditos (10 h/Cr) a: Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc. Estudios realizados en el marco de convenios internacionales.

Referente de la equivalencia: Troncales, obligatorias, optativas

- Años académicos en que se estructura el Plan por ciclos: 2 + 2

MATERIAS TRONCALES

- 1 Análisis del entorno social y de su evolución histórica
- 2 Comunicación e información audiovisual
- 3 Comunicación e información escrita
- 4 Documentación informativa
- 5 Lengua
- 6 Publicidad y relaciones públicas
- 7 Teoría de la comunicación y teoría de la información
- 8 Derecho de la Información
- 9 Periodismo especializado
- 10 Producción periodística
- 11 Tecnología de la Información
- 12 Teoría e Historia del Periodismo

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
1					Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	480 450 070 775 470
	Estructura Social	3.7T 1.3A	3.0T	0.7T 1.3A	Análisis de las relaciones sociales e instituciones básicas de la sociedad actual (Cataluña y España).	
	Historia del Mundo Actual	4.3T 0.7A	4.0T	0.3T 0.7A	Análisis interpretativo de la dinámica del mundo contemporáneo.	
2					Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	105 675
	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T 1.0A	Conocimiento básico de la teoría del lenguaje radiofónico. Formación técnica básica en el uso de sus diferentes elementos sonoros en los diferentes contextos específicos de géneros y programas.	
	Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T 1.0A	Estudio y capacitación en el sistema y subsistemas del lenguaje cinematográfico-televisivo. Teoría, análisis y producción.	
	Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T 1.0A	Estudio y capacitación en las diferentes técnicas y procesos de redacción y locución de textos específicos de cada medio audiovisual.	

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
3					Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	105 675
	Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa	4.0T 1.0A	2.0T	2.0T 1.0A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios impresos. Fórmulas de composición visual.	
	Teoría y Práctica de la Redacción Periodística	8.0T 2.0A	4.0T	4.0T 2.0A	Introducción teórico-práctica a la escritura periodística y a los elementos esenciales que configuran el ejercicio profesional.	
4					Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	105 675 040
	Documentación Informativa	6.0T	3.0T	3.0T		
5					Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno.	325 330
	Estándar oral de la Lengua	4.0T 1.0A	1.6T 0.4A	2.4T 0.6A	El alumno podrá elegir entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar oral de la Lengua catalana o Lengua española oral.	
	Estándar escrito de la Lengua	4.0T 1.0A	2.4T 0.6A	1.6T 0.4A	El alumno podrá elegir entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar escrito de la Lengua catalana o Lengua española I.	
6					Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	105
	Comunicación Corporativa	3.9T 1.1A	2.2T 0.8A	1.7T 0.3A	Estudio de los procesos de comunicación de las empresas públicas y privadas.	
	Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públi.	8.1T 1.9A	3.8T 1.2A	4.3T 0.7A	Introducción a los principios teóricos de la comunicación publicitaria y de las RR.PP: origen y desarrollo.	
7					Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	105 675 740 775
	Teorías de la Comunicación I	5.0T	4.0T	1.0T	Descripción de las teorías de la comunicación: aspectos básicos.	
	Historia General de la Comunicación	5.0T	4.0T	1.0T	Estudio histórico de las formas sociales de producción comunicativa: siglos XIX y XX.	
8					Información y derechos fundamentales. Plaseación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	135 125
	Introducción al Ordenamiento Jurídico	3.6T 1.4A	2.9T 1.1A	0.7T 0.3A	Normas jurídicas y ordenamiento jurídico. La regulación jurídica de los derechos fundamentales.	
	Libertad de Expresión y Derecho de la Información	3.4T 1.6A	2.1T 0.9A	1.3T 0.7A	Regulación de los derechos a la libre expresión e información en los medios de comunicación y del ejercicio de la profesión periodística en el Estado de Autonomías.	
9					Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	675
	Periodismo Especializado I	8.0T 2.0A	2.7T 1.3A	5.3T 0.7A	Aplicación conjunta y articulada del conocimiento del discurso periodístico y de la disciplina objeto de determinación de la información especializada.	
	Periodismo Especializado II	4.0T 1.0A	1.3T 0.7A	2.7T 0.3A	Producción de información periodística en una determinada área de especialización. Tendencias actuales en la materia objeto de especialización.	
10					Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	650 675
	Producción Periodística	4.6T 0.4A	2.6T 0.4A	2.0T	Técnicas, estrategias y rutinas de producción de la información.	
	Proyectos y Gestión de la Empresa Informativa	9.4T 0.6A	3.4T 0.6A	6.0T	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	
11					Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	105 675
	Edición en Prensa	5.0T	2.0T	3.0T	Análisis y producción de distintos mensajes informativos en periodismo escrito.	
	Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa	5.0T	2.0T	3.0T	Análisis y genealogía del grafismo en los medios. Principales movimientos creativos. Condición técnica, social y cultural. Génesis de la imagen infográfica.	

