

1560 RESOLUCION de 30 de noviembre de 1992, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (BOE de 1 de septiembre) y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 de 27 de noviembre (BOE de 14 y 15 de diciembre), el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de

Diplomado en Ciencias empresariales

aprobado el día 06 de Marzo de 1992 por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 28 de septiembre de 1992.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Enseñanzas de 1º Ciclo y Título terminal
- Centro universitario responsable de la organización del Plan de Estudios :
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sabadell
- Carga lectiva global 201.0 créditos.

Distribución de los créditos (aproximada)

Ciclo	Cur	Materia troncal	Materia obligat	Materia optativ	Crédito libre configu	Trabajo fin de carrera	Totales
1º	1	44.5	9.0		14.0		67.5
	2	43.5	16.0		7.0		66.5
	3	40.5	4.5	22.0			67.0

- No se exige trabajo o proyecto fin de carrera o examen o prueba general necesaria para obtener el título.
- No se otorgan créditos por equivalencia.
- Años académicos en que se estructura el Plan por ciclos : 3

MATERIAS TRONCALES

- 1 Contabilidad de Costes
- 2 Contabilidad Financiera
- 3 Derecho Empresarial
- 4 Dirección Comercial
- 5 Dirección Financiera
- 6 Economía Española y Mundial
- 7 Economía Política
- 8 Informática Aplicada a la gestión de la Empresa
- 9 Organización y Administración de Empresas
- 10 Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Pract.		
1	Contabilidad de costes	4.5T 2.5A	4.5T	2.5T	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	230
	Contabilidad de gestión	4.5T 2.5A	4.5T	2.5T	Cálculo del coste. Margen de contribución. El reparto de los costes indirectos: centros de coste. Decisiones a corto plazo.	
2	Introducción a la contabilidad I	2.2T 2.3A	3.0T	1.5T	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	230
	Introducción a la contabilidad II	2.2T 2.3A	3.0T	1.5T	Naturaleza y objetivos. El Proceso contable. Las amortizaciones y el tratamiento de las existencias.	
	Contabilidad financiera	2.2T 2.3A	3.0T	1.5T	Estudio económico-contable del P.G.C. Las cuentas anuales. Principios y normas de valoración.	
	Contabilidad de sociedades	2.4T 2.1A	3.0T	1.5T	Análisis del marco jurídico-contable de los sociedades. Análisis de sus elementos financieros y económicos.	
3	Introducción al Derecho y Derecho mercantil	4.8T 1.2A	4.0T	2.0T	La contabilidad por razón del sujeto. Los distintos tipos de Sociedades mercantiles. Fases.	165 140 150
	Fiscalidad de la empresa	3.6T 0.9A	3.0T	1.5T	Introducción al derecho: concepto y fuentes. Derecho de la persona. El negocio jurídico. Teoría general de obligaciones y contratos. Derecho mercantil: concepto y fuentes. Empresa y empresario. Derecho industrial. Los títulos valores. Derecho de la crisis de la empresa.	
				Estudio del sistema tributario español con especial referencia al ámbito empresarial.		