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
12					Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	105 675
	Historia del Periodismo	4.5T 0.5A	2.5T 0.5A	2.0T	Evolución de las periodísticas y de la profesión catalana comparada con las de los países occidentales.	
	Políticas de Comunicación	4.5T 0.5A	2.5T 0.5A	2.0T	Introducción a las políticas de comunicación. Políticas de comunicación en Europa y en el continente americano.	

MATERIAS OBLIGATORIAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Hg de la Comunicación Social en Cataluña	5.0	4.0	1.0	Conformación y desarrollo del ecosistema de comunicación de masas catalán en relación con el español.	675
Estructura de la comunicación de Masas I	5.0	4.0	1.0	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de la estructura internacional de la comunicación.	675
Métodos y Técnicas de Investiga. en Comunicación de Masas I	5.0	4.0	1.0	Fundamentos conceptuales del análisis de los fenómenos comunicativos.	675
Teorías de la Comunicación II	5.0	4.0	1.0	Estudio de la dimensión social del proceso de comunicación.	675
Tecnología de los Medios Audiovisuales	5.0	2.0	3.0	Conocimiento de las tecnologías audiovisuales y las técnicas de manipulación y operación de los equipos de producción de imagen y sonido.	105
Instituciones Políticas Contemporáneas	5.0	4.0	1.0	Estudio de conceptos básicos de ciencia política. Sistema político. Actores y representación política. El estado e instituciones políticas.	070 490
Historia de los Medios de Comunicación	5.0	3.0	2.0	Aproximación cronológica a la interacción entre medios de comunicación informativos y sociedades occidentales.	675
Estructura de la Comunicación de Masas II.	5.0	4.0	1.0	Análisis de la estructura internacional de la comunicación.	675
Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa	10.0	3.0	7.0	Teoría y práctica de los géneros informativos e interpretativos.	675
Historia de Cataluña (s.XX)	5.0	4.0	1.0	Evolución y comportamientos de la sociedad catalana desde 1900. Comprensión de la realidad política, social y económica presente.	450
Introducción a la Economía Actual	5.0	4.0	1.0	Curso elemental de economía actual. Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía y de la actuación de los diversos agentes.	225
Géneros de Opinión en Prensa Diaria y no Diaria	5.0	2.0	3.0	Realización de textos periodísticos que pertenezcan al ámbito de opinión (editoriales, artículos), dirigidos a la prensa diaria y no diaria.	675
Teoría y Técnica del Fotoperiodismo	5.0	2.0	3.0	Génesis, función y aplicación de la fotografía en la prensa. Establecimiento de géneros y actitudes narrativas en fotoperiodismo.	105
Géneros Informativos y Rutinas de Producción en Radio y TV	10.0	3.0	7.0	Introducción al estudio de las convenciones narrativas de los géneros de información y opinión en radio y en TV.	105
La Entrevista y el Reportaje Radiofónico	5.0	2.0	3.0	Estudio de la entrevista y el reportaje como formas de ejecución de la comunicación periodística radiofónica, basadas en el diálogo y los elementos sonoros.	105
La Entrevista y el Reportaje Televisivo	5.0	2.0	3.0	Estudio de la entrevista y el reportaje como formas de ejecución de la comunicación periodística televisiva, basadas en el diálogo o la integración de los diferentes elementos audiovisuales de la realidad.	105
Teoría y Técnica de los Programas Informativos Televisivos	10.0	3.0	7.0	Conceptualización de los programas informativos televisivos. Tipología y estructuras. Técnicas de diseño, dirección y presentación.	105
Teoría y Técnica de los Programas Informativos Radiofónicos.	10.0	3.0	7.0	Conceptualización de programas informativos radiofónicos. Tipología y estructura. Técnicas de diseño, dirección y presentación.	105
Modelos de uso de la lengua	5.0	1.0	4.0	El alumno podrá escoger una de las siguientes asignaturas: Modelos de uso de la lengua catalana o Lengua española II.	325 330

MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de Masas II	5.0	3.0	2.0	Aplicación de las técnicas de la investigación al análisis de casos.	675

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Estándar Oral de la Lengua Catalana	5.0	2.0	3.0	Descripción y aplicación práctica de los criterios de locución del catalán según un modelo estándar.	325
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	5.0	3.0	2.0	Descripción del catalán estándar escrito. Aplicación a la composición, corrección y traducción de textos.	325
Economía de España y de Cataluña	5.0	3.0	2.0	Industrialización, desarrollismo, terciarización e internacionalización de la economía española.	225
Comunicación Política	5.0	4.0	1.0	Estudio y análisis de la actual comunicación política dominada por las estrategias de marketing social y electoral.	675
Semántica de la Comunicación de Masas	5.0	3.0	2.0	Fundamento de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación de masas.	675
Lengua Española Oral	5.0	2.0	3.0	Estudio de los segmentos fónicos del español y de la entonación.	330
Lengua Española I	5.0	3.0	2.0	Estudio del enunciado como unidad comunicativa.	330
Modelos de uso de la Lengua Catalana	5.0	1.0	4.0	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuran las distintas bases textuales.	325
Lengua Española II	5.0	1.0	4.0	Procedimientos básicos de análisis y comprensión de la lengua, para el dominio de sus manifestaciones y condicionamientos lingüísticos.	330
Comunicación y Educación	5.0	3.0	2.0	Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación formal y no formal, con especial énfasis en la relación medios-escuela.	675
Literatura Catalana Contemporánea	5.0	4.0	1.0	Estudio de los movimientos literarios del s. XX, especialmente a través de la colaboración de escritores profesionales en la prensa.	325
Relaciones Internacionales	5.0	3.0	2.0	Organizaciones internacionales. Análisis del sistema internacional y sus factores. Transformaciones desde 1945 hasta el presente.	160
Sistema Político Español y Catalán	5.0	4.0	1.0	Estudio de las normas constitucionales, de las instituciones políticas, de los agentes, del sistema electoral y del funcionamiento del sistema político español y catalán.	070
Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	5.0	4.0	1.0	Espacio público y recepción psico-social de la comunicación de masas.	675
Lenguaje de Especialidad en Catalán	5.0	1.0	4.0	Análisis y práctica de elementos lingüísticos y literarios de textos especializados de divulgación en los "mass-media".	325
Información Especializada en Medios Audiovisuales	5.0	2.0	3.0	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada en radio y televisión. Relación entre los contenidos especializados y las formas de presentación.	105
Política Internacional Europea	5.0	3.0	2.0	Cooperación y conflicto en el marco europeo. Seguridad europea; integración europea. Relaciones internacionales.	160
Sistemas Políticos Comparados	5.0	4.0	1.0	Estudio del marco constitucional, instituciones políticas, partidos políticos, elecciones y vida política en los sistemas de los países más destacados.	070
Estadística Aplicada a la Investigación en Comunicac. Masas.	5.0	2.0	3.0	Discernimiento de los procedimientos a través de los cuales la estadística deviene información objetiva sobre la realidad social.	775
Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación	2.0	1.0	1.0	Seminarios intensivos que permitan el seguimiento de las principales aportaciones de destacados especialistas.	105 675
Periodismo de Investigación	5.0	2.0	3.0	Teoría y evolución histórica del periodismo de investigación. Experimentación de técnicas específicas.	675
Periodismo de Precisión	5.0	2.0	3.0	Técnicas de interpretación y divulgación de datos estadísticos y sondeos de opinión aplicados a la actualidad periodística.	675
Taller de Redacción de Prensa	10.0	2.0	8.0	Producción de una publicación periodística. Experimentación intensiva del ejercicio profesional periodístico.	675 105
Taller de Redacción de Radio	10.0	2.0	8.0	Experimentación sobre diferentes fases del proceso de producción periodística y sobre las rutinas productivas que intervienen en la materialización sonora de un radiodiarista.	105
Taller de Redacción de Televisión	10.0	2.0	8.0	Experimentación sobre diferentes fases del proceso de producción periodística y sobre las rutinas productivas que intervienen en la materialización audiovisual de un "telediarista".	105
Teoría y Técnica de las Retransmisiones Deportivas RTV	5.0	2.0	3.0	Diseño de tipología de las retransmisiones deportivas en radio y televisión. Planificación de medios técnicos y humanos. Técnicas narrativas y realización. Producción y crítica.	105