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Pract.		
	Derecho laboral	3.6T 0.9A	3.0T	1.5T	Antecedentes y fuentes ordenamiento jurídico laboral. Relaciones individuales y colectivas. Normativa Seguridad Social. Tendencias actuales. Derecho del trabajo.	
4	Dirección comercial I (Análisis e investigación comercial)	4.5T	3.0T	1.5T	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	095 650
	Dirección comercial II (Políticas de Marketing)	4.5T	3.0T	1.5T	Variables del Marketing. Análisis de variables exógenas. Tipos de investigación comercial. Metodología básica de análisis. Informática comercial.	
5	Finanzas I (Ciclo corto e intro. a la selec. de inversiones)	4.5T 2.5A	4.5T	2.5T	Análisis y diagnóstico comercial. Decisiones comerciales de producto, comunicación, distribución y precio. El Mix de Marketing.	230
	Finanzas II (Inversión y fuentes de financiación)	4.5T 2.5A	4.5T	2.5T	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	
6	Economía mundial	3.0T 1.5A	3.0T	1.5T	Función Financiera de la empresa. P.M.M. y F.M. Planificación financiera. Introducción a la selección de inversiones. Criterios.	225
	Economía española	3.0T 1.5A	3.0T	1.5T	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	
7	Introducción a la economía I	3.0T 1.5A	3.0T	1.5T	Relaciones económicas internacionales. Economías capitalistas, socialistas y del Tercer Mundo. Integración económica.	225
	Introducción a la economía II	3.0T 1.5A	3.0T	1.5T	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	
8	Informática de gestión I	3.0T	1.5T	1.5T	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico de mercado: Análisis, determinación precios y cantidades de producción.	650
	Informática de gestión II	3.0T	1.5T	1.5T	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico a nivel del conjunto de la economía.	
9	Dirección de la empresa I (Ciclo directivo y negociación)	6.0T 1.0A	4.5T	2.5T	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	650
	Dirección de la empresa II (estrategia y recursos humanos)	6.0T 1.0A	4.5T	2.5T	Características de un sistema informático. Sistema operativo.	
10	Matemáticas aplicadas a la empresa	6.1T 0.9A	4.5T	2.5T	La gestión del ordenador. Gestión de bases de datos.	230
	Estadística I (introducción)	4.0T 0.5A	3.0T	1.5T	Métodos y técnicas de dirección de organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	
	Matemática financiera	4.0T 0.5A	3.0T	1.5T	Escuelas Dirección. El ciclo directivo. Funciones directivas. Los conflictos y su superación. Técnicas de negociación.	
	Estadística II (Estadística aplicada a la empresa)	3.9T 0.6A	3.0T	1.5T	Análisis y formulación de estrategias empresariales. Planificación de recursos humanos; valoración de puestos de trabajo; sistemas de motivación.	
					Algebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	

MATERIAS OBLIGATORIAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Pract.		
Introducción a la economía de la empresa	4.5	3.0	1.5	Conceptos de empresa y economía de la empresa. Recursos, procesos y funciones empresariales. Teoría y forma de empresas.	230

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Historia económica	4.5	3.0	1.5	La Revolución Industrial. La industrialización capitalista. La economía mundial en el siglo XX.	480
Microeconomía	4.5	3.0	1.5	Teoría de la distribución. Equilibrio multimercado. Teoría del bienestar.	415
Optimización e investigación operativa aplicada a la empresa	7.0	4.5	2.5	Optimización clásica. Programación lineal. Técnicas específicas adaptadas a la estructura del problema.	230
Sociología de la empresa	4.5	3.0	1.5	Análisis sociológico de las relaciones laborales en la empresa. Estrategias empresariales y cambios en producción y gestión.	775
Macroeconomía	4.5	3.0	1.5	Modelos macroeconómicos: ISLM, oferta y demanda agregadas, inflación y desempleo. Economías abiertas. Consumo e inversiones. Demanda y oferta de dinero.	225

MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Macroeconomía aplicada: política econ. y análisis de coyuntura	4.5	3.0	1.5	Ciclos económicos. Indicadores de coyuntura. Política fiscal y política monetaria.	225
Derecho mercantil (propiedad industrial y contratos)	4.5	3.0	1.5	Patentes de invención y modelos de utilidad. Signos distintivos de la empresa. Obligaciones y contratos mercantiles.	165
Idioma empresarial (nivel avanzado)	4.5	3.0	1.5	Comprensión mensajes orales en situaciones mundo empresarial. Interpretación y elaboración de documentos escritos específicos (nivel avanzado).	345 335
Idioma empresarial (Introducción)	4.5	3.0	1.5	Comprensión mensajes orales en situación del mundo empresarial. Interpretación y elaboración de documentos escritos específicos.	335 345
Historia de la empresa	4.5	3.0	1.5	La Empresa de las sociedades pre-Industriales. La industrialización capitalista y la empresa moderna. Evolución de la empresa durante el siglo XX.	480
Empresa y sociedad	4.5	3.0	1.5	Análisis de la empresa como institución social y de sus relaciones con el entorno. Estructura social: su traslación a la empresa.	775
Metodología y técnicas de investigación social	4.5	3.0	1.5	Perspectiva metodológica en ciencias sociales y descripciones técnicas de investigación, especialmente relativas a la recogida de datos.	775
Gestión internacional de la empresa	4.5	3.0	1.5	Información requerida por empresa exportadora. Decisión de marketing interno. Política de cooperación o implantación empresarial externa.	230
La gestión de la empresa en los mercados financieros.	7.0	4.5	2.5	Mercados Financieros. Títulos renta fija y variable. Carteras de valores. Futuros financieros. Opciones. Mercados financieros internacionales.	230
Técnicas de investigación social: análisis de mercados.	7.0	4.5	2.5	Muestreo. Técnicas de análisis de datos.	230
Estrategias de comunicación e imagen empresarial.	4.5	3.0	1.5	Imagen empresarial. Relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Publicidad: medios y valoración de su eficacia.	095
Fiscalidad internacional	4.5	3.0	1.5	Análisis de tributación de transacciones internacionales, insistiendo en conflictos. Interferencia por existencia de sistemas legales tributarios.	150
Economía de la empresa financiera	4.5	3.0	1.5	Intermediarios financieros. Sistema bancario español.	230
Tecnología y gestión de la producción	4.5	3.0	1.5	Procesos productivos industriales. Sistemas de organización de la producción. Funciones de la producción.	230
Análisis y auditoría de estados financieros	7.0	4.5	2.5	Análisis financiero y económico. Técnicas de auditoría.	230
Auditoría de organización y gestión.	4.5	3.0	1.5	Procedimientos y normas de organización. Flujogramas. Auditoría de organización. Auditoría de gestión.	230
Creación de empresas	4.5	3.0	1.5	Análisis de las condiciones para crear empresas. Trámites y requisitos necesarios. El proyecto de empresa.	230
Consolidación de estados financieros	7.0	4.5	2.5	Concentraciones empresariales. Forma de dominio. Las cuentas anuales consolidadas. Criterios de consolidación.	230

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación de las áreas de conocimiento	Código C.U.
COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	095
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	140
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	150
DERECHO MERCANTIL	165

Denominación de las áreas de conocimiento

Código C.U.

ECONOMIA APLICADA	225
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	230
FILOLOGIA FRANCESA	335
FILOLOGIA INGLESA	345
FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO	415
HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS	480
ORGANIZACION DE EMPRESAS	650
SOCIOLOGIA	775

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (Aproximada)

Año académico	Total	Teóricos	Práct/Clín
1º	67.5	42.5	25.0
2º	66.5	42.5	24.0
3º	67.0	39.5	27.5

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) No existe 2º Ciclo

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) Incompatibilidades (pre, co y postrequisitos) Académicos

Asignatura a cursar

Asignatura(s) aprobada(s)

Macroeconomía aplicada: política econ. y análisis de coyuntura	Introducción a la Economía I. Introducción a la Economía II.
Contabilidad de costes	Introducción a la Contabilidad I. Introducción a la Contabilidad II.
Finanzas I (Ciclo corto e Intro. a la selec. de inv)	Introducción a la Economía de la Empresa. Introducción a la Contabilidad I.
Estadística II (Estadística aplicada a la empresa)	Estadística I.
Contabilidad financiera	Introducción a la contabilidad I Introducción a la contabilidad II
Dirección de la empresa I (Ciclo directivo y negoci)	Introducción al derecho y derecho mercantil Introducción a la Economía de la Empresa.
Microeconomía	Introducción a la Economía I. Introducción a la Economía II.
Optimización e investigación operativa aplicada a l	Matemáticas aplicadas a la Empresa.
Contabilidad de sociedades	Introducción a la Contabilidad I Introducción a la Contabilidad II
Contabilidad de gestión	Introducción al Derecho y Derecho Mercantil
Finanzas II (Inversión y fuentes de financiación)	Contabilidad de costes. Matemática financiera.
Dirección comercial I (Análisis e investigación com	Finanzas I (ciclo corto e introducción a la selección de inversiones). Introducción a la Economía de la Empresa.
Dirección de la empresa II (estrategia y recursos h	Estadística I. Dirección de la Empresa I (Ciclo directivo y de negociación)
Macroeconomía	Sociología de la empresa. Introducción a la Economía I.
Informática de gestión I	Introducción a la Economía II.
Dirección comercial II (Políticas de Marketing) ...	Matemáticas aplicadas a la Empresa. Dirección de la Empresa I (ciclo directivo y de negociación).
Gestión internacional de la empresa	Economía Mundial. Dirección de la Empresa I (ciclo directivo y de negociación).
La gestión de la empresa en los mercados financiero	Matemática Financiera. Estadística II (Estadística Aplicada a la Empresa)
Técnicas de investigación social: análisis de marca	Dirección de la empresa I (ciclo directivo y de negociación)
Estrategias de comunicación e imagen empresarial.	Fiscalidad de la Empresa. Matemática Financiera.
Fiscalidad internacional	Introducción a la economía de la empresa. Contabilidad Financiera.
Economía de la empresa financiera	Contabilidad de Sociedades. Dirección de la Empresa I (ciclo directivo y de negociación).
Tecnología y gestión de la producción	Finanzas I (Ciclo corto e introducción a la selección de inversiones).
Análisis y auditoría de estados financieros	Dirección de la Empresa I (ciclo directivo y de negociación).
Auditoría de organización y gestión.	Finanzas I (ciclo corto e introducción a la selección de inversiones).
Creación de empresas	Dirección de la Empresa I (ciclo directivo y de negociación).
Consolidación de estados financieros	Finanzas I (ciclo corto e introducción a la selección de inversiones). Contabilidad Financiera.
Informática de gestión II	Contabilidad de Sociedades. Matemáticas aplicadas a la empresa.

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Itinerario 1 : Gestión comercial e Internacional

Asignatura	Secu.
Derecho mercantil (propiedad industrial y contrato	1-0-1
Idioma empresarial (Introducción)	1-0-1

Asignatura	Secu.
Metodología y técnicas de investigación social	1-0-1
Idioma empresarial (nivel avanzado)	1-0-2
Historia de la empresa	1-0-2
Empresa y sociedad	1-0-2
Introducción a la economía de la empresa	1-1-1
Introducción a la economía I	1-1-1
Economía mundial	1-1-1
Matemáticas aplicadas a la empresa	1-1-1
Introducción a la contabilidad I	1-1-1
Historia económica	1-1-2
Introducción a la economía II	1-1-2
Introducción al Derecho y Derecho mercantil	1-1-2
Estadística I (introducción)	1-1-2
Introducción a la contabilidad II	1-1-2
Economía española	1-1-2
Sociología de la empresa	1-2-1
Contabilidad de costes	1-2-1
Matemática financiera	1-2-1
Estadística II (Estadística aplicada a la empresa)	1-2-1
Contabilidad financiera	1-2-1
Fiscalidad de la empresa	1-2-1
Microeconomía	1-2-2
Optimización e investigación operativa aplicada a Finanzas I (Ciclo corto e Intro. a la selec. de in	1-2-2
Dirección de la empresa I (Ciclo directivo y negoc	1-2-2
Contabilidad de sociedades	1-2-2
Macroeconomía	1-3-1
Estrategias de comunicación e imagen empresarial.	1-3-1
Fiscalidad internacional	1-3-1
Finanzas II (Inversión y fuentes de financiación)	1-3-1
Dirección comercial I (Análisis e investigación co	1-3-1
Dirección de la empresa II (estrategia y recursos	1-3-1
Informática de gestión I	1-3-1
Macroeconomía aplicada: política econ. y análisis de	1-3-2
Gestión internacional de la empresa	1-3-2
La gestión de la empresa en los mercados financier	1-3-2
Técnicas de investigación social: análisis de merc	1-3-2
Contabilidad de gestión	1-3-2
Derecho laboral	1-3-2
Dirección comercial II (Políticas de Marketing)	1-3-2
Informática de gestión II	1-3-2