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación de las áreas de conocimiento

Código C.U.

BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
 CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION
 COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

040
 070
 105

Denominación de las áreas de conocimiento	Código C.U.	Asignatura	Secu.
DERECHO ADMINISTRATIVO	125	Modelos de uso de la lengua	1-2-1
DERECHO CONSTITUCIONAL	135	Modelos de uso de la Lengua Catalana	1-2-1
DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACION.	160	Lengua Española II	1-2-1
ECONOMIA APLICADA	225	Documentación Informativa	1-2-1
FILOLOGIA CATALANA	325	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	1-2-1
FILOLOGIA ESPAÑOLA	330	Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	1-2-1
HISTORIA CONTEMPORANEA	450	Estructura Social	1-2-1
HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES	470	Teorías de la Comunicación I	1-2-1
HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS	480	Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relacio	1-2-1
ORGANIZACION DE EMPRESAS	650	H# de la Comunicación Social en Cataluña	1-2-2
PERIODISMO	675	Teorías de la Comunicación II	1-2-2
PSICOLOGIA SOCIAL	740	Introducción a la Economía Actual	1-2-2
SOCIOLOGIA	775	Géneros de Opinión en Prensa Diaria y no Diaria	1-2-2
		Teoría y Técnica del Fotoperiodismo	1-2-2
		Géneros Informativos y Rutinas de Producción en Ra	1-2-2
		Comunicación Corporativa	1-2-2
		La Entrevista y el Reportaje Radiofónico	2-3-1
		Comunicación Política	2-3-1
		Semiótica de la Comunicación de Masas	2-3-1
		Comunicación y Educación	2-3-1
		Literatura Catalana Contemporánea	2-3-1
		Introducción al Ordenamiento Jurídico	2-3-1
		Producción Periodística	2-3-1
		Edición en Prensa	2-3-1
		Proyectos y Gestión de la Empresa Informativa	2-3-1
		Métodos y Técnicas de Investiga. en Comunicación d	2-3-2
		La Entrevista y el Reportaje Televisivo	2-3-2
		Relaciones Internacionales	2-3-2
		Sistema Político Español y Catalán	2-3-2
		Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	2-3-2
		Lenguaje de Especialidad en Catalán	2-3-2
		Periodismo Especializado I	2-3-2
		Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa	2-3-2
		Teoría y Técnica de los Programas Informativos Tel	2-4-1
		Teoría y Técnica de los Programas Informativos Rad	2-4-1
		Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	2-4-1
		Información Especializada en Medios Audiovisuales	2-4-1
		Libertad de Expresión y Derecho de la Información	2-4-1
		Historia del Periodismo	2-4-1
		Periodismo Especializado II	2-4-1
		Economía de España y de Cataluña	2-4-2
		Política Internacional Europea	2-4-2
		Sistemas Políticos Comparados	2-4-2
		Estadística Aplicada a la Investigación en Comunic	2-4-2
		Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación	2-4-2
		Periodismo de Investigación	2-4-2
		Periodismo de Precisión	2-4-2
		Taller de Redacción de Prensa	2-4-2
		Taller de Redacción de Radio	2-4-2
		Taller de Redacción de Televisión	2-4-2
		Teoría y Técnica de las Re transmisiones Deportivas	2-4-2
		Políticas de Comunicación	2-4-2

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO
(Aproximada)

Año académico	Total	Teóricos	Práct/Clin
1º	80.0	45.0	35.0
2º	81.0	42.0	39.0
3º	80.0	39.5	40.5
4º	79.0	36.5	42.5

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo

Podrán cursar el segundo ciclo de estas enseñanzas, además de quienes cursen el primer ciclo de las mismas, los que estén en posesión de las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación necesarios que se establezcan, de acuerdo con la normativa legal vigente.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) Incompatibilidades (pre, co y postrequisitos) Académicos

Asignatura a cursar	Asignatura(s) aprobada(s)
Hg de la Comunicación Social en Cataluña	Historia de la Comunicación.
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Tecnología de los Medios Audiovisuales.
	Redacción y Locución en Medios Audiovisuales.
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Teoría y Técnica de la Fotografía
	Tecnología de los Medios Audiovisuales.
	Redacción y Locución en Medios Audiovisuales.
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	Métodos y Técnicas de Investigación
	en Comunicación de Masas I
Teorías de la Comunicación II	Teorías de la Comunicación I.
Comunicación Corporativa	Teoría y Estructura de la Publicidad
	y de las RR.PP.
Estructura de la Comunicación de Masas II.	Estructura de la Comunicación de Masas I.
Géneros Informativos y Rutinas de Producción en Rad	Géneros Informativos en Radio y TV.
La Entrevista y el Reportaje Radiofónico	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico.
	Géneros Informativos en Radio y TV.
Sistema Político Español y Catalán	Instituciones Políticas Modernas.
Lenguaje de Especialidad en Catalán	Lengua (Modelo Estándar).
	Expresión Oral.
Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa	Diseño, Composición Visual y Tecnología
	en Prensa.
La Entrevista y el Reportaje Televisivo	Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo.
	Géneros Informativos en Radio y TV.
Información Especializada en Medios Audiovisuales	La Entrevista y el Reportaje Radiofónico.
	La Entrevista y el Reportaje Televisivo.
Teoría y Técnica de los Programas Informativos Tele	La Entrevista y el Reportaje Televisivo.
Teoría y Técnica de los Programas Informativos Radi	La Entrevista y el Reportaje Radiofónico.
Taller de Redacción de Radio	La Entrevista y Reportaje Radiofónico.
Taller de Redacción de Televisión	La Entrevista y el Reportaje Televisivo.
Teoría y Técnica de las Re transmisiones Deportivas	La Entrevista y Reportaje Radiofónico.
	La Entrevista y Reportaje Televisivo.

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Asignatura	Secu.
Estructura de la comunicación de Masas I	1-1-1
Tecnología de los Medios Audiovisuales	1-1-1
Instituciones Políticas Contemporáneas	1-1-1
Estándar Oral de la Lengua Catalana	1-1-1
Lengua Española Oral	1-1-1
Historia General de la Comunicación	1-1-1
Teoría y Práctica de la Redacción Periodística	1-1-1
Historia del Mundo Actual	1-1-1
Estándar oral de la Lengua	1-1-1
Historia de los Medios de Comunicación	1-1-2
Estructura de la Comunicación de Masas II.	1-1-2
Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa	1-1-2
Historia de Cataluña (s.XX)	1-1-2
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	1-1-2
Lengua Española I	1-1-2
Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	1-1-2
Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa	1-1-2
Estándar escrito de la Lengua	1-1-2

[Nota. Interpretación de la secuencia codificada :

i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)

ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)

iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Periodo de escolaridad mínimo : 2 + 2 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo P.E.