Itinerario 2 : Gestión y control interno

Asignatura	Secu.
Derecho mercantil (propiedad industrial y contrato	1-0-1
Idioma empresarial (Introducción)	1-0-1
Metodología y técnicas de investigación social	1-0-1
Idioma empresarial (nivel avanzado)	1-0-2
Historia de la empresa	1-0-2
Empresa y sociedad	1-0-2
Introducción a la economía de la empresa	1-1-1
Introducción a la economía I	1-1-1
Economía mundial	1-1-1
Matemáticas aplicadas a la empresa	1-1-1
Introducción a la contabilidad I	1-1-1
Historia económica	1-1-2
Introducción a la economía II	1-1-2
Introducción al Derecho y Derecho mercantil	1-1-2
Estadística I (introducción)	1-1-2
Introducción a la contabilidad II	1-1-2
Economía española	1-1-2
Sociología de la empresa	1-2-1
Contabilidad de costes	1-2-1
Matemática financiera	1-2-1
Estadística II (Estadística aplicada a la empresa)	1-2-1
Contabilidad financiera	1-2-1
Fiscalidad de la empresa	1-2-1
Microeconomía	1-2-2
Optimización e investigación operativa aplicada a	1-2-2
Finanzas I (Ciclo corto e Intro. a la selec. de in	1-2-2
Dirección de la empresa I (Ciclo directivo y negoc	1-2-2
Contabilidad de sociedades	1-2-2
Macroeconomía	1-3-1
Economía de la empresa financiera	1-3-1
Tecnología y gestión de la producción	1-3-1
Consolidación de estados financieros	1-3-1
Finanzas II (Inversión y fuentes de financiación)	1-3-1
Dirección comercial I (Análisis e investigación co	1-3-1
Dirección de la empresa II (estrategia y recursos	1-3-1
Informática de gestión I	1-3-1
Análisis y auditoría de estados financieros	1-3-2
Auditoría de organización y gestión.	1-3-2
Creación de empresas	1-3-2
Contabilidad de gestión	1-3-2
Derecho laboral	1-3-2
Dirección comercial II (Políticas de Marketing)	1-3-2
Informática de gestión II	1-3-2

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :

- i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)
- ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)
- iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Periodo de escolaridad mínimo : 3 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Macroeconomía aplicada: política econ. y análisis de	Teoría Económica (Macro) (3001).
Introducción a la economía I	Teoría Económica (Introducción) (1001).
Matemáticas aplicadas a la empresa	Matemáticas (análisis) 1006
Introducción a la contabilidad I	Contabilidad (Introducción) 1005.
Introducción a la economía de la empresa	Economía de la Empresa (Introducción)

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Introducción a la economía II	(2003) Teoría Económica (Introducción) (1001).
Introducción al Derecho y Derecho mercantil	Derecho (Introducción y Derecho Mercantil).
Estadística I (introducción)	Estadística (Introducción y Estadística Empresarial). 2006.
Introducción a la contabilidad II	Contabilidad (Introducción) 1005.
Contabilidad de costes	Contabilidad de costes.
Finanzas I (Ciclo corto e Intro. a la selec. de inv	Economía de la Empresa (Introducción) Economía Española. (2005) (Estructura y Política).
Economía española	Técnica de la Financiación-Matemática Financiera. 3009.
Matemática financiera	Estadística (Introducción y Estadística Empresarial) 2006.
Estadística II (Estadística aplicada a la empresa)	Contabilidad Financiera y Sociedades. 2004.
Contabilidad financiera	Economía de la Empresa (Organización y Administración). 3003.
Dirección de la empresa I (Ciclo directivo y negoc	Régimen Fiscal Empresa. 3002.
Fiscalidad de la empresa	Historia Económica. 1002.
Historia económica	Teoría Económica (Micro) 2001.
Microeconomía	Matemáticas Empresariales. 2002.
Optimización e investigación operativa aplicada a	Contabilidad Financiera y Sociedades. 2004.
Contabilidad de sociedades	Contabilidad de costes.
Contabilidad de gestión	Dirección comercial I (Análisis e investigación con
Dirección comercial I (Análisis e investigación con	3012.
Sociología de la empresa	Sociología de la Empresa. 1003.
Macroeconomía	Teoría Económica (Macro) 3001.
Derecho laboral	Derecho del Trabajo. 3004.
Dirección comercial II (Políticas de Marketing)	Economía de la Empresa II. 3003.
Idioma empresarial (nivel avanzado)	Análisis e Investigación de Mercados. 3012.
Idioma empresarial (Introducción)	Francés 1007/Inglés 1009.
Empresa y sociedad	Francés (1007)/Inglés (1009).
Estrategias de comunicación e imagen empresarial.	Sociología de la Empresa. (1003).
Análisis y auditoría de estados financieros	Técnica Publicitaria. (3013).
Consolidación de estados financieros	Auditoría Contable y Consolidación Balance. (3007).
	Análisis de Balances (3006).
	Auditoría contable y Consolidación Balance. (3007).

En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.

2.) Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 30 de noviembre de 1992.—El Rector, Josep M. Vallès i Casadevall.