Estos mecanismos no se aplicarán por ciclos, sino por asignaturas.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo

Asignatura(s) P.E. Antiguo

Hg de la Comunicación Social en Cataluña	Historia de la Comunicación Social en España y Cataluña. (5106).
Estructura de la comunicación de Masas I	Introducción a la Comunicación de Masas (1003)
Documentación Informativa	Documentación (2016).
Métodos y Técnicas de Investiga. en Comunicación de	Teoría de la Comunicación Social. (5106).
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Teoría y Técnica de la Información Audiovisual I (Radio). (3013).
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Teoría y técnica de la Información Audiovisual II (TV) (4111).
Métodos y Técnicas de Investig. en Comunicación de	Teoría de la Comunicación Social. (5106).
Teorías de la Comunicación II	Teoría Gené. 3ª. Información. (2011).
Estructura Social	Estructura Social de España y Cataluña. (3005).
Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	TV como Medio de Información. (5118).
Diseño, Composición Visual y Tecnología en Prensa	Tecnología de la Información I (Prensa Escrita) (2004)
Estándar Oral de la Lengua Catalana	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Catalana) (1013).
Estándar Escrito de la Lengua Catalana	Teoría y Estructura del Lenguaje. (L. Catalana) (1013).
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relacio	Teoría e Historia de la Publicidad. (1011).
Economía de España y de Cataluña	Estructura Económica Mundial y de España. (2014).
Comunicación Política	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas. (5208).
Semiótica de la Comunicación de Masas	Semiótica de la Comunicación de Masas. (4106).
Lengua Española Oral	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Castellana) (1012).
Lengua Española I	Teoría y Estructura del Lenguaje (L. Castellana). (1012).
Tecnología de los Medios Audiovisuales	Teoría y Técnica de la Información Audiovisual I (Radio) (3013).
Historia de los Medios de Comunicación	Historia General de la Comunicación. (3020).
Modelos de uso de la Lengua Catalana	Lengua Catalana II (2005).
Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa	Redacción Periodística I. (2010).
Historia de Cataluña (s.XX)	Hg de Cataluña. (3015).
Introducción a la Economía Actual	Economía Política (1006)
Géneros de Opinión en Prensa Diaria y no Diaria	Redacción Periodística II. (3011).
Teoría y Técnica del Fotoperiodismo	Tecnología de la Información I (Prensa Escrita) (2004).

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Introducción al Ordenamiento Jurídico	Derecho de la Información. (5114).
Comunicación y Educación	Teoría General de la Información. (2011).
Literatura Catalana Contemporánea	Literatura Catalana. (3021).
Proyectos y Gestión de la Empresa Informativa	Economía de la Información. (3017).
La Entrevista y el Reportaje Radiofónico	Radio I (Medio de Información). (4110).
Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales. (5117).
Sistema Político Español y Catalán	Régimen Político Español. (3016).
Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	Opinión Pública. (3019).
Periodismo Especializado I	Información Periodística Especializada I. (4113).
Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa	Tecnología de la Información II. (Prensa Escrita). (4112).
La Entrevista y el Reportaje Televisivo	TV como Medio de Información. (5118).
Historia del Periodismo	Historia de la Comunicación Social en España y Cataluña. (5106).
Periodismo Especializado II	Información Periodística Especializada II. (5111).
Estadística Aplicada a la Investigación en Comunica	Hg de la Comunicación Social en España y Cataluña. (5106).
Periodismo de Investigación	Información Periodística Especializada II. (5111).

En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.

- 2.) Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones

descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.

Bellterra (Cerdanyola del Vallès), 20 de noviembre de 1992.—El Rector, Josep M. Vallès i Casadevall.

1553 *RESOLUCION de 23 de noviembre de 1992, de la Universidad de Barcelona, por la que se hace público el plan de estudios de la Licenciatura en Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia de esta Universidad.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia de esta Universidad, homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en fecha 28 de septiembre de 1992, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Barcelona, 23 de noviembre de 1992.—El Rector, Josep María Bricall i Masip.